

Sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post 2023:

609.500 Wunschzettel an Christkind, Nikolaus und Weihnachtsmann

- Viele Kinder wünschen sich Frieden und Gesundheit für Familienangehörige
- Briefe aus allen Teilen der Welt

Bonn, 28. Dezember 2023: 609.500 Kinderbriefe mit Weihnachtswünschen haben in diesem Jahr Christkind, Weihnachtsmann und Nikolaus in den sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post erreicht. Viele Wunschzettel wurden dabei auch aus dem Ausland nach Deutschland gesendet. Allein die Weihnachtspostfiliale in Himmelpfort erhielt 17.000 Kinderbriefe aus dem Ausland aus 59 Ländern, die meisten davon aus China, aber auch aus Polen, Tschechien, Griechenland oder Litauen. Beantwortet wurden erneut alle Briefe, die eine Absenderadresse trugen, in verschiedenen Sprachen.

Neben materiellen Dingen – darunter Autos, Bausteine, Puppen und technische Spielgeräte – wünschten sich viele Kinder, dass die Kriege in der Ukraine und in Nahost aufhören, dass die Umwelt nicht weiter zerstört wird, Gesundheit für enge Familienangehörige und dass keine Kinder in Armut leben müssen. Auch Wünsche nach einem Haustier und Schnee an Weihnachten fanden sich auf einigen Wunschzetteln wieder. Wie in den Vorjahren waren zahlreiche Briefe aufwendig gestaltet und verziert – von liebevoll gebastelten Weihnachtsbäumen bis hin zu Zeichnungen der Weihnachtsgeschenke. Der längste Wunschzettel, der in der Weihnachtspostfiliale in Engelskirchen einging, war drei Meter lang.

Die sieben Weihnachtspostfilialen

Seit vielen Jahren ist es Tradition, dass Kinder aus der ganzen Welt Briefe und Wunschzettel an Weihnachtsmann, Christkind und Nikolaus schreiben. Die sieben Weihnachtspostfilialen werden von der Deutschen Post organisiert und unterstützt. Helfer:innen, die zum Teil ehrenamtlich tätig sind, sorgen dafür, dass jeder Brief, der eine Absenderadresse trägt, beantwortet wird. Im Jahr 2022 waren insgesamt 633.900 Briefe eingegangen.

Eine Übersicht über die Zahl der Briefe 2023 in den einzelnen Weihnachtspostfilialen:

- Engelskirchen (Nordrhein-Westfalen): 131.300
- Himmelpfort (Brandenburg): 300.000

- Himmelstadt (Bayern): 77.000
- Himmelsthür (Niedersachsen): 39.000
- Himmelpforten (Niedersachsen): 25.000
- Nikolausdorf (Niedersachsen): 5.200
- St. Nikolaus (Saarland): 32.000

Weitere Informationen zu den Weihnachtspostfilialen gibt es unter:

<https://www.deutschepost.de/de/w/weihnachtspost/weihnachtsmann-christkind.html>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter <https://group.dhl.com/pressemitteilungen>

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: <https://www.group.dhl.com/presse>

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.