

DHL Group übernimmt den türkischen Paketdienstleister MNG Kargo

- Strategische Übernahme ergänzt das europäische eCommerce-Paketnetzwerk von DHL Group
- MNG Kargo liefert täglich Pakete an 600.000 Adressen und ist damit einer der führenden Paketdienstleister in der Türkei
- Der türkische Paketmarkt erwartet in den nächsten Jahren ein zweistelliges Wachstum – unter anderem angetrieben von einer jungen, dynamischen Bevölkerung mit hoher Affinität zu Digitalisierung und Online-Shopping
- E-Commerce ist einer der Schwerpunktbereiche der Strategie 2025 von DHL Group, um das profitable Kerngeschäft zu stärken und langfristiges Wachstum zu sichern

Bonn/Istanbul, 25. Juli 2023: DHL Group hat eine Vereinbarung zur hundertprozentigen Übernahme des türkischen Paketdienstleisters MNG Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş. und seiner Tochtergesellschaften unterzeichnet (MNG Kargo). MNG Kargo ist einer der führenden Paketdienstleister in der Türkei, dessen Paket- und E-Commerce-Markt schnell wächst. DHL Group sichert sich mit der Übernahme eine führende Position in dem sich stark entwickelnden, inländischen Paketmarkt und schafft zusätzliche Synergien für das Unternehmen. Kundinnen und Kunden werden somit nicht nur von einzigartigen Transport- und Logistikangeboten innerhalb der Türkei profitieren, sondern dank der Zusammenarbeit der bereits im Land vertretenen DHL Divisionen auch von grenzüberschreitenden Lösungen.

„Neben Nachhaltigkeit, Globalisierung und Digitalisierung haben wir E-Commerce als einen Megatrend in der Logistik identifiziert und ihn daher über die letzten Jahre zu einem Schwerpunkt unserer Strategie 2025 gemacht“, so Tobias Meyer, CEO von DHL Group. „E-Commerce bleibt einer der größten Wachstumstreiber für die Logistik und insbesondere Paketvolumen. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren Fußabdruck in diesem Bereich zu vergrößern – sei es durch organisches oder durch anorganisches Wachstum. MNG Kargo ergänzt unser Geschäftsportfolio und wird dazu beitragen, unsere Position in diesem Sektor weiter zu stärken.“

Für DHL eCommerce ist das neu erworbene Paketnetzwerk, das 27 Sortierzentren für den Transport auf der mittleren Meile und über 800 Zentren für die Zustellung auf der letzten Meile umfasst, eine optimale Ergänzung des europäischen Paketnetzwerks und wird aus diesem Grund Teil dieses Unternehmensbereichs. Hauptsächlich getrieben durch eine junge, dynamische Bevölkerung mit einer



hohen Affinität zu digitaler Kommunikation, wird für den E-Commerce-Markt in der Türkei in den kommenden Jahren ein zweistelliges Wachstum erwartet – und damit ein deutlich höheres als für die EU-Märkte. Dank des Netzwerks und der digitalen Expertise von DHL eCommerce in Kombination mit der lokalen Präsenz von MNG Cargo, ist DHL Group ideal aufgestellt, um vom enormen Wachstumspotenzial des türkischen Marktes zu profitieren.

„Unser Ziel bei DHL eCommerce ist es, unseren Kundinnen und Kunden zuverlässige, preiswerte und nachhaltige E-Commerce Transportservices zu bieten“, so Pablo Ciano, CEO von DHL eCommerce. „Das Rückgrat hierfür bilden unser umfangreiches Netzwerk, das wir entweder selbst oder in Kooperation mit Partnern betreiben, sowie unsere digitale Expertise und Leistungsfähigkeit. Die Übernahme von MNG Kargo wird unser Netz stärken und uns helfen, unsere Kundinnen und Kunden mit dem türkischen Markt zu verbinden und umgekehrt.“

Die Türkei profitiert unter anderem von den Bemühungen unterschiedlicher Produzenten nach resilienteren Lieferketten und verfügt bereits über eine starke Herstellerbasis, wie zum Beispiel in der vom E-Commerce begünstigten Textilindustrie. DHL Express eröffnete 2021 ein neues, hochmodernes Drehkreuz am Flughafen Istanbul, und erst kürzlich gab DHL Global Forwarding bekannt, dass es seine Zusammenarbeit mit Turkish Cargo intensivieren wird. Obwohl MNG Kargo Teil von DHL eCommerce wird, werden auch die anderen Unternehmensbereiche von DHL Group sowie ihre Kundinnen und Kunden von den Synergien des neu erworbenen Unternehmens profitieren. Im Gegenzug profitiert MNG Kargo von der internationalen Logistikexpertise und dem umfangreichen globalen Netzwerk von DHL Group.

Das Vorhaben muss noch von der türkischen Wettbewerbsbehörde und der türkischen Behörde für Informations- und Kommunikationstechnologien genehmigt werden.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stoepler



Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 600.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.