



Digitale Plattform myDHLi von DHL Global Forwarding hilft mittlerweile über 16.000 Kunden ihre Logistik auch in unsicheren Zeiten zu meistern

- Kunden profitieren von Sendungsbuchungen in nur sechs Schritten, mehr Transparenz auf Auftragsebene, einem einfacheren Dokumentenmanagement sowie einer verbesserten Sichtbarkeit ihres ökologischen Fußabdrucks und ihrer CO₂-Effizienz
- Neueste Features und Innovationen auf der transport logistic Messe in München präsentiert

Bonn/München, 10. Mai: Anlässlich des dritten myDHLi Digital Summit hat DHL Global Forwarding neue Funktionen seines modernen digitalen Kundenportals vorgestellt, die Kunden dabei helfen, auch in unsicheren Zeiten ihre Performance, Resilienz und Nachhaltigkeit in der Logistik zu verbessern. In einer Live-Übertragung von der transport logistic Messe in München präsentierte der führende internationale Frachtspezialist von Deutsche Post DHL Group neue Funktionen und Aktualisierungen für myDHLi, die das Portal noch nutzerfreundlicher und effizienter machen. Inzwischen steuern mehr als 16.000 Kunden ihre Logistik- und Transportanforderungen über das 2020 eingeführte Portal myDHLi.

„Wir leben in unbeständigen Zeiten, in denen sich unsere Kunden immer wieder mit neuen Herausforderungen hinsichtlich ihrer Transportbedürfnisse konfrontiert sehen. Unsere Aufgabe als Logistikanbieter ist es, diese Unsicherheiten und Komplexitäten zu managen und unseren Kunden zu helfen, ihre Performance, Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit in der Logistik zu maximieren. Mit unserer in myDHLi gebündelten Logistik- und Digitalexpertise helfen wir bereits heute über 16.000 Kunden, auch unsichere Zeiten erfolgreich zu bewältigen“, so Tim Scharwath, CEO von DHL Global Forwarding, Freight.

myDHLi verbessert die Performance und Produktivität

Das Entwicklerteam hinter myDHLi setzt konsequent das Nutzerfeedback um und lotet neue Möglichkeiten für weitere Performance- und Produktivitätsverbesserungen aus. Als One-Stop-Shop-Lösung deckt myDHLi alle Transport- und Logistikbedürfnisse der Kunden über eine digitale Plattform ab. Die zentrale „Follow+Share“-Funktion vereinfacht die Abstimmungsprozesse. Dadurch entfallen zeitaufwändige zusätzliche Kommunikationsflüsse. So sind die Sendungsmeldungen jetzt nicht mehr nur konfigurierbar, sondern auch als tägliche Updates erhältlich. Mit diesem Feature erhalten Nutzer einen individualisierbaren Überblick über die wichtigsten Ereignisse wie etwa Versand- und Zollstatus



oder mögliche Unregelmäßigkeiten. Kunden, mit denen feste Konditionen vereinbart wurden, können den neuen „Book“ Service in myDHLi nutzen, um Buchungen direkt über das myDHLi-Portal vorzunehmen. Buchungen werden dabei in sechs einfachen Schritten durchgeführt – ohne zusätzliche E-Mails, Telefonanrufe oder API-Integrationen. Bei der Sendungsbuchung werden die entsprechenden Dokumente direkt mit bereitgestellt. Dafür wurde die „myDHLi Documents“-Funktion erweitert. Dokumente können jetzt nicht nur an eine Buchung angehängt, sondern auch jederzeit über die kürzlich eingeführte Upload-Funktion hochgeladen werden. So wird sichergestellt, dass Dokumente immer der richtigen Sendung zugeordnet sowie schnell und einfach auffindbar sind. Für eine weitere Performanceverbesserung wurde auch der beliebte „myDHLi Reports“-Service erweitert. Im Jahr 2022 wurde der Service, der ursprünglich nur operative Daten umfasste, um Daten zur Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance ergänzt. Ab sofort enthalten myDHLi-Berichte auch Daten auf Rechnungsebene. Individualisierbare, planbare und gemeinsam nutzbare Berichte ermöglichen zudem eine nahtlose Kombination von operativen und nachhaltigkeitsbezogenen Daten. Dadurch eröffnet sich eine völlig neue Dimension des Reportings anhand von operativen, finanziellen und nachhaltigkeitsbezogenen Leistungsindikatoren.

myDHLi stärkt die Resilienz

Transparenz ist eine entscheidende Voraussetzung für Resilienz. myDHLi bietet diese gleich in drei Dimensionen – in Bezug auf die Umweltauswirkungen, die Kosten und die Laufzeiten von Sendungen. In Verbindung mit der im vergangenen Jahr eingeführten „Smart ETA“-Funktion liefert myDHLi ein richtungsweisendes Beispiel für Sendungstransparenz. Die Funktion sagt die Ankunftszeiten von Seefrachtssendungen um bis zu 48 Prozent genauer voraus als die Reedereien selbst. Oft kommt es jedoch neben der Sendungsverfolgung auch auf die Transparenz der gesamten Lieferkette an. Aus diesem Grund bietet myDHLi jetzt eine neue Option zur Auftragstransparenz, die detaillierten Einblick in Aufträge und Auftragspositionen gibt. Dadurch profitieren Kunden künftig von einer größeren Transparenz – vom Gesamtauftrag (PO) bis zu den einzelnen Auftragspositionen (SKU) und einer nahtlosen Verknüpfung mit der zugehörigen Sendung. Bei Störungen können sofort Maßnahmen ergriffen werden, zum Beispiel ein Wechsel von See- zu Luftfracht mit der „Quote + Book“-Funktion von myDHLi.

myDHLi für mehr Nachhaltigkeit

Seit dem letztjährigen myDHLi Digital Summit ist auch Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil von myDHLi. So können Kunden den GoGreen Plus Service direkt über „Quote + Book“ buchen und die CO₂-Emissionen ihrer Sendungen mithilfe von nachhaltigen Kraftstoffen reduzieren. Für einen besseren



Vergleich und eine bessere Analyse von Nachhaltigkeitsanstrengungen bietet „myDHLi Reports“ jetzt eine noch größere Detailtiefe. Die Funktion ermöglicht eine einzigartige Kombination von operativen Daten mit Umweltdaten wie dem CO₂-Fußabdruck oder auch Daten zu anderen Schadstoffen wie Stickoxiden (NO_x) oder Schwefeloxiden (SO_x). Zusammen mit dem GoGreen Dashboard in „myDHLi Analytics“ erhalten die Kunden umfassende CO₂-Daten zur Bewertung ihres gesamten CO₂-Fußabdrucks und der CO₂-Effizienz der einzelnen Verkehrsträger sowie einzelner Versandrouten. Dies schafft eine effektive Transparenz in Bezug auf die CO₂-Effizienz und eine gute Grundlage für die Realisierung weiterer individueller Nachhaltigkeitsziele.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.