



Deutsche Post DHL ist neuer Logistikpartner von DERBYSTAR

- Bonner Logistikkonzern liefert ab sofort jährlich ca. 1,8 Millionen Fußbälle des Sportartikelherstellers an 1.500 Sportfachhändler aus
- Offizieller Bundesliga-Spielball ab 1. Juli 2023 erhältlich

Bonn, 26. Juni 2022: Deutsche Post DHL ist der neue Logistikpartner des Sportartikelherstellers DERBYSTAR, dem offiziellen Ballpartner der Fußball-Bundesliga und 2. Bundesliga. Neben zahlreichen weiteren Produkten des Unternehmens, wie Teamwear, Torwarthandschuhe und Trainingsmaterial, werden innerhalb der nächsten Wochen zahlreiche Sendungen mit den neuen Bundesliga-Fußbällen vom Unternehmenssitz in Goch am Niederrhein durch die Zusteller:innen der DHL und der Deutschen Post an 1.500 Sportfachhändler in ganz Deutschland geliefert.

Joachim Böhmer, Geschäftsleitung von DERBYSTAR, unterstreicht: „DHL hat uns mit seiner Leidenschaft, Zuverlässigkeit und guten Qualität überzeugt. Auch die Zielsetzung des Unternehmens, die eigene Logistikkette immer klimafreundlicher zu gestalten und seinen Kunden verschiedenste GoGreen-Produkte anzubieten, passt zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie.“

Christian Schawel, Geschäftsführer der DHL Paket GmbH im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland, sagt: „Wir sind seit langem der Logistikpartner vieler Bundesligavereine. Umso mehr freuen wir uns, dass mit DERBYSTAR nun ein weiteres Unternehmen aus der Welt des Fußballs auf unsere Leistungen vertraut. Über alle Spielklassen Deutschlands hinweg können wir in der neuen Saison stolz sagen: Wir haben den DERBYSTAR Ball ins Rollen gebracht.“

Seit der Saison 2018/19 stellt DERBYSTAR den offiziellen Spielball der Bundesliga und 2. Bundesliga. Dieser Vertrag läuft bis 2026. Anlässlich des 60. Geburtstags der Liga erscheint der Spielball zur neuen Saison im klassischen Design und das gleich in zweifacher Ausführung. Mit dem klassisch schwarz-weißen Fußball wird an den ersten zwei Spieltagen der Bundesliga gespielt, danach kommt nur noch der farbige Spielball zum Einsatz. Auch die höchsten Fußballligen in Kanada und den Niederlanden kicken mit DERBYSTAR – für den Exportmarkt übernimmt DHL ebenfalls größtenteils den Versand.

Auch im Handball ist das Gocher Unternehmen aktiv: Unter dem Label des dänischen Sportartikelherstellers SELECT Sport vertreibt DERBYSTAR deutschlandweit Handbälle, Teamwear



und Zubehör. Die Handbälle von SELECT werden sowohl in der Handball-Bundesliga als auch in der Champions League eingesetzt. Auch für diesen Bereich übernimmt Deutsche Post DHL die Logistik.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post



umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.