

UNIDO und DHL Group bündeln Kräfte im Kampf gegen Lebensmittelabfälle und Klimaauswirkungen

- DHL Group und die Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO) und unterzeichnen Absichtserklärung auf der 28. UN-Klimakonferenz

Bonn/Dubai, 12. Dezember 2023: Die Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO) und das Logistikunternehmen DHL Group haben am Rande der 28. UN-Klimakonferenz in den Vereinigten Arabischen Emiraten am 11. Dezember 2023 eine Absichtserklärung unterzeichnet, mit der sie einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Zusammenarbeit und Innovation leisten. Neben der feierlichen Unterzeichnung der Partnerschaftvereinbarung erfolgte auf der Veranstaltung auch der Start der weltweiten Innovations-Challenge „Innovation for Food Systems Transformation“ von UNIDO und DHL Group. Ziel der Kooperation ist es, die Agrarwirtschaft zu transformieren und Klimaschutz-Initiativen zu fördern – dafür setzen beide Akteure ihr gesamtes Know-how ein. Konkret geht es darum, die Lebensmittelkonservierung zu verbessern, Lebensmittelabfälle auf afrikanischen Märkten zu reduzieren und Erzeugern den Zugang zum Weltmarkt zu erleichtern.

Die Innovations-Challenge hat Leuchtturmcharakter und richtet sich an innovative Technologieanbieter, die nachhaltige Lösungen für agrarwirtschaftliche Lieferketten und die zugehörige Logistik entwickelt haben. Die Lösungen sollten darauf ausgelegt sein, Hindernisse auf der „ersten Meile“ der Lieferkette zu beseitigen, die Lebensgrundlage von Bauern zu verbessern und die Einführung eines nachhaltigen Ernährungssystems voranzutreiben, das alle Arten von Verschwendung beseitigt. Die Partnerschaft wendet sich an unterschiedliche Sektoren, die innovative Lösungen an der Schnittstelle von Logistik und Nachhaltigkeit fördern. Dabei liegt der Schwerpunkt auf sauberen Technologien, Frischelogistik, neuen nachhaltigen Geschäftsmodellen, smarten Lösungen und nachhaltigen Verpackungen und Behältnissen.

Gunther Beger, Managing Director des Directorate for SDG Innovation and Economic Transformation der UNIDO, hob das Engagement für die Unterstützung der wirtschaftlichen Transformation und die Förderung von Innovationen für nachhaltig positiven Wandel hervor. „Die Kooperation mit DHL Group bietet enormes Potenzial, um die Ernährungssicherheit zu erhöhen und nachhaltige Lebensmittelversorgungsketten zu schaffen“, betonte Beger. „Mit der Bündelung von Branchen-Know-how und innovativen Lösungen können wir erheblich dazu beitragen, globale Herausforderungen zu bewältigen und eine nachhaltigere Zukunft zu ermöglichen.“

Steven Pope, Head of Trade Facilitation bei DHL Group, erklärte: „DHL Group und UNIDO setzen sich künftig gemeinsam dafür ein, Lebensmittelabfälle zu reduzieren und einen Paradigmenwechsel in der Landwirtschaft herbeizuführen. Ich bin stolz, diese Absichtserklärung im Namen von DHL unterzeichnen zu dürfen, denn ich betrachte die Partnerschaft als Signal der Hoffnung. Wir setzen unseren Weg zu einem nachhaltigeren und gerechteren globalen Ernährungssystem fort. Dabei wollen wir die Lebensgrundlage von Bauern verbessern und sicherstellen, dass sie von der Transformation hin zu einer besseren, resilienteren Landwirtschaft langfristig profitieren werden.“

Die Partnerschaft steht für gemeinsames Handeln mit dem Ziel, die Zukunft der Agrarwirtschaft neu zu definieren und Nachhaltigkeit weltweit zu fördern. Mit innovativen Lösungen und abgestimmten Maßnahmen ebnen die UNIDO und DHL Group den Weg in eine Welt, in der Lebensmittelabfälle minimiert werden, Nachhaltigkeit Priorität hat und Märkte inklusiv und für Erzeuger lukrativ sind.

– Ende –

You can find the press release for download as well as further information on group.dhl.com/pressreleases

Media Contact

DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dhl.com

On the internet: group.dhl.com/press

Follow us at: twitter.com/DHLglobal

UNIDO

Adnan Seric

Head of UNIDO Innovation Lab

Mail: innovationlab@unido.org

Mail: a.seric@unido.org

On the internet: unido.org/innovation-lab

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an. Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und ECommerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. DHL Group beschäftigt rund 600.000



Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.

Die UNIDO ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen mit einem einzigartigen Mandat zur Förderung, Dynamisierung und Beschleunigung der industriellen Entwicklung. Das Mandat der UNIDO spiegelt sich im Ziel für nachhaltige Entwicklung (SDG) 9 wider: „Aufbau einer widerstandsfähigen Infrastruktur, Förderung einer inklusiven und nachhaltigen Industrialisierung und Förderung von Innovationen“, aber die Aktivitäten der UNIDO tragen zu allen SDGs bei.

Die Arbeit der UNIDO konzentriert sich auf drei Schwerpunktbereiche: Beendigung des Hungers durch Unterstützung von Unternehmen vom Erzeuger bis zum Verbraucher, Eindämmung des Klimawandels durch den Einsatz erneuerbarer Energien und Energieeffizienz zur Verringerung der industriellen Treibhausgasemissionen und Unterstützung nachhaltiger Lieferketten, damit die Erzeuger in den Entwicklungsländern faire Bedingungen vorfinden und knappe Ressourcen geschont werden.

Progress by innovation.