



## Digitale Kundenplattform myDHLi wird smarter und grüner

- Neue Smart ETA Funktion sagt Ankunftszeiten in der Seefracht bis zu 48 Prozent genauer voraus als Reedereien selbst
- Kunden haben jetzt mehr Optionen, um ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, nachzuverfolgen und zu analysieren
- Follow + Share bietet ab sofort konfigurierbare Sendungsbenachrichtigungen für noch mehr Transparenz

**Bonn, 23. Mai 2022:** Auf dem diesjährigen myDHLi Digital Summit präsentiert DHL Global Forwarding, Freight, der führende internationale Frachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, neue Funktionen und Erweiterungen für seine einzigartige digitale Kundenplattform myDHLi. Kunden können ab sofort die Effizienz ihrer Logistik, unter anderem durch eine innovative ETA-Prognosefunktion (Estimated Time of Arrival), welche die voraussichtliche Ankunftszeit von Seefracht berechnet, weiter steigern. Um die Ankunft von Sendungen nahezu in Echtzeit vorherzusagen, nutzt Smart ETA fortschrittliche Datenanalysen. Darüber hinaus unterstützt die Plattform das Nachhaltigkeitsengagement der Kunden mit Funktionen zur Berechnung und Analyse ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks sowie Insetting- und Offsetting-Optionen zur Dekarbonisierung der Transporte. Die zentrale Follow + Share-Funktionalität bietet nun auch konfigurierbare Sendungsbenachrichtigungen, und wird so individuellen Kundenanforderungen noch besser gerecht.

„Wir arbeiten permanent daran, die Plattform für unsere inzwischen mehr als 10.000 Kunden zu verbessern, wodurch myDHLi erfolgreicher denn je ist. Wir sind stolz, heute eine Reihe neuer Funktionen präsentieren zu können“, so Tim Scharwath, CEO von DHL Global Forwarding, Freight. „Wir wollen unseren Kunden durchweg nachhaltige und transparente Transportlösungen bieten. Die Bereitstellung umfassender Dekarbonisierungsoptionen und CO<sub>2</sub>-Reporting-Tools in einem Portal zusammen mit allen anderen Serviceleistungen ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung.“

### 2022 – Jahr der Nachhaltigkeit für myDHLi

In myDHLi Quote + Book hat DHL die Möglichkeit geschaffen, durch die Verwendung von nachhaltigen Flugzeugkraftstoffen (Sustainable Aviation Fuels) die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Luftfrachtsendungen durch Insetting effektiv zu reduzieren. Diese Option ergänzt das bestehende Angebot zur Verwendung von nachhaltigen Schiffskraftstoffen (Sustainable Marine Fuels) für Komplettladungen (FCL) in der Seefracht. Bereits seit Anfang letzten Jahres reduziert DHL mit nachhaltigen Schiffskraftstoffen die CO<sub>2</sub>-Emissionen für alle Stückgutsendungen (LCL) in der Seefracht, und das ganz ohne Zusatzkosten

für seine Kunden. Mit diesen Angeboten unterstützt DHL seine Kunden auf ihrem Weg zu einer nachhaltigeren Logistik. Auf myDHLi können Kunden hierfür ihre Emissionen runtergebrochen bis auf Sendungsebene nachverfolgen. Konkret haben sie Einblick in ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und ihre CO<sub>2</sub>-Effizienz. Für mehr Transparenz werden Sendungen, die bereits CO<sub>2</sub>-neutral sind, in Zukunft mit einem GoGreen-Label gekennzeichnet. Das GoGreen Programm ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie von DHL.

Die Berichte in myDHLi Reports sind vollständig individualisierbar. Neben den eigentlichen Sendungsinformationen erhalten Kunden auch umfassende Informationen zur Nachverfolgung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, die nahtlos für detailliertere Analysen genutzt werden können. Darüber hinaus hat DHL Global Forwarding ein GoGreen Dashboard in myDHLi Analytics eingebunden. Es bietet Kunden die Möglichkeit, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen und ihren Effizienzgrad zu analysieren, und liefert verschiedene Ansichten sowie Filteroptionen für umfassende Analysen und vertiefende Untersuchungen. Außerdem erhalten Kunden Informationen, die ihnen ein besseres Verständnis rund um die Verursacher der CO<sub>2</sub>-Emissionen ermöglichen und somit einen Ansatzpunkt für Dekarbonisierungsmaßnahmen bieten.

## **Smarte Funktion zur Berechnung der Ankunftszeit**

Über die Funktionen myDHLi Track, Analytics und Reports stellt die Plattform Kunden alle notwendigen Daten bereit. Da die Qualität und Verlässlichkeit der geschätzten Ankunftszeit (ETA) je nach Seefrachtführer stark variieren können und im letzten Jahr deutlich abgenommen haben, hat DHL Global Forwarding jetzt eine automatische ETA-Prognosefunktion auf Basis von Datenanalysen eingerichtet. Smart ETA sagt die Ankunftszeiten um bis zu 48 Prozent genauer voraus als es über die von den Frachtführern bereitgestellten Informationen möglich ist.

## **myDHLi Follow +Share mit konfigurierbaren Sendungsbenachrichtigungen liefert volle Transparenz und Kontrolle**

In 2020 hat DHL Global Forwarding mit Follow + Share eine Kernfunktion von myDHLi präsentiert. In Anlehnung an beliebte Social-Media-Funktionen ermöglicht Follow + Share Kunden, Informationen mit ihren eigenen Kollegen, Kunden und Lieferanten zu teilen und so die Kommunikation entlang der gesamten Lieferkette deutlich zu vereinfachen. Mit dem neuesten Upgrade bietet Follow + Share nun konfigurierbare Benachrichtigungen, die es Nutzern ermöglichen, allgemeine Benachrichtigungen für bestimmte Ereignisse im Transport, z.B. Statusänderungen, einzustellen. Darüber hinaus können Anwender nun auch Benachrichtigungen ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen konfigurieren, etwa mit Blick auf spezifische Transportrouten oder Transportmodi.



Das vor zwei Jahren erfolgreich eingeführte Kundenportal myDHLi setzt neue Maßstäbe in einer Branche, die noch in der Anfangsphase der vollständigen Digitalisierung steht. Sein modularer Aufbau ermöglicht es den Benutzern, ihr Portal problemlos individuell zu gestalten. Neben dem starken Fokus auf eine nachhaltigere Logistik ist Digitalisierung eine der strategischen Säulen von DHL Global Forwarding, Freight. Um die Entwicklungen in diesem Bereich für die Logistikbranche weiter voranzutreiben, wurde im vergangenen Jahr der myDHLi Digital Summit ins Leben gerufen. Die jährliche Veranstaltung liefert die ideale Plattform, Innovationen rund um das Kundenportal myDHLi vorzustellen und gleichzeitig die digitale Transformation in der Logistik aktiv voranzutreiben – gemäß der Konzernstrategie von Deutsche Post DHL Group: „Spitzenleistungen in einer digitalen Welt“.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren



wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.