



DHL baut neues europäisches Innovation Center in Troisdorf und setzt dabei ganz auf Nachhaltigkeit

- Das künftige DHL Europe Innovation Center wird in nachhaltiger Holzbauweise errichtet und CO₂-neutral betrieben
- Der Neubau ist ein weiteres Beispiel für Investitionen von DHL in Trendforschung und Technologieentwicklung
- 5.000 Quadratmeter bieten Platz, um Veranstaltungen für bis zu 400 Personen abzuhalten
- Planung und Bau erfolgen in Zusammenarbeit mit der Stadt Troisdorf und regionalen Anbietern

Bonn, 29. November 2023. Die DHL Group unterhält weltweit insgesamt vier Innovation Center – in Deutschland, Singapur, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Für Deutschland ist jetzt ein hochmodernes, CO₂-neutral betriebenes Innovation Center geplant, das sich in Troisdorf und damit ganz in der Nähe der Unternehmenszentrale in Bonn befindet. Als klares Bekenntnis zu Nachhaltigkeit lässt DHL an der Kaiserstraße 2 erstmals ein Gebäude in Holzbauweise errichten. Dem Konzern ist es ein Anliegen, seine Kunden und Partner bei ihren logistischen Herausforderungen mit zukunftsweisenden Lösungen zu unterstützen. Der Baubeginn soll bereits in einigen Wochen erfolgen. Der bisherige Standort des DHL Innovation Centers am Junkersring 55 wird an den Vermieter zurückgegeben, sobald die neuen Räumlichkeiten im Jahr 2025 bezogen werden können.

„Es ist uns wichtig, unsere Kunden und Partnern mit zukunftsweisenden Logistiklösungen zu unterstützen. Mit unserem bisherigen Innovation Center in Troisdorf stoßen wir nach 15 Jahren an unsere Kapazitätsgrenzen. Das neue DHL Europe Innovation Center wird nicht nur mehr Platz bieten, es steht auch für eine richtungsweisende Kombination von Umweltverantwortung, gesellschaftlichem Nutzen und Wirtschaftlichkeit“, betont Katja Busch, Chief Commercial Officer und Head of Customer Solutions & Innovation bei DHL. „Mit unserem Engagement für eine grünere Zukunft setzen wir neue Nachhaltigkeitsmaßstäbe in der Logistikbranche.“

Ganzheitlicher Ansatz für ein neues, nachhaltiges Innovation Center

Sowohl die Realisierung als auch der Betrieb des Gebäudes folgen nachhaltigen Prinzipien. Schon beim Bau setzt der Konzern auf den Einsatz umweltfreundlicher Materialien aus regionaler Produktion. Das neue DHL Europe Innovation Center soll komplett aus Brettsperholz bestehen – ein Novum bei der DHL Group. Zum Einsatz kommen zudem zirkuläre Designelemente und erneuerbare Rohstoffe, mit



denen das Wohlbefinden von Beschäftigten und Besuchern verbessert werden soll. Und durch die Verwendung umweltfreundlicher Technologien, unter anderem einer PV-Dachanlage, wird das Gebäude klimaneutral sein.

Auch im Inneren ist viel Neues geplant. In einem großen Showroom werden Trends und Technologien, einzigartige Exponate und immersive Erlebnisse präsentiert. Ein modulares und kundenorientiertes Konzept ermöglicht es, die Räumlichkeiten an unterschiedliche Nutzungszwecke anzupassen. In Kombination mit diversen Konferenz- und Workshopräumen eignet sich das Innovation Center für große Branchenveranstaltungen. Mit einer Gesamtfläche von rund 5.000 Quadratmetern bietet es Platz für Events mit bis zu 400 Personen.

Partnerschaften innerhalb der Region

Die Entscheidung für den Neubau in Troisdorf in rund fünf Kilometer Entfernung vom bisherigen Standort hatte strategische Gründe – darunter vor allem die Nähe zum Firmensitz und das Bekenntnis zur Region, die von der Investition klar profitiert. Das Innovation Center wird gemeinsam mit der Stadt Troisdorf und regionalen Anbietern geplant.

„Troisdorf freut sich auf den Neubau des DHL Europe Innovation Centers in der Stadtmitte. Große Innovationssprünge zu machen und gleichzeitig den CO₂-Fußabdruck zu verkleinern – das ist eine spannende Herausforderung, die wir als Stadt gerne unterstützen. Wir freuen uns auf die Synergien, die mit der vielfältigen Unternehmenslandschaft in Troisdorf und weit darüber hinaus entstehen werden und danken für das Vertrauen in unseren starken Wirtschaftsstandort“, sagt Alexander Biber, Bürgermeister von Troisdorf.

Innovationsansatz und -plattform von DHL

Mit seinen vier Innovation Centern in Deutschland, Singapur, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten verfolgt DHL einen fokussierten, nutzerorientierten und systematischen Ansatz, um Trends, Best-Practice-Ansätze und potenzielle Branchen Anwendungen sowie deren Bedeutung für die Logistik frühzeitig zu erkennen. Neben Workshops, Besucherführungen und Kundenveranstaltungen finden im Innovation Center Projekte mit Partnern statt, die darauf abzielen, die Anforderungen der Kunden besser zu verstehen und Lieferkettenprobleme zu lösen. Zum Beispiel verbessert der Konzern seine Prozesse kontinuierlich, um den Mitarbeitenden eine sichere Arbeitsumgebung bieten zu können. Ein kürzlich durchgeführter Proof of Concept in Zusammenarbeit mit DHL Global Forwarding in Dänemark erforscht die Integration von KI und Computer Vision in Betriebsabläufe zur Verbesserung der



Sicherheit. Die Partnerschaft mit Protex AI, die auf KI-gesteuerter Technologie basiert, erleichtert proaktive Sicherheitsentscheidungen durch handlungsorientierte Erkenntnisse.

Die DHL Innovation Center zählen jedes Jahr weltweit mehr als 15.000 Besucher, arbeiten mit über 100 Start-ups zusammen, betreuen mehr als 150 Innovationsprojekte und rund 1.000 Experten sind hierbei involviert. Damit bringt der Konzern sein Bekenntnis zu wegweisenden Entwicklungen für die Zukunft der Logistik zum Ausdruck.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren



wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.