Pressemitteilung

Sonderbriefmarke ehrt Jimi Hendrix

- **Der legendäre Gitarrist bildet den Auftakt einer neuen Briefmarken-Serie mit dem Namen „Legenden der Pop-/Rockmusik“**
- **Zusätzlich gibt DHL eine Packset-Sonderedition zu Jimi Hendrix heraus**
- **Briefmarken und Packsets ab Anfang August erhältlich**

Bonn, 31. Juli 2023: Mit einer Sonderbriefmarke ehrt die Deutsche Post den legendären Gitarristen Jimi Hendrix. Die Briefmarke, die am 3. August mit dem Portowert 85 Cent in einer Auflage von 3,1 Millionen Exemplaren erscheint, bildet zugleich den Auftakt zu einer neuen Serie mit dem Namen „Legenden der Pop-/Rockmusik“. Mit dieser werden Künstlerinnen und Künstler geehrt, die mit ihrem außergewöhnlichen Talent und ihrer charismatischen Persönlichkeit in Erinnerung geblieben sind. Entworfen wurde die Marke von Deutsche Post Grafiker Jan-Niklas Kroeger und freigegeben von Jimi Hendrix‘ Schwester Janie, President & CEO Authentic Hendrix, LLC.

Die Briefmarke ist in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post (Tel.: 0961 – 3818 – 3818) erhältlich. In den Philatelieshops, im Online-Shop oder beim Bestellservice können zudem Produkte rund um die Marke erworben werden. Herausgeber ist, wie bei allen „Deutschland-Briefmarken“, das Bundesministerium der Finanzen.

Parallel zur Briefmarke wird es auch eine lizensierte Sonderedition der DHL Packsets in den Größen S und M zu Jimi Hendrix geben. Das Design wurde im Poster Art-Stil der 60er-Jahre mit ikonischen Bildern des Musikers konzipiert. Die Packsets werden CO2e-neutral produziert, sind wiederverwendbar und bestehen zu 100 Prozent aus Recyclingmaterial. Sie eignen sich als stabile Versandkartonage, vor allem aber auch als dekorative Geschenke-, Sammler- und Aufbewahrungsbox. Sie sind ab dem 3. August nur online im Shop der Deutschen Post erhältlich.

Jimi Hendrix war ein US-amerikanischer Gitarrist, Sänger und Komponist, der als einer der kreativsten und einflussreichsten Musiker des letzten Jahrhunderts gilt. Wegen seiner experimentellen und innovativen Spielweise, bei der mitunter auch Lippen, Zähne und Zunge sowie diverse Soundeffekte zum Einsatz kamen, wurde er von renommierten Fachzeitschriften zum besten Gitarristen aller Zeiten gekürt.

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880

dhl.Group.com

E-Mail pressestelle@dhl.com
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

Jimi Hendrix kam am 27. November 1942 in Seattle im US-Bundesstaat Washington zur Welt. Schon früh interessierte er sich für Rock'n'Roll und brachte sich als Jugendlicher selbst das Gitarrespielen bei. Nachdem er mehr als ein Jahr in der US-Armee gedient hatte, wurde er Mitglied von „The King Casuals", bevor er sich den Tourbands von „The Isley Brothers", „Little Richard", „Ike & Tina Turner" und „Curtis Knight & The Squires" anschloss. Später spielte er mit seiner eigenen Gruppe „Jimmy James & The Blue Flames", bevor ihm 1966 mit der Rockband „The Jimi Hendrix Experience" der internationale Durchbruch gelang.

Zu seinen bekanntesten Songs, mit denen er die Rockmusik revolutionierte und Generationen von Musikern prägte, zählen „Purple Haze", „Hey Joe", „The Wind Cries Mary", „Voodoo Chile" und das Cover des Bob-Dylan-Songs „All Along the Watchtower". Hendrix' virtuoses E-Gitarrenspiel und das Ausreizen aller technischen Mittel sind die Markenzeichen seiner Musik. Aus Rückkopplungen, unvorhersehbaren Frequenzüberlagerungen und den Geräuschen manipulierter Verstärker – allesamt Phänomene, die bis dahin als störend empfunden worden waren – kreierte er einen unverwechselbaren Sound, der bis heute seinesgleichen sucht. Jimi Hendrix starb im Alter von erst siebenundzwanzig Jahren am 18. September 1970 in London.

Hinweise an die Redaktionen: *Die Bilddatei der Briefmarke kann in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:*

https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2023/Briefmarken-Programm-2023/2023-jimi-hendrix.png?__blob=poster&v=2

Hinweise zum Urheberrecht:
https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop (ab 3. August 2023)*:*
https://shop.deutschepost.de/jimi-hendrix

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com
Im Internet: group.dhl.com/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für

Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.