



## DHL Express kündigt Veränderungen in der Führung in Europa und der Region Americas an

- Mike Parra, derzeitiger CEO für die Region Americas, wird mit Wirkung zum 1. Januar 2024 die Rolle des CEO für DHL Express Europa übernehmen
- Andrew Williams, derzeitiger CEO von DHL Express Kanada, wird ebenfalls mit Wirkung zum 1. Januar 2024 zum neuen regionalen CEO Americas ernannt

**Bonn/Deutschland, Plantation/USA, 4. Dezember 2023:** DHL Express, der weltweit führende Anbieter von internationalem Expressversand, hat heute die Ernennung neuer regionaler CEOs für Europa und der Region Americas bekannt gegeben. Der derzeitige CEO für Americas, Mike Parra, wird eine neue Rolle als CEO für DHL Express Europa übernehmen. Andrew Williams, derzeitiger CEO von DHL Express Kanada, wird mit Wirkung zum 1. Januar 2024 die Rolle des neuen Regional CEO Americas übernehmen. Beide werden an John Pearson, Global CEO von DHL Express, berichten und Mitglieder des DHL Express Global Management Board sein.

„Diese Ernennungen sind eine Anerkennung der starken Führungsqualitäten und des Engagements von Mike Parra und Andrew Williams für exzellenten Service und den Erfolg unserer Kunden. Mike Parra hat in Nord- und Südamerika viel erreicht, unter anderem ein konstant starkes Umsatz- und Gewinnwachstum, den Ausbau unseres führenden internationalen Time-Definite-Netzwerks und eine intensive Fokussierung auf das Engagement und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, und ich freue mich, dass er die Organisation in Europa leiten wird“, sagte Pearson. „Andrew Williams war eine großartige Führungspersönlichkeit für unser Unternehmen in Kanada. Während seiner Amtszeit konnte er den Umsatz fast vervierfachen und unseren Marktanteil in diesem Land erhöhen. Ich vertraue darauf, dass er mit seinem ausgeprägten Geschäftssinn und seinem Engagement für Innovation, Mitarbeiterentwicklung und Kundenzufriedenheit die Region Americas weiter voranbringen wird.“

Parra ist seit 2016 CEO der Region Americas. Unter seiner Leitung hat sich die Größe des DHL Express Geschäftsbereichs aus Umsatzsicht verdoppelt, wurden mehr als 12.000 Arbeitsplätze geschaffen und die operative Präsenz in der Region ausgebaut, zuletzt mit neuen regionalen Hubs in den USA, Mexiko und Kanada sowie zusätzlichen Direktflügen nach Argentinien, Chile und Brasilien.

Er begann seine Logistikkarriere bei DHL Express 1997 als Service Center Manager in Miami und bekleidete verschiedene Positionen innerhalb des Unternehmens, darunter Regional Services Director, VP of Operations für die USA, SVP of Network Operations für Nord- und Südamerika und CEO von DHL



Express U.S. Er ist auch für die globalen Sponsorships des Unternehmensbereichs verantwortlich und wird dies auch in seiner neuen Funktion tun.

Als neu ernannter regionaler CEO für Europa wird Parra das operative Geschäft von DHL Express in mehr als 60 Ländern und Territorien leiten. In dieser Funktion wird er ein Team von über 46.000 Mitarbeitenden leiten, die einen Kundenstamm von mehr als 1,3 Millionen Kunden betreuen. Parra wird seinen Sitz in Madrid, Spanien, haben.

Williams begann seine Karriere in der Logistikbranche als Verkaufsleiter bei Loomis Express im Jahr 1996. Nach der Integration des Loomis-Geschäfts im Jahr 2002 blieb er bei DHL Group und übernahm die Position des Vertriebsleiters für Eastern Canada DHL Express. Im Jahr 2004 wechselte er in die Rolle des Vice President und General Manager für Ontario DHL Express und kehrte 2009 als VP Sales, Marketing und Customer Service für DHL Express Canada in die kommerzielle Funktion zurück. Ende 2011 übernahm er die regionale Rolle des VP of Sales & Marketing von DHL Express Americas und hatte eine Doppelverantwortung als Board Sponsor der DHL Express Caribbean Area.

Im Jahr 2015 wurde er zum CEO von DHL Express Canada ernannt. In dieser Zeit verdoppelte sich die Größe des kanadischen Teams und das Land wurde zu einem der fünf wichtigsten Länder für DHL Express im Inbound-Volumen weltweit.

In seiner neuen Funktion als regionaler CEO für Nord-, Mittel- und Südamerika wird Williams für das Management des DHL Express Geschäfts in mehr als 55 Ländern und Territorien verantwortlich sein und mehr als 29.000 Mitarbeitende führen, die mehr als 600.000 Kunden betreuen. Er wird in der regionalen DHL Express Zentrale in Plantation, Florida, tätig sein.

**– Ende –**

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)



Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – Excellence. Simply delivered.**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.