

Pressemitteilung

Deutsche Post DHL Group und Poste Italiane vereinbaren strategische Partnerschaft im internationalen Paketmarkt

- Tobias Meyer, designierter Vorstandsvorsitzender von Deutsche Post DHL Group, und Matteo del Fante, CEO Poste Italiane, unterzeichnen mehrjährige Partnerschaft für Logistik und E-Commerce

Bonn/Rom, 10. März 2023: Deutsche Post DHL Group (DHL) und Poste Italiane S.p.A. (Poste Italiane) schließen eine strategische Partnerschaft für den italienischen und internationalen Paketmarkt. Die Vereinbarung umfasst dabei vier Kernpunkte.

- DHL eCommerce Solutions wird den Straßentransport von Paketen für Poste Italiane in europäische Länder übernehmen.
- DHL Express und Poste Italiane werden italienischen Kunden eine größere Auswahl und Flexibilität bei weltweiten premium Expressdiensten über ihre Netzwerke bieten.
- Poste Italiane wird Pakete von DHL eCommerce Solutions und DHL Paket Deutschland in Italien zustellen.
- DHL eCommerce Solutions und Poste Italiane werden in ein Joint Venture investieren, um ein hochmodernes und nachhaltiges Packstations-Netzwerk in Italien aufzubauen.

„Indem wir die hervorragende nationale Infrastruktur und das Potenzial von Poste Italiane auf den internationalen Märkten mit unserem globalen Netzwerk und unserer Expertise im internationalen Handel kombinieren, bündeln wir unsere individuellen Stärken für eine hochsynergetische Partnerschaft. E-Commerce ist nicht nur einer der vier Megatrends, den wir in unserer Konzernstrategie Strategie 2025 identifiziert haben, sondern zählt auch zu einem der größten Wachstumstreiber für unser Geschäft. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Partnerschaft unseren Kunden höchste Qualität bieten und die Nachfrage nach effizienten und nachhaltigen Lösungen erfüllen wird“, so Tobias Meyer, designierter Vorstandsvorsitzender von Deutsche Post DHL Group.

„Diese Kooperation ist ein weiterer wichtiger Meilenstein entlang unseres strategischen Weges hin zu einem vollwertigen Logistikunternehmen, das seinen Kunden eine auf die internationalen Märkte ausgerichtete, vielfältige Produktpalette bietet. Wir stellen unsere Marktführerschaft in den Dienst Italiens, dessen Wirtschaft seit jeher auf internationalen Handel ausgerichtet ist. DHL ist der ideale Partner, um unsere Kunden mit den internationalen Märkten zu verbinden, inklusive Lösungen für

Pressemitteilung

eingehende und ausgehende Sendungen sowie einem fortschrittlichen, automatisierten Packstations-Netzwerk, das unsere bestehenden E-Commerce-Lösungen ergänzt“, kommentiert Matteo del Fante, CEO Poste Italiane.

Poste Italiane und DHL werden ihre individuellen Stärken und Erfahrungen in die Partnerschaft einbringen: Dank des großen Servicenetzwerks von Poste Italiane können italienische Kunden zukünftig eilige Sendungen über das weltweite DHL Express Netzwerk versenden, indem sie diese an jedem beliebigen Servicepunkt von Poste Italiane abgeben. DHL eCommerce Solutions wird gemeinsam mit Poste Italiane moderne und nachhaltige Paketschließfächer mit benutzerfreundlichen Bedienoberflächen an zentralen Standorten in Italien errichten. Darüber hinaus wird DHL eCommerce Solutions Poste Italiane bei der Zustellung von Paketen über sein europäisches Netzwerk unterstützen und Poste Italiane wird die Zustellung von DHL eCommerce Solutions Sendungen in Italien übernehmen.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stoepler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Pressemitteilung

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 600.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.