



## **Privatkunden können beim Versand ihrer DHL-Pakete und Päckchen in die USA sowie nach Australien und Israel ab sofort aktiv Treibhausgasemissionen vermeiden**

- **Durch die Online-Buchung des kostenpflichtigen Service „GoGreen Plus International“ setzt DHL vermehrt nachhaltigen Flugkraftstoff für Transportflüge im Flugnetz der DHL Group ein**
- **DHL will Marktakzeptanz testen; Ausweitung auf andere Länder denkbar**
- **Mit GoGreen Plus werden die durch den Transport entstehenden Treibhausgasemissionen direkt im DHL-Netzwerk vermieden**
- **Seit 1. Juli ist GoGreen Plus auch automatisch bei allen nationalen Einschreiben und Prio-Briefen bei der Deutschen Post inkludiert**

**Bonn, 28. Juli 2023:** Ab sofort können Privatkunden für ihre DHL-Pakete und Päckchen in die USA sowie nach Australien und Israel in der DHL Onlinefrankierung die Zusatzoption "GoGreen Plus International" buchen. Mit dem kostenpflichtigen Service sorgen sie dafür, dass die durchschnittliche Menge an Emissionen, die durch die jeweilige Sendung entsteht, direkt im Logistiknetz der DHL Group vermieden wird – und zwar durch den Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe. Vorerst ist diese Option nur für diese drei Länder verfügbar, eine Ausweitung auf andere Flugdestinationen ist bei entsprechender Kundennachfrage und -akzeptanz möglich.

Benjamin Rasch, Marketingchef (Chief Marketing Officer) im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland, sagt: „Es bleibt unser vordringliches Ziel, angesichts des fortschreitenden Klimawandels kontinuierlich unser Logistiknetzwerk und unser Produktangebot umweltfreundlicher zu gestalten. Mit GoGreen Plus bieten wir unseren privaten Versendern nun auch bei internationalen Paketen und Päckchen in ausgewählte Länder als erster Logistikdienstleister die Möglichkeit, aktiv, schneller und unmittelbarer an der Vermeidung von Treibhausgasemissionen mitzuwirken.“

Während beim Basis-Service GoGreen die Emissionen, die durch den Versand entstehen, durch Investitionen in weltweite Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden (sog. „Offsetting“), wird bei GoGreen Plus der Aufpreis, den die Kundinnen und Kunden zahlen, dafür verwendet, Treibhausgasemissionen direkt in der Logistikkette zu vermeiden (sog. „Insetting“). Konkret stellt DHL



mit „GoGreen Plus“ für internationale Pakete und Päckchen sicher, dass der Aufpreis zu 100 Prozent in emissionsmindernde Maßnahmen, insbesondere in den Kauf von nachhaltigen Flugkraftstoffen, fließt.

Der Ausstoß von Treibhausgasemissionen für den Transport eines Pakets hängt von seinem Gewicht und der Flugstrecke ab. DHL beschafft und verwendet die zum Ausgleich erforderliche Menge an nachhaltigem Flugkraftstoff für die jeweilige Sendung. So kostet der Aufpreis zur Vermeidung der Treibhausgasemissionen für ein Päckchen nach Israel derzeit beispielsweise nur 0,87 Euro, während er für ein Paket bis 5 kg nach Australien 15,99 Euro beträgt. Aktuell sind die Kosten für nachhaltigen Flugzeugtreibstoff noch drei bis vier Mal so hoch wie bei herkömmlichem Kerosin, was sich in diesen Preisen niederschlägt.

Unterdessen ist GoGreen Plus seit dem 1. Juli 2023 auch automatisch und zuschlagsfrei bei allen nationalen Einschreiben und Prio-Briefen bei der Deutschen Post inkludiert. Die Treibhausgasemissionen dieser Briefe werden seither ebenfalls durch Insetting-Maßnahmen im Logistiknetz von DHL Group vermieden.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***



**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

**Post & Paket Deutschland** ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.