Pressemitteilung

Formel E und DHL erneuern Partnerschaft zum Start der neuen Gen3-Ära

- Die Formel E und DHL, offizieller Gründungs- und Logistikpartner, vereinbaren eine mehrjährige Partnerschaft mit Blick auf die Gen3-Ära und die Einführung der dritten Generation von Elektro-Rennwagen - den schnellsten, leichtesten, leistungsstärksten und effizientesten, die je gebaut wurden
- Die Partnerschaft basiert auf bahnbrechender grüner Logistik und hochmodernen Frachtlösungen
- Die Saison 9 beginnt diesen Samstag in Mexico City. Bislang wurden 100 Rennen in 26 Städten auf der ganzen Welt absolviert; in diesem Jahr finden erstmals Rennen in Hyderabad, Kapstadt, São Paolo und Portland statt.

Bonn, 12. Januar 2023: Die Formel E und DHL, Gründungspartner der ABB FIA Formel E Championship, geben mit dem Start der Gen3-Ära die Verlängerung ihrer mehrjährigen Partnerschaft bekannt, um weiterhin die Bedeutung der Nachhaltigkeit durch Motorsportrennen in Innenstädten auf der ganzen Welt zu verdeutlichen.

DHL ist nicht nur offizieller Gründungspartner, sondern seit 2014 auch offizieller Logistikpartner der weltweit ersten vollelektrischen Rennserie. Mit 40 Jahren Erfahrung im internationalen Motorsport war DHL maßgeblich an der Umsetzung des Konzepts eines rein elektrischen Rennsports beteiligt, das mit dem ersten Rennen in Peking in die Realität umgesetzt wurde. Seitdem hat DHL die Formel E bei allen 100 stattgefundenen Rennen unterstützt. Das letzte davon fand in der 8. Saison in Seoul/Südkorea statt, der 26. Stadt, in der ein Formel E Rennen ausgetragen wurde.

Die Saison 9 und damit die Gen3-Ära beginnt diesen Samstag mit dem Hankook Mexico City E-Prix 2023. Das Rennen wird das Wettbewerbsdebüt der Gen3 sein - des schnellsten, leichtesten, leistungsstärksten und effizientesten Elektro-Rennautos, das je gebaut wurde. Insgesamt umfasst die Saison 9 16 Rennen in 11 ikonischen Städten rund um die Welt, darunter erstmalig Hyderabad/Indien, Kapstadt/Südafrika, São Paulo/Brasilien und Portland/Oregon.

Die Partnerschaft mit DHL bietet der Formula E modernste, nachhaltige Logistikleistungen mit maßgeschneiderten multimodalen Transportlösungen auf dem Land- und Seeweg, die für maximale Effizienz und minimale CO_2-Emissionen sorgen. Unter Einsatz von Biokraftstoffen auf der Straße und zur See wird DHL in der kommenden Saison über 89,000 Kilometer zurücklegen und für jedes Rennen rund 415 Tonnen an wertvoller Fracht transportieren, darunter Rennwagen, Batterien, Ladeeinheiten, Übertragungsequipment sowie Marketing- und Hospitality-Ausrüstung.

Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Germany

Phone +49 228 182-9944
Fax +49 228 182-9880

dhl.com

Email pressestelle@dpdhl.com
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

„DHL hat geholfen, die Formel E ins Leben zu rufen und ist seitdem ein geschätzter Partner," sagt Matt Scammell, Chief Commercial Officer der Formel E. „Wir freuen uns, dass die Beziehung mit Eintritt in die Gen3-Ära fortgesetzt wird, in der wir Innovation weiter vorantreiben, die Grenzen der Entwicklung von EV-Technologie verschieben und die Zukunft des Motorsports definieren. DHL spielt eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung jedes einzelnen Rennens auf der ganzen Welt und leistet Pionierarbeit in Sachen Effizienz und Nachhaltigkeit - damit passt DHL perfekt zur Meisterschaft und zu unserer Mission."

DHL und die Formel E werden über die „Together Green"-Plattform auch weiterhin ihre gemeinsamen Werte kommunizieren. Dabei verbindet sich die gelbe Farbe von DHL sowie die blaue Farbe der Formel E zu einer Vision für eine grünere Zukunft. Zu den Aktivitäten gehören unter anderem die Zusammenarbeit bei Nachhaltigkeitsprojekten auf neuen und alten Rennstrecken, während gleichzeitig die Faszination der Formel E demonstriert wird.

„Wir teilen die Vision einer grüneren Zukunft und sind stolz darauf, der Gründungs- und Logistikpartner der Formel E seit ihrer Geburtsstunde zu sein", sagt Arjan Sissing, Leiter Global Brand Marketing bei Deutsche Post DHL Group. "Wir blicken auf eine aufregende Partnerschaft zurück, in der wir uns gemeinsam für Nachhaltigkeit auf der ganzen Welt eingesetzt haben. Wir freuen uns darauf, diese grüne Reise gemeinsam fortzusetzen."

Als Vorreiter in der grünen Logistik verschrieb sich DHL 2008 als erstes Logistikunternehmen einem messbaren CO_2-Effizienzziel und verpflichtete sich dazu, die CO_2-Effizienz zwischen 2007 und 2021 um 30 Prozent zu verbessern. Da dieses Ziel bereits 2016 und damit vier Jahre früher als geplant erreicht wurde, gab das Unternehmen im März 2017 bekannt, seine Treibhausgasemissionen bis 2050 auf netto null zu reduzieren. In diesem Zusammenhang versprach DPDHL Group, bis 2030 sieben Milliarden Euro in einen umweltfreundlichen Betrieb und klimaneutrale Logistik zu investieren. Das Geld wird beispielsweise verwendet, um 60 Prozent der Lieferfahrzeuge für die letzte Meile bis 2030 auf Elektroantriebe umzustellen. Damit wird die Elektro-Flotte von Deutsche Post DHL Group auf mehr als 80.000 Fahrzeuge anwachsen.

– Ende –

Hinweis für die Redakteure

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt:
Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Joanna Kruszewski
Phone: +49 228 182-9944
E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl.de/presse
Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Über die Formel E und die ABB-FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft:

Die ABB-FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft ist die weltweit erste rein elektrische FIA-Weltmeisterschaft und die einzige von Beginn an als CO_2-neutral zertifizierte Sportart. Sie bringt dramatische Rennen ins Herz einiger der kultigsten Städte der Welt und bietet eine Motorsportplattform der Extraklasse für die weltweit führenden Automobilhersteller, um Innovationen bei den Elektrofahrzeugen voranzutreiben.

Das Formel-E-Netz aus Teams, Herstellern, Partnern, Sendern und Austragungsstädten ist vereint durch die Leidenschaft für den Sport und den Glauben daran, dass der Sport den nachhaltigen

Fortschritt des Menschen beschleunigen und für eine bessere Zukunft für die Menschheit und den Planeten sorgen kann.

www.FIAFormulaE.com

Für Medienanfragen zur Formel E wenden Sie sich bitte an media@fiaformulae.com

Über ABB

ABB ist ein führendes Technologieunternehmen in den Bereichen Elektrifizierung und Automation, das eine nachhaltigere und ressourceneffizientere Zukunft ermöglicht. Die Lösungen des Unternehmens verbinden technische Expertise mit Software, um die Art und Weise, wie etwas hergestellt, bewegt, angetrieben und betrieben wird, zu verbessern. Auf der Grundlage von mehr als 130 Jahren Exzellenz sind die circa 105.000 Mitarbeitenden von ABB bestrebt, Innovationen voranzutreiben, um die Transformation der Industrie zu beschleunigen. www.abb.com