



Deutsche Post DHL nimmt größten Paket-Standort Deutschlands in Betrieb

- Offizielle Eröffnung für neues DHL-Paketzentrum mit Ministerpräsident Dr. Markus Söder und Konzernvorständin Nikola Hagleitner
- 500 neue tarifgebundene Arbeitsplätze für die Region
- Bearbeitung von bis zu 72.000 Paketen pro Stunde durch Tunnelanbindung an bestehendes Paketzentrum
- Ökologisch nachhaltige Bauweise

München, 20. März 2023: Deutsche Post DHL hat das neue Paketzentrum in Aschheim offiziell in Betrieb genommen und baut damit seine Kapazitäten im deutschlandweiten DHL-Paketnetz weiter aus. Gemeinsam gaben heute der Ministerpräsident des Freistaates Bayern, Dr. Markus Söder, und Nikola Hagleitner, Konzernvorständin Post & Paket Deutschland der Deutsche Post DHL Group, im Beisein des Zweiten Bürgermeisters der Gemeinde Aschheim, Robert Ertl, das offizielle Startsignal für den größten Paket-Standort Deutschlands. Das neue Paketzentrum ist über einen Tunnel für An- und Abfahrten mit dem bestehenden Aschheimer DHL-Paketzentrum verbunden. Mit einer Sortierleistung von bis zu 72.000 Sendungen pro Stunde gehört Aschheim mit seinen beiden Paketzentren damit nun bundesweit zu den größten Paketstandorten und zu den leistungsstärksten in Europa. Deutsche Post DHL hat insgesamt einen niedrigen dreistelligen Millionenbetrag in das neue Paketzentrum investiert.

Nikola Hagleitner: „Mit dem neuen Paketzentrum verfügen wir in einem weiterhin wachsenden Paketmarkt über dringend benötigte zusätzliche Sortierkapazitäten zur Versorgung der Menschen im Großraum München sowie in weiten Teilen Oberbayerns. Dabei leisten wir mit innovativer Sortiertechnik und einem ökologisch nachhaltigen Baukonzept einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Darüber hinaus schafft unser Unternehmen rund 500 neue tarifgebundene und sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze für die Region.“ Aktuell sind am Paketstandort Aschheim rund 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig.

Robert Ertl: „Diese hochmoderne Einrichtung wird den Bürgerinnen und Bürgern sowie der Deutschen Post DHL eine effiziente und sichere Dienstleistung bieten. Sie wird darüber hinaus unsere Wirtschaft ankurbeln und Beschäftigungsmöglichkeiten schaffen.“



Einzigartiges und grünes Bauvorhaben

Im Sinne der Nachhaltigkeitsstrategie der Deutsche Post DHL Group wurde das Paketzentrum nach modernsten baulichen Standards und in besonders nachhaltiger Weise errichtet. Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach trägt dazu bei, dass sich das Paketzentrum mit grünem Strom zum Teil selbst versorgen kann. Die Wärmeversorgung des Paketzentrums erfolgt dabei über klimafreundliche Fernwärme, die durch einen regionalen Energieversorger zur Verfügung gestellt wird. Das Energieversorgungsunternehmen produziert die Wärmeenergie größtenteils aus Geothermie. Zudem verfügt das Paketzentrum über eine Dachbegrünung. Diese wirkt zusätzlich als Wärmedämmung und spart somit Energie im Winter und dient im Sommer als Hitzeschild. Zusätzlich wirkt die Begrünung schallabsorbierend. Zudem setzt Deutsche Post DHL in der Niederlassung Freising, zu der der Paketstandort Aschheim gehört, erste Gas-LKW für einen klimaneutralen Transport ein.

Das neue Gebäude steht auf einem 67.000 Quadratmeter großen Areal mit gutem Anschluss an das Straßen- und Schienennetz. Die derzeitige Sortierleistung des neuen Paketzentrums umfasst 20.000 Pakete pro Stunde. Mit der Fertigstellung der neuen Sortieranlage im 2. Quartal wird es eine Sortierkapazität von bis zu 40.000 Paketen pro Stunde erreichen. Die Anbindung an das bestehende Paketzentrum, in dem bis zu 32.000 Sendungen pro Stunde sortiert werden können, erfolgt durch einen Tunnel unter der Klausnerstraße mit gemeinsam genutzter Einfahrt und Parkfläche. Eine derartige Kombination zweier Paketzentren ist in Deutschland bislang einzigartig. Die drei größten DHL-Paketzentren stehen derzeit in Obertshausen bei Frankfurt, Bochum und Ludwigsfelde. Sie können jeweils rund 50.000 Sendungen pro Stunde sortieren. Insgesamt betreibt Deutsche Post DHL Group aktuell 38 Paketzentren in Deutschland.

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie Fotos unter dpdhl.de/presse

– Ende –



Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sonja Radojicic

Tel.: +49 (0) 89 163 98 98 98

E-Mail: pressestelle.muenchen@dpdhl.com

Folgen Sie uns auf Twitter: https://twitter.com/dpdhl_muc

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.