



KI-gestützte Computer Vision ist laut neuestem DHL Trend Report branchenprägende Technologie

- DHL Trend Report „AI-Driven Computer Vision“ bestätigt, dass die visuelle KI-Technologie in den nächsten fünf Jahren zum Standard in der Logistik wird.
- Visuelle Signale in Kombination mit KI ermöglichen gewinnbringende Anwendungen in Bereichen Gesundheit und Sicherheit, operativer Betrieb, Anlagenmanagement und Versandabwicklung.
- Verbindung von menschlicher Expertise und KI-Augmentation sind herausfordernd und bedürfen durchdachter Koordination und Zusammenarbeit.

Bonn, 5. Oktober 2023: Der Markt für Computer Vision wächst und laut Expertenschätzung vervierfacht sich der Umsatz von 8,8 Milliarden Euro im Jahr 2020 auf 38,76 Milliarden Euro im Jahr 2030¹. Computer Vision kann die Effizienz verbessern, Zeit sparen, die Nachhaltigkeit erhöhen und die Kosten senken. DHL veröffentlicht heute seinen neuesten Trendbericht „AI-Driven Computer Vision“, in dem Computer Vision als Trend identifiziert und in den nächsten fünf Jahren zu einem festen Bestandteil der Standardabläufe in der Logistik werden wird. Die Studie veranschaulicht, wie Computer Vision in verschiedenen Bereichen, wie dem Einzelhandel, dem Gesundheitswesen, der Produktion und der Katastrophenhilfe genutzt wird, und zeigt darüber hinaus deren vielseitige Einsatzmöglichkeiten in der Logistikbranche auf. Diese Technologie deckt viele verschiedene Gebiete ab, vom Arbeits- und Gesundheitsschutz bis hin zum operativen Betrieb, vom Anlagenmanagement bis hin zum Sendungstransport.

„Computer Vision hat rasante Entwicklungen erlebt, und alles deutet darauf hin, dass sie entlang der gesamten Lieferkette zu einer branchenprägenden vielversprechenden Technologie wird – für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter:innen, unsere Partner und natürlich auch für die Umwelt“, sagt Katja Busch, Chief Commercial Officer bei DHL und Leiterin von DHL Customer Solutions and Innovation (CSI). „Die Industrie und die Logistik befinden sich in einer spannenden Zeit. Sie können das Potenzial von Computer Vision nutzen, um Prozesse effizienter und operative Abläufe sicherer und nachhaltiger zu gestalten.“

Computer Vision ist ein Feld der künstlichen Intelligenz (KI), das es Computern und Systemen ermöglicht, aussagefähige Informationen aus digitalen Bildern, Videos und anderen visuellen Daten zu

¹ <https://www.alliedmarketresearch.com/computer-vision-market-A12701>

gewinnen. Diese Systeme können dementsprechend Maßnahmen ergreifen oder Empfehlungen aussprechen, indem sie mithilfe von Algorithmen visuelle Daten erfassen und sammeln.

Klaus Dohrmann, Vice President, Head of Innovation and Trend Research bei DHL CSI, fügt hinzu: „In der Logistikbranche sehen wir die ersten Anwendungsfälle, die den Wert von Computer Vision demonstrieren. Dazu zählen verschiedene Gesundheits- und Sicherheitsanwendungen sowie die Dimensionierung von Sendungen. Mit den technologischen Fortschritten bei der Tiefenwahrnehmung, der 3D-Rekonstruktion und der Interpretation von dunklen und unscharfen Bildern wird Computer Vision bald viele weitere Möglichkeiten eröffnen und den Logistikunternehmen zusätzliche Vorteile bringen.“

Anwendungen in der Logistikbranche

Für die Logistikbranche bietet Computer Vision verschiedene Anwendungsmöglichkeiten in vier Hauptbereichen:

Arbeits- und Gesundheitsschutz: Computer Vision kann potenzielle Gefahren in Lagerhäusern, Depots und anderen Logistikeinrichtungen identifizieren, dadurch Risiken minimieren und Unfälle verhindern und somit auch die Sicherheit am Arbeitsplatz verbessern. Computer Vision kann auch die Gesundheit von Beschäftigten positiv beeinflussen: Die Technologie erkennt Fehlhaltungen und -bewegungen, stellt frühe Anzeichen von Müdigkeit fest und verfolgt, ob die Beschäftigten die richtige Schutzausrüstung tragen und die Vorschriften eingehalten werden.

Operativer Betrieb: Computer Vision erstellt Heatmaps, um Arbeitsabläufe in einer Anlage oder auf dem Freigelände zu analysieren und so Engpässe und andere Ineffizienzen zu vermeiden. Sie kann sogar Werkschutzfunktionen übernehmen, indem sie unbefugtes Betreten oder Einbrüche sofort erkennt.

Anlagenmanagement: Computer Vision hilft dabei, Logistikanlagen konsequent zu überwachen und Wartungsteams zu alarmieren, bevor Probleme auftreten. Selbst wenn bereits Störungen aufgetreten sind, kann Computer Vision wahrscheinliche Fehler und Anomalien automatisch erkennen und die Schadensidentifizierung vereinfachen.

Sendungsbearbeitung: Computer Vision kann den Prozess der Dimensionierung in der Schifffahrt automatisieren und vereinfachen, wo präzise Messungen von Objektflächen oder -volumina für die Berechnung von Lagerkapazitäten, die Ladeplanung, die Transportlogistik und die Fakturierung von

Sendungen erforderlich sind. Die Technologie kann auch prüfen, ob die Sendungen den Vorschriften entsprechen und für die Sortierung richtig kategorisiert sind. Außerdem kann sie Inventurzyklen automatisieren.

Herausforderungen und Bedenken für die Zukunft

Computer Vision ist eine vielversprechende Technologie, die aber auch Herausforderungen mit sich bringt und Bedenken aufwirft. Dazu gehört zum Beispiel die Akzeptanz in der Öffentlichkeit, vor allem bei Menschen, die eine ständige Überwachung befürchten. Cybersicherheit ist in diesem Zusammenhang auch von entscheidender Bedeutung, insbesondere im Hinblick auf die Datenhandhabung und die Einhaltung der DSGVO und anderer Datenschutzgesetze. Die Überwindung solcher Hindernisse erfordert eine durchdachte Planung und die Zusammenarbeit aller beteiligten Parteien.

Vorreiter in Sachen Innovation

Nicht zuletzt der aktuelle Trendreport belegt, dass DHL kundenorientierte Innovationen auf der ganzen Welt vorantreibt. Dabei arbeitet das Unternehmen eng mit Kunden und Partnern zusammen und erforscht die Entwicklung aktueller und neuer Trends, die in der Logistik und der gesamten Lieferkette umgesetzt werden können. Für eine noch engere Kooperation lädt DHL daher Start-ups, Forscher:innen und Investor:innen ein, über die neu eingerichtete Plattform „DHL Warehouse of Innovation“ gemeinsam zukunftsweisende Innovationen zu entwickeln..

– Ende –

Hinweise an den Redakteur:

Der Trendbericht „AI-Driven Computer Vision“ können Sie unter <https://www.dhl.com/pf-en/microsites/csi/computer-vision/understanding-computer-vision.html> herunterladen.

Besuchen Sie <https://www.dhl.com/global-en/microsites/csi/innovation-warehouse.html> um mehr über das „DHL Warehouse of Innovation“ zu erfahren.

„Image 1“ Bildunterschrift: Computer Vision ermöglicht es, vorhandene CCTV-Systeme zu nutzen, um Gesundheit und Sicherheit zu optimieren.

„Image 2“ Bildunterschrift: Computer Vision automatisiert den Prozess der Bestandserfassung oder Paketzählung und erhöht die Geschwindigkeit und Genauigkeit in der Lieferkette.



Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

