



DHL Express zum vierten Mal in Folge unter den Top drei der weltbesten Arbeitgeber

DHL Express ist auf Platz 2 der World's Best Workplaces™ Liste 2023 und führt die regionalen Listen in Asien, Lateinamerika und Europa an

Bonn, 16. November 2023: Das vierte Jahr in Folge wurde DHL Express zu einem der World's Best Workplaces™ gekürt. Neben der weltweiten Platzierung auf Rang 2 belegt DHL Express erneut den ersten Platz in den regionalen Listen in Asien, Lateinamerika und Europa. In Europa wurde dies zum dritten Mal in Folge erreicht, in Asien zum fünften Mal und in Lateinamerika zum sechsten Mal in Folge. Die jährliche Übersicht wird von Great Place to Work™ (GPTW) in Zusammenarbeit mit dem Fortune Magazine veröffentlicht.

John Pearson, CEO von DHL Express, würdigte die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz darauf, als einer der drei besten Arbeitgeber der Welt anerkannt zu werden. Es ist ein Beweis für unser Engagement, unsere Mitarbeitenden durch einen 'People First'-Ansatz in den Mittelpunkt zu stellen und eine robuste Gemeinschaft von 120.000 engagierten Mitarbeitenden in 220 Ländern und Territorien zu fördern. Die Stärke von DHL Express liegt im kollektiven Geist und den gemeinsamen Werten unserer Belegschaft. Unsere Mitarbeitenden zu feiern und ihren unermüdlichen Einsatz zu würdigen, ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Überzeugung, dass motivierte Mitarbeitende der Grundstein für die Erbringung einer außergewöhnlichen Servicequalität sind. Wir setzen uns weiterhin dafür ein, die bestmögliche Arbeitsumgebung für unsere Teams weltweit zu schaffen.“

Ein Gefühl der Zugehörigkeit und ein gemeinsamer Unternehmenszweck

Die Förderung des Zugehörigkeitsgefühls unter den Mitarbeitenden ist ein wichtiger Schwerpunkt bei DHL Express. Neben der Förderung von Talenten legt das Unternehmen großen Wert auf die Anerkennung und Wertschätzung seiner Belegschaft. Initiativen wie die „Appreciation Week“ heben das Engagement der Mitarbeitenden weltweit hervor, und das „Employee of the Year“-Programm zeichnet Personen aus, die die Kernwerte des Unternehmens – „Schnelligkeit“, „Leidenschaft“, „Können“ und „auf Anhieb richtig“ – vorleben.

Alle Mitarbeitenden teilen ein gemeinsames Ziel, das in dem Unternehmenszweck von DHL Group „Menschen verbinden, Leben verbessern“ zum Ausdruck kommt. Dies geht über ihre regulären Arbeitsaufgaben hinaus, da sie aktiv zum Wohlergehen ihrer Gemeinden beitragen. Die Teilnahme an Corporate-Responsibility-Programmen wie DHL Got Heart, Global Volunteering Day, GoHelp, GoTeach

Seite 1 von 3



und GoTrade spiegelt das Engagement wider, über den Arbeitsplatz hinaus einen positiven Beitrag zu leisten.

Fadzlun Sapandi, Executive Vice President HR bei DHL Express, unterstreicht das große Engagement des Unternehmens für seine Mitarbeitenden: „Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit stehen unsere Mitarbeitenden, die für uns immer an erster Stelle stehen. Wir sind bestrebt, ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder zugehörig fühlt. Indem wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden gesehen, gehört und verstanden werden, machen wir jeden Tag zu einer erfüllenden Erfahrung für unser Team. Ihre einzigartigen Beiträge und Perspektiven sind es, die unseren Erfolg vorantreiben und uns in der Branche auszeichnen.“

„Ein globaler Arbeitgeber zu sein, ist mit einer großen Verantwortung gegenüber den Menschen und dem Planeten verbunden“, sagt Michael C. Bush, CEO von Great Place To Work™. „Diese außergewöhnlichen Unternehmen haben einen unglaublichen Einfluss, unterstützen ihre Mitarbeitenden und setzen sich für gerechtere, sicherere und gesündere Gemeinschaften rund um den Globus ein. Wenn man Menschen befähigt, zielgerichtet zu arbeiten, belohnen sie einen mit Innovation und Leistung – und tragen dazu bei, eine bessere Welt für uns alle zu schaffen.“

DHL Express wurde bereits sieben Mal in die World's Best Workplaces™ Liste aufgenommen und ist seit 2020 stets unter den drei besten Unternehmen.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL



Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.