

Pressemitteilung

Deutsche Post ehrt Spider-Man mit neuer Briefmarke

- **Deutsche Post feiert eine der populärsten Figuren des MARVEL Universums mit einer Briefmarke zum 60-jährigen Jubiläum von Spider-Man**
- **Spider-Man ist der erste in der neuen Briefmarken-Serie „Superhelden“**
- **Marke ab 7. Juli in Postfilialen erhältlich**

Bonn, 6. Juli 2022: Die Deutsche Post ehrt eine der populärsten Figuren des MARVEL Universums mit einer eigenen Briefmarke: Ab dem 7. Juli können sich Fans von Spider-Man ihr Idol als Marke auf ihre Briefe kleben. Sie bildet zugleich den Auftakt zu einer neuen Briefmarken-Serie mit dem Namen „Superhelden“. Jedes Jahr werden fortan jeweils zwei Figuren mit Superkräften auf einem Postwertzeichen erscheinen. Die Spider-Man Briefmarke erscheint mit einer Auflage von 3,1 Millionen Stück und hat den Wert 85 Cent, mit dem z.B. ein Standardbrief in Deutschland frankiert werden kann. Die Marke ist ab dem 7. Juli in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818). In den Philatelieshops, im Online-Shop oder beim Bestellservice können zudem Produkte rund um die Briefmarke erworben werden. Herausgeber der Marke ist das Bundesministerium der Finanzen.

2022 feiert Spider-Man sein 60-jähriges Bestehen. Im August 1962 erweckten der Autor Stan Lee und Illustrator Steve Ditko die Figur zum Leben. Ein Jahr später erhielt der neue Superheld mit „The Amazing Spider-Man #1“ seine eigene Comic-Reihe, die bis heute fortgesetzt wird. Darüber hinaus ist er in zahlreichen Zeichentrickserien und Hollywood-Verfilmungen zu sehen. Spider-Man gilt heute als eine der beliebtesten Comic-Figuren weltweit.

Hinweise an die Redaktionen: Die Briefmarke kann in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:

https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2022/Briefmarken_Programm_2022/2022_spider-man-serie.jpg?__blob=poster&v=3

Hinweise zum Urheberrecht:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop:

<https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

Pressemitteilung

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.