Pressemitteilung

Paketmitnahme bei Deutsche Post DHL kostenlos buchen

- **Neues Serviceangebot von Deutsche Post DHL ermöglicht kostenfreie Buchung der Paketmitnahme auch am Ablageort**
- **Lange Wege, mögliche Wartezeiten und CO_2-Emissionen einsparen**

Bonn, 22. Juni 2023: Der Besuch in der Postfiliale oder der Weg zur Packstation zum Versand von Paketsendungen steht für viele Kund:innen auf dem wöchentlichen Programm. Dank eines neuen Serviceangebots lassen sich DHL-Pakete jetzt noch komfortabler von zu Hause aus verschicken.

Ist eine Paketsendung bereits unterwegs zu den Empfänger:innen, dann können diese in der Paketankündigung oder DHL-Sendungsverfolgung ab sofort die Paketmitnahme kostenlos hinzubuchen. Zusteller:innen wissen so bereits vorab, dass sie eine Retoure oder Sendung von den Kund:innen mitnehmen können. Das geht sowohl persönlich an der Haustür als auch hinterlegt am vereinbarten Ablageort. Das heißt, Kund:innen müssen ihre Zusteller:innen nicht persönlich antreffen, um ein versandfertiges Paket mitzugeben, sondern können dies jetzt auch bequem am gebuchten Tag an ihrem vereinbarten Ablageort hinterlegen. Die jeweiligen Zusteller:innen erhalten bei Buchung eine Benachrichtigung und wissen somit, dass ein Paket zur Mitnahme bereit liegt.

Insgesamt werden aktuell rund 40 Millionen Paketsendungen jeden Monat an einem vereinbarten DHL-Ablageort zugestellt – Tendenz steigend – und erreichen damit ihre Empfänger:innen auch dann, wenn die nicht zu Hause sind. Mit der neuen buchbaren Paketmitnahme, die jetzt auch den Ablageort einschließt, geht Deutsche Post DHL noch stärker auf die Kund:innenwünsche ein. Insbesondere für Menschen mit Einschränkungen, sei es durch ein Handicap oder durch fortgeschrittenes Alter, hat sich die Paketmitnahme bereits etabliert. Mit der Möglichkeit, nun auch die Mitnahme am Ablageort zu buchen und die Sendung dort zu hinterlegen, wird das Angebot jetzt noch komfortabler.

Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880

dpdhl.com

E-Mail pressestelle@dpdhl.com
E-POST pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

Hinzu kommen weitere Vorteile: Kund:innen sparen lange Wege und mögliche Wartezeiten. Durch das Wegfallen der Wege können CO_2-Emissionen eingespart werden. Voraussetzung für die Paketmitnahme ist aber eine ausreichende Ladekapazität im Zustellfahrzeug. Und: Die buchbare Paketmitnahme ist nur in Kombination mit einer ankommenden Sendung mit Sendungsverfolgung verfügbar.

Bildunterschrift: DHL-Pakete lassen sich jetzt noch komfortabler von zu Hause aus verschicken: buchen, Paket am vereinbarten Ablagerort hinterlegen oder einfach dem Zusteller mitgeben, wie hier dem Postmann Khaleel Al Bodach im osthessischen Freigericht.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt
Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Stefan Heß
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com
E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.