

## Pressemitteilung

### **Global Volunteer Day: 1,3 Millionen Freiwillige der DHL Group engagieren sich in 15 Jahren**

- Mehr als 3,1 Millionen Stunden ehrenamtliche Arbeit für die Gesellschaft geleistet
- Aktionstag wurde 2008 in Singapur ins Leben gerufen
- Personalvorstand Ogilvie: „Wollen als Teil der Gemeinschaft gesellschaftlich relevanten Beitrag leisten“

**Bonn, 13. September 2023:** Die DHL Group ruft ihre Mitarbeitenden zum 15. Mal zum „Global Volunteer Day“ (GVD) auf. Der Hauptaktionszeitraum 2023 ist vom 18. September bis zum 1. Oktober. Dabei knüpft das Unternehmen an die weltweite Erfolgsgeschichte dieser besonderen ehrenamtlichen Initiative an und feiert gemeinsam mit den Mitarbeitenden das Jubiläum mit vielen Aktionen.

Im Laufe der Jahre sind mehr als 1,3 Millionen Freiwillige dem Aufruf sozialen Handelns gefolgt und haben über 3,1 Millionen Stunden ehrenamtliche Arbeit für die Gesellschaft geleistet. Der GVD wurde im Jahr 2008 in Singapur ins Leben gerufen. Seither motiviert und unterstützt die DHL Group ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sich in gemeinnützigen Projekten in ihren Heimatländern lokal zu engagieren. Quer durch alle Bereiche der DHL Group haben sich Beschäftigte u.a. in den Schwerpunktbereichen Umwelt, Katastrophenhilfe, Bildung und berufliche Qualifizierung, Flüchtlingshilfe, Gesundheit und Wohlbefinden sowie soziale Dienste beteiligt. Der GVD hat sich damit zugleich zu einem wirksamen Hebel für Teambuilding und Mitarbeiterengagement entwickelt.

Konzernpersonalvorstand **Thomas Ogilvie** sagt: „Menschen zu verbinden und Leben zu verbessern bedeutet auch, positive Auswirkungen auf die Gemeinschaften zu haben, in denen wir tätig sind. Aus diesem Grund unterstützen wir als Unternehmen den Global Volunteer Day und sind stolz auf den positiven Einfluss, den unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter damit vor Ort haben. Seit 2008 haben unsere Beschäftigten mehr als 3,1 Millionen Stunden ehrenamtliche Arbeit geleistet, und über 100.000 von ihnen tragen jedes Jahr zu lokalen Projekten bei. Zugehörigkeit ist für uns daher mehr als die Zugehörigkeit zu einem Team – es geht darum, als Teil einer Gemeinschaft einen gesellschaftlich relevanten Beitrag zu leisten.“

Seite 1 von 3

## Pressemitteilung

In diesem Jahr steht der GVD unter einem besonderen Motto: Mitarbeitende aus der ganzen Welt engagieren sich bei „Follow the sun“. Sie führen innerhalb von 15 Wochen GVD-Aktivitäten in 15 Ländern durch – global gesehen von Ost nach West. Von Neuseeland, Japan, Singapur, Malaysia, Indien, Madagaskar, Serbien, Uganda, Deutschland und Großbritannien über Paraguay, Panama, Kolumbien bis zu den USA gibt es Aktionen. Bei der Auswahl der Projekte sind die Mitarbeitenden frei. Ein thematischer Schwerpunkt liegt auf den Themen, die aus Sicht der Nachhaltigkeitsstrategie der DHL Group eine hohe Relevanz haben. Mit den seit Jahren bestehenden Programmen GoTeach, GoHelp, GoTrade und GoGreen unterstützt der Konzern etwa Projekte aus den Bereichen Klimaschutz, Berufschancen für Jugendliche, Katastrophenhilfe und Erleichterung des Handels für kleine und mittlere Unternehmen in Entwicklungsländern. Zahlreiche Projekte werden über den unternehmenseigenen „Improving Lives Fund“ finanziell unterstützt.

– Ende –

### Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 173 5288 969

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem



## Pressemitteilung

Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. DHL Group beschäftigt rund 600.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**