



DHL Global Forwarding verzeichnet steigende Nachfrage nach nachhaltigen Transportlösungen

- Für Kunden wie den Life-Science-Konzern Novo Nordisk werden Dekarbonisierungsoptionen bei der Wahl des Logistikpartners zum Schlüsselfaktor
- Mit nachhaltigen Lösungen wie GoGreen Plus von DHL lassen sich Transporte schon heute dekarbonisieren

Bonn, 17. August 2023: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, beobachtet eine zunehmende Nachfrage nach grünen Transportlösungen, bei denen nachhaltiger Kraftstoff, zum Beispiel Sustainable Aviation Fuel (SAF), zum Einsatz kommt. Sowohl bei Ausschreibungen als auch in Gesprächen mit Bestandskunden zeigt sich, dass immer mehr Versendern nicht nur eine größere Transparenz der Treibhausgasemissionen wichtig ist, sondern dass sie selbst dann an nachhaltigen Lösungen interessiert sind, wenn diese mit Zusatzkosten einhergehen. So hat der Life-Science-Konzern Novo Nordisk jüngst begonnen, mithilfe von DHLs GoGreen Plus Service seine Luftfrachtsendungen zu dekarbonisieren, und will damit im laufenden Jahr mindestens 30.000 Tonnen CO₂e einsparen. Doch mit zunehmender Nachfrage muss auch die Verfügbarkeit von nachhaltigem Kraftstoff weiter steigen.

„Wir fühlen uns in unserem Tun bestätigt, denn auch für unsere Kunden ist Dekarbonisierung das Gebot der Stunde. Immer mehr Kunden verankern das Thema Nachhaltigkeit in ihren Geschäftsstrategien und wir treten gerne den Beweis dafür an, dass sich Transportemissionen schon heute effizient reduzieren lassen – zum Beispiel mit Lösungen wie unserem GoGreen Plus Service, unter Einsatz von nachhaltigen Kraftstoffen. E-Fuels wie Wasserstoff und andere nachhaltig produzierte synthetische Kraftstoffe werden aus heutiger Sicht erst ab 2030 verstärkt verfügbar sein. Bis dahin müssen wir die Nutzung von nachhaltigen Biokraftstoffen vorantreiben – und das erfordert, dass wir gemeinsam an einem Strang ziehen“, so Thomas George, Chief Commercial Officer bei DHL Global Forwarding.

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen. Der Fokus auf die Gesundheit und das Wohlbefinden von Patientinnen und Patienten zeigt sich auch in den verantwortungsbewussten und nachhaltigen Geschäftspraktiken des Konzerns, die in der Strategie „Circular for Zero“ festgeschrieben sind.

„Hiermit gehen wir als Novo Nordisk einen weiteren Schritt in unserer anhaltenden Unterstützung der Entwicklung von nachhaltigem Flugzeugtreibstoff. Unsere Medikamente retten Leben – weltweit. Für



den Großteil der in der Distribution anfallenden Emissionen ist dabei die Luftfracht verantwortlich. Da wollen wir ansetzen und den Wandel vorantreiben, um letztlich auch anderen Unternehmen die Umstellung und Emissionsreduktion zu erleichtern“, so Dorethe Nielsen, Vice President, Circular for Zero, Corporate Environmental Strategy.

DHL bietet die Möglichkeit, transportbedingte Treibhausgasemissionen mit GoGreen Plus zu reduzieren. Dabei kommen nachhaltige Kraftstoffe zum Einsatz. Die so erzielten Einsparungen an Treibhausgasemissionen werden von dem jeweiligen Transportunternehmer an DHL und schließlich an die Versender der Fracht weitergereicht. Hierbei setzt DHL Global Forwarding in einem Pilotprojekt auf neue, vom Smart Freight Centre in Zusammenarbeit mit weiteren Partnerorganisationen entwickelte Möglichkeiten für eine Treibhausgasbilanzierung. Die Idee hinter diesem Leitfaden ist die Entkopplung der Bilanzierung der Auswirkungen, die ein Kraftstoff auf die Umwelt hat, von dem physischen Weg, den der Kraftstoff nimmt – und damit letztlich die Zuordnung der aus nachhaltigen Kraftstoffen entstehenden ökologischen Vorteile zu konkreten Kunden. Mit diesen Vorgaben sollen die ökologische Integrität und die Konformität mit bestehenden Branchenstandards sichergestellt werden, während Unternehmen gleichzeitig ein praktikables Rahmenwerk an die Hand gegeben wird, das als erster Schritt einer Entwicklung in Richtung eines allgemeinen Standards gelten kann. Die Buchung von GoGreen Plus ist unter anderem über myDHLi, die digitale Kundenplattform von DHL Global Forwarding, möglich.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL



Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.