



DHL Supply Chain und Roboterhersteller AutoStore™ bauen Partnerschaft zur weltweiten Automatisierung von Warenlagern weiter aus

- DHL Supply Chain betreibt derzeit neun AutoStore-Projekte in Singapur, den USA und in Deutschland. Vier weitere Projekte befinden sich im Bau.
- Die im Rahmen dieser Partnerschaft eingesetzte Flotte von mehr als 1.000 Robotern hat die Effizienz und den Durchsatz in den Logistikzentren von DHL deutlich erhöht.
- Die automatisierte Lager- und Bereitstellungstechnologie ist eine bevorzugte Lösung für Unternehmen, die vornehmlich mit kleineren Produkten und Artikeln handeln.

Bonn, 7. November 2023 – DHL Supply Chain, der auf Kontraktlogistik spezialisierte Geschäftsbereich von DHL Group, und AutoStore™, ein auf vollautomatische Lager- und Bereitstellungssysteme (sog. Automated Storage and Retrieval Systeme) spezialisierter Pionier der Robotertechnik, bauen ihre Partnerschaft weiter aus, um weltweite die Automatisierung der Warenlager voranzutreiben.

Mit neun bestehenden und vier im Bau befindlichen AutoStore-Lagersystemen unterstreicht DHL Supply Chain als einer der größten 3PL-Kunden von AutoStore seine Ambitionen im Bereich Digitalisierung und Automatisierung. Die neun bestehenden Systeme speisen sich aus 800.000 Behälter; durch die vier im Bau befindlichen Systeme wird diese Kapazität auf 1,2 Millionen Behälter ansteigen. Neben den bereits in Betrieb und im Bau befindlichen Anlagen plant DHL bereits weitere fünf Anlagen.

Die innovativen vollautomatisierten Lagersysteme wurden mit Blick auf eine hocheffiziente Ein- und Auslagerung bei gleichzeitig enorm reduziertem Flächenbedarf entwickelt. Das modulare und gut skalierbare Design macht die AutoStore-Technologie zu einer attraktiven Lösung für den E-Commerce und Unternehmen mit kleineren Warenstücken, wie zum Beispiel Modeartikeln oder Elektronikgeräten. Strategisches Ziel der Partnerschaft von DHL und AutoStore ist eine noch schnellere Implementierung dieser Technologie in weiteren DHL Lagern weltweit.

Steigerung von Effizienz und Durchsatz durch Flotte von mehr als 1.000 Robotern

Markus Voss, COO und CIO von DHL Supply Chain, betont die Bedeutung dieser Kooperation: „Wir freuen uns, unsere bestehende Zusammenarbeit mit AutoStore zu intensivieren. Durch die Umsetzung unserer Digitalisierungs- und Automatisierungsstrategie in immer mehr Distributionszentren können wir unsere Kunden noch besser und schneller bedienen. Die modulare AutoStore-Technologie ist optimal auf unser Ziel zur Steigerung der betrieblichen Effizienz ausgelegt. Die Lösung lässt sich schnell skalieren und an verschiedene Anwendungsfälle und Absatzmärkte anpassen. Für uns ist das ein entscheidender Faktor. Durch den standardisierten Ansatz und gezielte Absprachen zur



Verfügbarkeit von AutoStore Komponenten werden wir auch die Zeiten für die Implementierung dieser Systeme deutlich verkürzen. Darüber hinaus ist das Partnernetzwerk von AutoStore für unserer weltweite Wachstumsstrategie in den verschiedenen Regionen von unschätzbarem Wert.“

DHL Supply Chain und AutoStore arbeiten schon seit 2012 zusammen und haben seither Systeme in Singapur, Polen, Deutschland, Australien und den USA umgesetzt. Durch diese weltweite Zusammenarbeit sind mittlerweile mehr als 1.000 AutoStore Roboter bei DHL im Einsatz und tragen ganz erheblich zur operativen Effizienz und zum schnelleren Warendurchsatz bei.

Mats Hovland Vikse, CEO von AutoStore, freut sich: „Unsere langjährige Partnerschaft mit DHL Supply Chain verdeutlicht die Stärke, Zuverlässigkeit und Effizienz der AutoStore-Technologie. Wir freuen uns sehr, diese erfolgreiche Partnerschaft weiter auszubauen und DHL Supply Chain bei der weltweiten Umsetzung vollautomatischer Lagersysteme zu unterstützen. Für AutoStore als Vorreiter innovativer Logistiklösungen ist dies eine bedeutende Wachstumschance.“

Mit dem Vertiefen der Partnerschaft treiben DHL Supply Chain und AutoStore die Automatisierung der Lagerlogistik weiter voran, indem sie weltweit skalierbare, anpassungsfähige und effiziente Lösungen bereitstellen, um so den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

– Ende –

Media Contact:

DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

AutoStore AS

Media Relations

Patrik Wallgren

Phone: +47 902 99-901

E-mail: patrik.wallgren@autostoresystem.com

On the Internet: dpdhl.de/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world



DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 380,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 81 billion euros in 2021. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. Deutsche Post DHL Group aims to achieve net-zero-emissions logistics by 2050.

AutoStore, founded in 1996, is a technology company that develops order -fulfilment solutions to help businesses achieve efficiency gains within the storage and retrieval of goods. The company offers both hardware and software capabilities and the AutoStore technology is interoperable with other third - party solutions. AutoStore is global, with ~1,250 Systems in 50 countries. All sales are distributed, designed, installed, and serviced by a network of qualified system integrators referred to as "partners". AutoStore was founded in Nedre Vats, on the west coast of Norway. The company has offices in Norway, the U.S., UK, Germany, France, Spain, Italy, Austria, South Korea, Japan, Australia, and Singapore, as well as assembly facilities in Poland.