



DHL Express bringt internationalen Glücksgipfel WOHASU® 2023 nach Italien

DHL Express ist Hauptpartner des World Happiness Summit, der erstmals von Miami nach Europa umzieht und in diesem Jahr am Comer See, einer UNESCO-Weltkulturerbestätte, stattfindet. Vom 24. bis 26. März werden hier der Wirtschafts-Nobelpreisträger Daniel Kahneman und Philosophen, Ökonomen sowie weitere Experten aus 45 Ländern über persönliches, berufliches und kollektives Glück und Wohlbefinden diskutieren.

Mailand/Bonn, 15. Februar 2023: Der World Happiness Summit (WOHASU®) 2023 bringt die weltweit führenden Glücksforscher zusammen, die sich mit Studien und praktischen Anwendungen der Grundsätze beschäftigen, die für das Wohlbefinden der Menschen in ihrem Lebensumfeld verantwortlich sind. Damit bietet die dreitägige Konferenz eine einmalige Gelegenheit, mehr über die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Förderung von Wohlbefinden und Zufriedenheit in allen Lebensbereichen zu erfahren.

DHL Express, das kürzlich von Great Place to Work™ als bester Arbeitgeber der Welt (World's No. 1 Best Workplace™) 2022 ausgezeichnet wurde, hatte für Italien und Como als Austragungsort für den fünften WOHASU® Gipfel gewonnen. Mit seinen Werten und seinem kontinuierlichen Einsatz für das Wohlergehen von Menschen ist DHL Express ein idealer Hauptpartner der Veranstaltung. Die diesjährige Glückskonferenz findet unter dem Titel „Connessioni“ statt, einem Konzept, das sich im Unternehmenszweck von DHL Express „Menschen verbinden. Leben verbessern.“ widerspiegelt: Hinter jeder Sendung steht eine Geschichte und alle diese Geschichten verbinden jeden Tag Millionen von Menschen rund um die Welt miteinander.

„Der Gedanke hinter WOHASU® und die Themen der Konferenz stimmen voll mit unserer globalen Strategie überein“, sagte Alberto Nobis, CEO von DHL Express Europe. „Unser Konzern hatte schon immer den Anspruch, das Wohlbefinden seiner Beschäftigten zu fördern – ihr geistiges und körperliches Wohlergehen genauso wie ihre Zufriedenheit mit ihrem sozialen und beruflichen Umfeld. Aus diesem Grund haben wir ein ‚Fit for work, Fit for lives‘ (‚Fit für die Arbeit, fit für das Leben‘) Programm gestartet, das alle Ebenen unserer Organisation umfasst und mit dem wir unseren Beschäftigten helfen wollen, für ihr ganzheitliches Wohlbefinden zu sorgen. Für uns stellt die WOHASU®-Veranstaltung eine einmalige Gelegenheit für einen intensiven und lehrreichen Austausch über Ansätze für ein erfülltes Leben dar. Wir freuen uns, WOHASU® unterstützen zu können – und zwar nicht nur als Logistikpartner: DHL Express steht voll hinter den Themen dieser Veranstaltung und den ihr zugrunde liegenden Werten.“



Im Fokus der dreitägigen WOHASU®-Konferenz steht der Austausch über Studien und Ansichten führender Experten und Anwender aus den Bereichen positive Psychologie, Coaching, Wohlbefinden am Arbeitsplatz, Wirtschaft, Führung, Kunst, Ernährung, Yoga, Achtsamkeit, Resilienz, Vergebung, Güte, Gesundheitsförderung, bewusster Kapitalismus und Positivkultur. Auf der Tagesordnung stehen Workshops, Podiumsdiskussionen und Gelegenheiten zum Austausch. Den Teilnehmern werden wissenschaftlich fundierte Achtsamkeitstools angeboten und sie werden dazu ermutigt, eine neue Form ganzheitlichen Wohlbefindens und Glücksempfindens zu praktizieren – all dies vor dem inspirierenden Panorama des Comer Sees.

„Ich habe Italien schon immer als Land der Schönheit, der Geschichte und des Glücks erlebt. Der Charme dieses Landes wird nur vom Charisma der Menschen überstrahlt, die hier leben. Sie haben uns so herzlich empfangen, dass es mich sehr stolz macht, den World Happiness Summit an den Comer See zu bringen“, sagte Karen Guggenheim, CEO & Gründerin von WOHASU® sowie Organisatorin des World Happiness Summit. „Alberto Nobis, CEO von DHL Express Europe, unserem Hauptpartner, hat uns die Anregung dazu gegeben, an einem Ort über Wohlbefinden zu sprechen, der das Leitthema der WOHASU 2023 – Verbindungen – auf einzigartige Weise verkörpert. Gemeinsam haben wir die Stadt Como als idealen Austragungsort für diese internationale Veranstaltung ausgewählt.“

– Ende –

Hinweis an die Redaktionen:

Weitere Informationen unter [WorldHappinessSummit](#)

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Sabine Hartmann
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL



WOHASU®

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi

Mobil: +39 348 3615042

E-Mail: marisandra@mirandola.net

Clara Rigoldi

Mobil: +39 333 1862611

E-Mail: clara.rigoldi@mirandola.net

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.