



## **Den Worten Taten folgen lassen: DHL stellt auf dem ersten globalen Gipfel der Branche Meilensteine der Nachhaltigkeit und ein neues Tool vor**

- Deutsche Post DHL Group mit beeindruckenden Ergebnissen: über 30.000 Elektrofahrzeuge im Einsatz und über 830 Millionen nachhaltigen Flugkraftstoff in 2022 gesichert
- Mehr als die Hälfte aller DHL Supply Chain Standorte klimaneutral
- Mit Einführung des DHL GoGreen Dashboards können Kunden ab sofort ihre Prozesse bei Erfassung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen deutlich verbessern
- Mehr als 1.000 Teilnehmende beim ersten globalen DHL Gipfel „The Era of Sustainable Logistics“, der vom 25. bis 27. April 2023 in Valencia, der Grünen Hauptstadt Europas 2024, stattfindet

**Valencia, 25. April 2023:** DHL hat mit dem „Era of Sustainable Logistics Global Summit 2023“ eine einzigartige Plattform geschaffen, die es Logistik- und Nachhaltigkeitsexperten verschiedener Branchen ermöglicht, zusammenzuarbeiten und innovative Lösungen zu entwickeln, um so gemeinsam einen weiteren Schritt in Richtung einer grüneren, umweltfreundlicheren Logistik zu gehen. Im Rahmen des globalen Gipfels, der vom 25. bis 27. April 2023 in Valencia – der Grünen Hauptstadt Europas 2024 – stattfindet, bietet DHL über tausend Entscheidungsträgern, Kunden, Partnern und Fachleuten die Möglichkeit, sich auszutauschen und die Zukunft globaler Lieferketten gemeinsam zu gestalten. Das Gipfeltreffen bietet dem Konzern zudem ein Forum, um seine Partner und alle weiteren Interessierten über die Fortschritte seines Nachhaltigkeits-Fahrplans mit den Schwerpunktthemen Elektrifizierung, nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF), klimaneutrale Gebäude und alternative grüne Services auf dem Laufenden zu halten.

„Angesichts der Herausforderungen, vor die der Klimawandel uns stellt, liegt es auf der Hand, dass Nachhaltigkeit für uns das zentrale Thema sein muss. Ich bin davon überzeugt, dass wir durch eine sauberere und umweltfreundlichere Logistik und durch eine verstärkte Zusammenarbeit bedeutende Fortschritte auf dem Weg zu nachhaltigen Lieferketten erzielen können“, so Katja Busch, Chief Commercial Officer bei DHL und Leiterin des Bereichs Customer Solutions and Innovation (CSI). „DHL’s Era of Sustainable Logistics Global Summit 2023 bietet auch eine hervorragende Plattform zur Stärkung des Gemeinschaftsgefühls. Wir freuen uns, dass wir diesen Gipfel moderieren dürfen, denn nur wenn wir alle an einem Strang ziehen, sind Fortschritte möglich. Wir sind es künftigen



Generationen schuldig, jetzt aktiv zu werden und entschlossene Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels und zum Schutz unseres Planeten zu ergreifen.“

Nach dem Startschuss seiner „Mission 2050“ im März 2017 – mit der sich der Konzern verpflichtet, bis 2050 logistikbezogene THG-Emissionen auf netto null zu reduzieren – hat Deutsche Post DHL Group bereits wichtige Meilensteine auf dem Weg zu diesem Ziel erreicht. Als Vorreiter bei der Elektrifizierung setzt der Konzern weltweit bereits **über 30.000 E-Fahrzeuge** in der Zustellung ein. Zudem hat er bis zu **zwölf vollelektrischen Frachtflugzeuge geordert**. Im vergangenen Jahr hat sich der Konzern auch über **830 Millionen Liter SAF bis zum Jahr 2026** gesichert. Aber nicht nur im Transportbereich verfolgt Deutsche Post DHL Group einen nachhaltigen Ansatz. Dies belegt als Vorreiter der Unternehmensbereich DHL Supply Chain, der **mehr als die Hälfte seiner Gebäude (52,1 Prozent) CO<sub>2</sub>-neutral betreibt**, darunter 76 neue Gebäude, die nach den neuesten Richtlinien klimaneutral geplant und gebaut wurden. Darüber hinaus können die Kunden des Konzerns mit den **GoGreen Plus-Services** nachhaltige Alternativen für alle Kernprodukte wählen. Dieses Angebot wird bereits von Großkunden genutzt, um ihre Lieferketten nachhaltig zu transformieren. Zudem laufen Gespräche mit zahlreichen weiteren Kunden.

„Seit der Vorstellung unserer Nachhaltigkeits-Roadmap im März 2021 haben wir bereits bedeutende Erfolge auf unserem Weg in eine nachhaltigere Zukunft erzielt. Dazu trugen vor allem der Einsatz von Elektrofahrzeugen, der Kauf von nachhaltigen Flugkraftstoffen, die klimaneutrale Gestaltung von Gebäuden und das erweiterte Angebot neuer grüner Services bei“, sagt Yin Zou, Leiter des Bereichs Konzernentwicklung bei Deutsche Post DHL Group. „Wir sind zwar stolz auf unsere schnellen Fortschritte, aber wir werden uns auf diesen Entwicklungen nicht ausruhen. Wir werden auch künftig neue Technologien erforschen und Partnerschaften ausweiten, um unsere grüne Agenda weiter voranzutreiben.“

Der Konzern ist sich bewusst, welchen entscheidenden Stellenwert das Thema Kooperation für eine nachhaltige Logistik hat. Neben dem Angebot grüner Services unterstützt der Konzern daher seine Kunden auch bei der Reduzierung ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks mit der Einführung seines neuen DHL GoGreen Dashboards, das Großkunden von Deutsche Post DHL Group die notwendige Transparenz gemäß anerkannten Industriestandards wie dem GLEC Framework oder der kürzlich veröffentlichten ISO 14083 Norm bietet. Diese kostenlose Anwendung ermöglicht es den Kunden, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen für alle Dienstleistungen des Konzerns schnell und unkompliziert über eine einzige, individuell an die Kundenanforderungen anzupassende Schnittstelle einzusehen. Damit müssen sie nicht länger auf mehrere Systeme und unterschiedliche Berichte zugreifen. Der effizientere, verschlankte Reportingprozess ermöglicht wiederum eine besser informierte Entscheidungsfindung. Das Tool wird



zunächst bei den größten hundert bereichsübergreifenden Kunden eingeführt. Im Laufe des Jahres ist die Ausweitung des Services auf weitere Kundengruppen geplant.

– Ende –

## **Hinweis für Redakteure:**

Merhr Informationen über den Era of Sustainable Logistics Global Summit finden Sie unten: [Eosl Sustainability Summit - DHL - Global](#)

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

