

Hillebrand Gori – a DHL company wird offizieller Logistikpartner der International Wine Challenge

- **Partnerschaft bietet Weinproduzenten optimalen Zugang zu konsolidierten Transportlösungen für den renommierten Wettbewerb**
- **Eine Zusammenarbeit, die den Maßstab für Exzellenz sowohl bei den prämierten Weinen als auch bei der Logistik der International Wine Challenge stärkt**

Mainz, 30. November 2023 Hillebrand Gori – a DHL company, freut sich, seine strategische Zusammenarbeit mit der International Wine Challenge (IWC) bekannt zu geben, und sich damit die Rolle als offizieller Logistikpartner für den weltweit führenden und global anerkannten Weinwettbewerb zu sichern. Ab 2024 wird Hillebrand Gori den Transport aller konsolidierten Weinproben übernehmen, die für die International Wine Challenge bestimmt sind, welche bei der Bewertung im Rahmen einer Jurysitzung im Vereinigten Königreich ihren Höhepunkt findet.

Die International Wine Challenge, bekannt für ihre Unparteilichkeit und ihren globalen Einfluss bekannt, zieht jährlich Weingüter aus über 50 Ländern an, die um eine angesehene Prämierung durch eine Jury aus Branchenexperten wetteifern. Die begehrten Gütesiegel, die von der IWC vergeben werden, stellen die höchste Stufe der Qualität in der Weinindustrie dar.

"Weine, die von der International Wine Challenge anerkannt werden, sind ein Synonym für höchste Qualität. Dieses Gütesiegel dient als Benchmark innerhalb der Branche und spiegelt den Standard wider, den wir mit unseren Logistik- und Transportdienstleistungen im Wein-, Bier- und Spirituosensektor setzen wollen. Wir sind sehr stolz darauf, dieses renommierte Branchenereignis mit unserem logistischen Know-how zu unterstützen", erklärt Dominique von Orelli, CEO von Hillebrand Gori – a DHL company.

Im Rahmen dieser Partnerschaft erhalten die Winzer aus den teilnehmenden Ländern Zugang zum weltweiten Netzwerk von Hillebrand Gori. Niederlassungen und Lagerhäuser in allen relevanten Ländern garantieren einen reibungslosen und bequemen Transport. Unabhängig von der Herkunft des Weins werden alle Proben mit größter Sorgfalt behandelt. Branchenexperten, mit einer ausgewiesenen Expertise im Handling und Transport von Weinen, werden sich um den Versand der erlesenen Fracht kümmern, und so einen reibungslosen Teilnahmeprozess für Kandidaten aus allen Teilen der Welt bei der International Wine Challenge gewährleisten.

"Wir freuen uns sehr, diese Reise mit Hillebrand Gori als unserem neuen Transportpartner anzutreten. Die umfassende Präsenz von Hillebrand Gori mit Niederlassungen und Lagerhäusern in allen Teilnehmerländern, einschließlich neuer Regionen wie China und Argentinien, passt perfekt zu IWCs Engagement für eine globale Inklusivität. Diese Partnerschaft gewährleistet, dass unsere Teilnehmer, egal wo sie sich befinden, eine nahtlose und sichere Reise für ihre außergewöhnlichen Weine sichergestellt wissen, um Teil der International Wine Challenge zu werden. Gemeinsam stoßen wir auf eine neue Ära der Zugänglichkeit und Exzellenz an", erklärt Andrew Reed, Geschäftsführer der International Wine Challenge.

– Ende –

Die Pressemitteilung sowie weitere Informationen finden Sie auch unter: [Press Releases | Hillebrand Gori](#)

Medienkontakt:

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Telefon: +49 228 182-9944
E-mail: pressestelle@dhl.com
On the internet: www.hillebrandgori.com
Follow us at: [LinkedIn](#)

Hillebrand Gori

Hillebrand Gori ist der weltweit führende Logistikanbieter für die Wein-, Bier- und Spirituosenindustrie und ein spezialisierter Unternehmensbereich von DHL Global Forwarding. Mehr als 2.800 Experten in 140 Ländern setzen sich dafür ein, Logistik einfach und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist bekannt für seine maßgeschneiderten Lösungen für die Wein-, Bier- und Spirituosenindustrie und sein Verständnis dafür, was diese sensiblen Produkte brauchen, um ihre Qualität während des Transports zu erhalten.

Hillebrand Gori – a DHL company seit März 2022.

Internationale Wein-Challenge

Die International Wine Challenge (IWC) ist ein angesehener und unparteiischer Weinwettbewerb, der in seinem 40. Jahr als Inbegriff von Fairness und Exzellenz in der Branche gilt. Die IWC ist bekannt für ihr unermüdliches Engagement für Unparteilichkeit und gilt als der angesehenste internationale Weinwettbewerb, der Winzern eine Plattform bietet, um ihre außergewöhnlichen Produkte auf einer globalen Bühne zu präsentieren.