Press release

DHL Supply Chain investiert in Südostasien 350 Millionen Euro, um die Lieferketten der Kunden resilienter zu machen

- Die Investition ist Teil einer Reihe von strategischen Investitionen, die DHL Supply Chain im Laufe des Jahres angekündigt hat und die sich weltweit bereits auf insgesamt 1,35 Milliarden Euro summieren.
- In der Region Südostasien werden so zusätzlich über 400.000 Quadratmeter Lagerfläche und weitere 3.000 Arbeitsplätze geschaffen, um der wachsenden Nachfrage nach Supply-Chain-Lösungen gerecht zu werden.
- Neben Indien und Lateinamerika profitieren vor allem die ASEAN-Länder mit ihren niedrigen Kosten und einer effektiven Handelspolitik Omnisourcing-Trend.

Singapur, 17. Oktober 2023: DHL Supply Chain, weltweit führender Anbieter von Kontraktlogistiklösungen, plant in den nächsten fünf Jahren Investitionen in Höhe von 350 Millionen Euro in Südostasien, um auch dort seine Lagerkapazitäten, Belegschaft und Nachhaltigkeitsinitiativen auszubauen. Die Investition reiht sich damit in eine Folge strategischer Investitionen ein, die DHL Supply Chain im Laufe des Jahres angekündigt hat und die sich weltweit bereits auf insgesamt 1,35 Milliarden Euro summieren. Die Investitionen in Infrastruktur, in Neueinstellung und Weiterentwicklung von Beschäftigten sowie in Automatisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit in den Regionen Indien, Lateinamerika und Südostasien unterstützen die Omnisourcing-Strategien der DHL-Kunden in allen wichtigen Regionen und Branchen.

„Unternehmen in Südostasien bietet sich die enorme Chance, ihre Lieferketten resilienter zu machen. Die Unternehmen sind bestrebt, ihre Lieferketten zu diversifizieren. Am stärksten wird Südostasien mit seinen effizienten Arbeitsmärkten und erfolgreichen Handelsabkommen wie dem ASEAN-China-Freihandelsabkommen von dieser Entwicklung profitieren. Unsere Investition von 350 Millionen Euro in verschiedene Märkte der Region komplettiert unsere globale Investitionsstrategie. Wir tätigen die strategischen Investitionen trotz eines sich abschwächenden Marktumfelds, da wir die Weichen für das künftige Wachstum unseres Unternehmens stellen wollen und von der strategischen Expansion und Diversifizierung unserer regionalen Geschäfte überzeugt sind. Das versetzt uns in die Lage, das Wachstum und die Omnisourcing-Strategie unserer Kunden langfristig zu unterstützen“, so Oscar de Bok, CEO von DHL Supply Chain.

DHL Supply Chain erhöht Kapazitäten und macht Logistikzentren zukunftssicher

Mit dieser Investition erweitert DHL Supply Chain seine bestehenden Lagerfläche in Südostasien von insgesamt 1,6 Millionen Quadratmetern um 25%, oder weitere 400.000 Quadratmetern. Unter anderem kommen folgende Flächen hinzu:

- 40.000 Quadratmeter am DHL-Standort Maheswara Green Logistics im Westen der indonesischen Insel Java
- 18.000 Quadratmeter am Logistik-Hub 5 Penang (PLH5) in Malaysia
- 50.000 Quadratmeter für einen nach Kundenspezifikationen errichteten Standort auf den Philippinen
- 60.000 Quadratmeter, die von einem lokalen Unternehmen in Singapur erworben wurden

„Wir erhöhen nicht einfach nur unsere Kapazitäten, sondern errichten Logistikzentren, die mithilfe von Robotik und Nachhaltigkeitsinitiativen auch in Zukunft der Nachfrage unserer Kunden gerecht werden. So investieren wir beispielsweise in unsere fünfte Anlage in Penang – dem Logistikhub PLH5. Der Standort ist mit einem hochmodernen Regalbediensystem für Paletten und mit robotergestützter Goods-to-Person-Automatisierung für die Kommissionierung von Kleinteilen ausgestattet“, ergänzt Javier Bilbao, CEO von DHL Supply Chain Asien-Pazifik.

DHL Supply Chain wird auch seine Warehouse Management Systeme (WMS) weiterentwickeln und darüber hinaus in ausgewählten Märkten neue Lagertechnologien wie automatische Lagersysteme, vollautomatische Regalbediengeräte (automated storage and retrieval systems, ASRS) für Paletten und sperrige Güter sowie fahrerlose Transportsysteme (FTS) einführen. Die Digitalisierungsinitiativen ermöglichen es den Beschäftigten, sich für die Umsetzung der geplanten Neuerungen weiterzubilden.

Investitionen in Talente und grüne Lieferketten

DHL Supply Chain setzt verstärkt auf Mitarbeiterentwicklung und will bis 2024 in Südostasien mehr als 3.000 neue Arbeitsplätze schaffen. Mit der Strategie zur Förderung von Talenten will die Division neue Wachstumsbereiche erschließen und geänderten Kundenanforderungen in den Bereichen Automatisierung, digitale Analytik, Elektrofahrzeug-Logistik, Rückwärtslogistik und Lösungsdesign gerecht werden.

DHL Group hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 eine klimaneutrale Logistik zu erreichen. Um sowohl den Konzern bei der Umsetzung dieses Ziels als auch die Kunden bei der Reduzierung ihrer Scope-3-Emissionen zu unterstützen, plant DHL Supply Chain, seine Elektrofahrzeugflotte in Südostasien in den nächsten fünf Jahren zu verdoppeln.

Darüber hinaus will DHL Supply Chain alle neuen Gebäude klimaneutral gestalten. Bereits heute sind sämtliche Standorte der Division in Singapur und Malaysia klimaneutral. Dies belegt einmal mehr die Vorreiterrolle, die das Unternehmen in puncto Nachhaltigkeit im Lieferkettensektor einnimmt.

Weitere Informationen finden Sie auch hier.

– End –

Media Contact:
DHL
Group Communications, Sustainability & Brand – Asia Pacific
Gladys Sim / Nicholas Leong
Phone: +65 6879 8348
E-mail: apmediarelations@dhl.com

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivaled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 395,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of DHL Group. The Group generated revenues of more than 94 billion euros in 2022. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. DHL Group aims to achieve net-zero emissions logistics by 2050.