



## **Dominique von Orelli wird neuer CEO von Hillebrand Gori – a DHL company**

- Casper Ellerbaek tritt zum 1. September die Nachfolge von Dominique von Orelli als neuer Global Head Ocean Freight an

**Bonn, 6. April 2023:** DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, und Hillebrand Gori – a DHL company, geben bekannt, dass Dominique von Orelli mit sofortiger Wirkung die Position als CEO Hillebrand Gori übernommen hat.

Er folgt auf Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight, der in einer Doppelfunktion die Integration von Hillebrand Gori seit der Übernahme im März 2022 erfolgreich vorangetrieben hat. Von Orelli wird weiterhin an Tim Scharwath berichten und in den kommenden Monaten zusätzlich zu seiner neuen Funktion auch noch weiterhin die Seefracht bei DHL Global Forwarding verantworten.

„In fast vier Jahrzehnten bei DHL hat Dominique maßgeblich dazu beigetragen, unser Seefrachtgeschäft als starkes Kernprodukt innerhalb von DHL Global Forwarding und als führend in der Branche zu positionieren. Mit seinen herausragenden Branchenkenntnissen hat Dominique zudem auch eine zentrale Rolle bei der Akquisition und Integration von Hillebrand gespielt. Unter seiner Führung wird Hillebrand Gori neue Höhen und Erfolge als Experte für Logistik von Getränken, Bier, Wein und Spirituosen erreichen“, so Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight.

Zum 1. September wird Casper Ellerbaek zu DHL Global Forwarding stoßen und von Orelli als neuer Global Head Ocean Freight ablösen. Ellerbaek, der ebenfalls an Tim Scharwath berichten wird, bringt ein umfangreiches Netzwerk in der internationalen Logistikbranche mit, das er in verschiedenen Managementpositionen in Kanada, Europa, im Mittleren sowie Nahen Osten und in den letzten 12 Jahren in Asien aufgebaut hat.

„Mit Casper Ellerbaek haben wir einen erfahrenen Manager mit umfangreichem Know-how und großen Führungsqualitäten als Nachfolger von Dominique gewinnen können. Ich bin zuversichtlich, dass er den erfolgreichen Kurs, den Dominique für die Seefracht bei DHL Global Forwarding eingeschlagen hat, fortsetzen wird“, ergänzt Tim Scharwath.

– Ende –

# Pressemitteilung



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group  
Media Relations  
David Stöppler  
Tel.: +49 228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.