



DHL erleichtert mit neuem Kundenkonto Paketempfang für Firmen

- Geschäfte, Arztpraxen, Kanzleien und weitere Firmen können jetzt – wie für Privatkunden schon lange möglich – Paketempfang individuell steuern
- Kostenloser Service ab sofort bundesweit nutzbar
- Registrierung über www.dhl.de/firma möglich

Bonn, 18. Mai 2022: DHL bietet Firmen in ganz Deutschland ab heute ein neues Kundenkonto an. Das Kundenkonto gibt Gewerben, wie Geschäften, Arztpraxen, Kanzleien und weiteren Betrieben, erstmals die Möglichkeit, ihren Paketempfang über eine digitale Plattform online und flexibel zu steuern. Hat das Geschäft beispielsweise montags geschlossen, kann dieser Wochentag für den Empfang von Sendungen ausgeschlossen werden. Ebenfalls können Firmen einen Ablageort oder einen Nachbarn im Kundenkonto angeben, der die Pakete ersatzweise entgegennimmt. Schließlich gibt es auch die Möglichkeit, besondere Zustellhinweise im Onlinekonto zu hinterlegen, wie zum Beispiel den Empfang von Paketen an einem Seiteneingang.

„Wir freuen uns, mit dem neuen DHL Kundenkonto nun auch Firmen den Paketempfang zu erleichtern. Zeitgleich werden auch die Umwelt und der Straßenverkehr entlastet, wenn unsere Zustellerinnen und Zusteller Sendungen direkt beim ersten Zustellversuch abgeben können und nicht vor einem geschlossenen Geschäft stehen“, erklärt Benjamin Rasch, Leiter des Produktmanagements von DHL Paket bei der Deutsche Post DHL Group.

Empfängerservices für Privatkunden, wie die Zustellung an einen Ablageort oder eine DHL Packstation, tragen seit Jahren dazu bei, dass die Zustellerinnen und Zusteller der Deutsche Post DHL Group überflüssige Fahrten einsparen. Über das „DHL Kundenkonto Firma“ erhält jetzt eine ganz neue Kundengruppe die Möglichkeit, ausgewählte Services der DHL Wunschzustellung digital zu nutzen und den Paketempfang noch bequemer zu gestalten.

Der neue Service „DHL Kundenkonto Firma“ ist kostenlos. Einzige Voraussetzung ist der Betrieb eines Gewerbes. DHL-Privatkunden können sich seit vielen Jahren für ein DHL Kundenkonto registrieren, mit dem der Paketempfang so bequem wie möglich gestaltet werden kann. Geschäftskunden, die einen Fokus auf den Paketversand haben und deutschlandweit mindestens 200 Sendungen mit DHL im Jahr verschicken, können den Versand ihrer Sendungen über das DHL Geschäftskundenkonto steuern.



Weitere Informationen und Einrichtung des neuen Kundenkontos unter www.dhl.de/firma

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sarah Preuß/Jessica Balleer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.



Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.