



Spatenstich in Berlin-Marienfelde: DHL Freight plant nachhaltiges Terminal an der Buckower Chaussee

- Neuer Standort erweitert und stärkt das Netzwerk von DHL Freight im Raum Berlin City und unterstreicht DHL Freight's Bemühungen für Nachhaltigkeit
- Neubau umfasst Halle inklusive Bürogebäude mit 5.200 Quadratmetern Fläche und 49 Ladetoren

Berlin, 10. November 2023 – DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, errichtet ein neues Terminal in Berlin-Marienfelde. Mit dem Neubau auf einem ehemaligen Brennereigelände im Süden Berlins erweitert und stärkt das Unternehmen sein deutsches und europäisches Netzwerk, um Kunden einen noch schnelleren und effizienteren Service zu bieten. Zudem legt DHL Freight bei der Anlage Wert auf Nachhaltigkeit und setzt auf den Betrieb mit erneuerbaren Energien. Der symbolische Spatenstich wurde begleitet von Martina Marijnissen, Leiterin Wirtschaftsförderung Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg, Berlin, Immobilienentwickler Marc Urbatsch, Geschäftsführer Operatio GmbH, Generalunternehmer Björn Michelchen, Geschäftsführer der Bremer Berlin-Brandenburg GmbH, Götz Hanningsmann, Manager Area Nord, DHL Freight, Martin Grimm, Niederlassungsleiter Berlin-Marienfelde, DHL Freight.

Auf dem Grundstück mit einer Gesamtfläche von 20.000 Quadratmetern entsteht eine Speditionsanlage, die inklusive Bürogebäude 5.200 Quadratmeter Fläche und 49 Ladetore umfassen wird. Die neue, nachhaltige Anlage wird das bisherige Terminal in der Stadt ersetzen, das mit dem wachsenden Geschäft seine Kapazitätsgrenzen erreicht hat. Ein weiterer DHL Freight Standort liegt vor den Toren Berlins in Wustermark. Mit dem neuen Terminal in Marienfelde soll insbesondere die Verteilung von Fracht und Sendungen auf der letzten Meile in Berlin weiter verbessert werden. Die Fertigstellung und Inbetriebnahme sind für den Sommer 2024 geplant.

Grüner Neubau stärkt das Netzwerk im Raum Berlin

„Ich bin stolz darauf, dass dieser neue Standort nicht nur unser Netzwerk erweitert, sondern auch unser Engagement für eine nachhaltigere Logistik unterstreicht“, erklärt Dr. Thomas Vogel, CEO DHL Freight DACH, UK & IE. „Ganz im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie möchten wir bei DHL Freight nicht nur beim Transport durch die Verwendung alternativer Antriebstechnologien mit gutem Beispiel vorangehen, sondern auch wenn es um den Bau und Betrieb unserer Niederlassungen geht.“



Durch den Bau des neuen innenstadtnahen Standortes an der Buckower Chaussee erweitert DHL Freight seine Netzwerkkapazitäten und setzt dabei auf Innovation und Nachhaltigkeit. Unter Verwendung von umweltfreundlichen Technologien und Lösungen wird das Terminal dazu beitragen, die Dienstleistungen im Raum Berlin City nicht nur zu verbessern, sondern auch nachhaltiger anzubieten. Integriert werden moderne Nachhaltigkeitslösungen mit alternativen Antrieben im Nahverkehr, wie zum Beispiel E-Stapler, Lkw mit Erdgasantrieb (CNG) und perspektivisch batterieelektrische LKWs. Um den technologischen Fortschritt voranzutreiben und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, umfasst das Nachhaltigkeitskonzept außerdem eine Wärmepumpe, eine Zisterne für Regenwasser, E-Ladeinfrastruktur mit grünem Strom für Pkw und Lkw im Nah- und Fernverkehr sowie eine Photovoltaikanlage.

Der Spatenstich für das Projekte erfolgte Mitte November 2023, die Fertigstellung der Speditionsanlage ist für Mitte 2024 geplant. Realisiert wird das Projekt durch die Operatio GmbH, die Projektleitung und -umsetzung liegt bei der Bremer Berlin-Brandenburg GmbH.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stoepler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – Excellence. Simply delivered.



DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.