

## Neuer Direktmarketing-Guide Print-Mailings: Tipps, Tools und Expertenwissen für die Praxis

- **Top-Beispiele und -Kampagnen zeigen, was Werbefriefe erfolgreich macht**
- **Eine Checkliste vereinfacht die Umsetzung von Print-Mailing-Kampagnen**
- **Eine Liste präsentiert die zehn häufigsten Fehler und wie man sie vermeidet**
- **Für Einsteiger und Profis**

**Bonn, 16. Januar 2023:** Für alle, die die Response-Quote ihrer Print-Mailings optimieren oder in die Kundenansprache per Werbefrief einsteigen wollen, steht ab sofort der „Direktmarketing-Guide Print-Mailings 2023“ zum kostenlosen Download bereit. Herausgeber ist die Plattform „Alles-ueber-Mailings.de“, der Content Hub der Deutschen Post für Print-Mailings. Auf 27 Seiten finden Werbetreibende alles, was sie über erfolgreiche Werbefriefe wissen müssen. Anhand von drei Top-Beispielen erfahren sie, worauf sie bei der Gestaltung und Umsetzung achten müssen. In acht Schritten werden sie durch die Erstellung einer Print-Mailing-Kampagne geführt. Drei Kampagnen präsentieren zusätzlich Lösungsansätze für das Direktmarketing.

### **Eine Checkliste und Expertentipps für den Kampagnen-Erfolg**

Der Direktmarketing-Guide Print-Mailings ist aus der Praxis für die Praxis gestaltet. Eine Checkliste vereinfacht die Umsetzung von Kampagnen. Zu jedem Abschnitt oder Kapitel finden sich Hinweise zu weiterführenden Informationen, Tipps und Tricks der Print-Mailingprofis sowie Links zu audiovisuellem Content, der den Einsatz und die Nutzung von Print-Mailings erklärt. Wichtige Hinweise liefert auch ein Abschnitt, der zehn gravierende Fehler bei der Gestaltung von Direktmarketing-Kampagnen mit Werbefriefen erklärt – und Tipps gibt, wie Werbetreibende diese Fehler vermeiden können. Neueinsteiger und Print-Mailing-Profis erhalten zudem Tipps, zu welchen Anlässen sich Werbefriefe sinnvoll einsetzen lassen.

### **Know-how für responsestarkes Direktmarketing**

Dirk Görtz, Vice President Produkt-Marketing & Kommunikation, Post & Paket Deutschland, sagt: „Print-Mailing-Kampagnen bieten Werbetreibenden die Möglichkeit, eine hohe Conversion Rate und einen enormen Return on Advertising Spend zu generieren. Vorausgesetzt, sie machen alles richtig. Dieser neue Direktmarketing-Guide Print-Mailings vermittelt vor allem Einsteigern einfach und anschaulich das nötige Know-how und erleichtert ihnen die Umsetzung von Kampagnen. Aber auch Fortgeschrittene erhalten wertvolle Tipps und Praxiswissen, um ihre Print-Mailings noch erfolgreicher zu machen.“

Seite 1 von 3

## **Print-Mailings erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit**

Mit dem „Direktmarketing-Guide Print-Mailings“ will der Content-Hub „Alles-ueber-mailings.de“ Werbetreibende unterstützen, die Bestandskunden binden und Neukunden gewinnen möchten. Eine Befragung unter 1.504 Privatpersonen im Rahmen des Dialogmarketing-Monitors 2022 der Deutschen Post zeigt: Werbesendungen sind ein effektives Marketinginstrument, das eine hohe Aufmerksamkeit erzeugt: Acht von zehn Empfängerinnen und Empfänger blättern an sie adressierte Werbebriefe mindestens durch, knapp sechs von zehn schauen sie intensiver an und jede zweite Person berücksichtigt die Informationen bei einer Kaufentscheidung.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter: [www.dpdhl.de/pressemitteilungen](http://www.dpdhl.de/pressemitteilungen).  
Der Guide kann unter folgendem Link kostenlos heruntergeladen werden: [Direktmarketing-Guide Print-Mailings 2023](#)

## **Medienkontakt:**

Deutsche Post DHL Group  
Media Relations  
Alexander Edenhofer  
Tel.: +49 228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)  
Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

**Post & Paket Deutschland** ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.