

Pressemitteilung

Erste offizielle Deutschland-Krypto-Briefmarke kommt

- **Kombination aus selbstklebender Marke und ihrem digitalen Abbild erscheint in limitierter Auflage am 2. November 2023**
- **Motiv zeigt das „Brandenburger Tor“, generiert von Künstlicher Intelligenz**
- **Vorbestellungen sind ab dem 14. Oktober möglich**

Bonn, 12. Oktober 2023: Deutschlands erste offizielle Krypto-Briefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ kommt. Die Marke ist eine Kombination aus einer klassischen physischen Briefmarke und ihrem digitalen Abbild in Form eines sog. „Non Fungible Token“ (NFT), also einer Art digitaler Besitzurkunde, die via Blockchain-Technologie verwaltet wird. Sowohl die echte Briefmarke als auch die Zugangsdaten für die „Online-Marke“ sind in einem Booklet enthalten, das bereits ab dem 14. Oktober 2023 vorbestellt werden kann. Die Auflage beträgt 250.000 Exemplare.

Die Krypto-Briefmarke mit einem Portowert von 160 Cent erscheint am 2. November 2023 und zeigt das Brandenburger Tor, wie es von einer künstlichen Intelligenz interpretiert wurde: Die Darstellung des Bauwerks und seiner Umgebung ist stark vereinfacht und die vielen klaren Kanten erinnern an den typischen Pixel-Stil der digitalen Welt. Die Krypto-Briefmarke bildet zugleich den Auftakt einer neuen Serie mit dem Namen „Historische Bauwerke“, die Briefmarken-Liebhaber sowohl physisch als auch digital sammeln können.

Das Sammeln digitaler Werte hat sich in den letzten Jahren rasant zu einem neuen Themengebiet für philatelistisch und digital Interessierte entwickelt. Themen und Motive von Briefmarken dokumentieren seit jeher technische Errungenschaften, Geschichte und Kultur. Der Deutschen Post war es daher ein besonderes Anliegen, für eine der weltweit größten philatelistischen Gemeinschaften das Erlebnis des physischen Briefmarkensammelns um neue digitale Komponenten zu erweitern, ohne dabei den Bezug zur traditionellen Philatelie zu verlieren.

In den vergangenen Jahren wurden Krypto-Briefmarken bereits mit großem Erfolg von anderen Postunternehmen in der Welt herausgegeben. Wesentlicher Unterschied bei der deutschen Ausgabe ist, dass aufgrund der individuellen Nummer im Matrixcode sowohl jede physische Briefmarke als auch die bildliche Darstellung des NFT mit dieser Nummer eindeutig ist. Der Verkaufspreis des Booklets beträgt 9,90 EUR.

Pressemitteilung

Neben der Krypto-Briefmarke wird es das Motiv auch als herkömmliche, nassklebende Briefmarke (ohne NFT) in einer Auflage von 800.000 Stück geben. Herausgeber aller „Deutschland-Briefmarken“ ist das Bundesministerium der Finanzen.

Erhältlich sind beide Ausgaben – Booklet und nassklebende Briefmarke - ab 2. November im Online-Shop der Deutschen Post. Dort können zudem Produkte rund um die Marke erworben werden.

Vorbestellungen der Krypto-Briefmarke sind ab 14. Oktober (8 Uhr) möglich unter:

www.deutschepost.de/kryptomärke

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter

dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation,

Pressemitteilung

Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.