

Hinweis: Der Wortlaut der Rede kann von den folgenden Zitaten abweichen. Die Zitate dürfen unabhängig davon für die Berichterstattung genutzt werden.

Statements von Tobias Meyer auf der Hauptversammlung 2024 (Auswahl)

Zum Geschäftsjahr 2023:

„Auch ohne Rückenwind durch die Weltwirtschaft ist der Blick auf unsere Jahreszahlen erfreulich. Wir haben unsere Ziele erreicht. Im Vergleich zu unseren Wettbewerbern haben wir uns in praktisch allen Märkten gut geschlagen. Und selbst im schwächsten Marktumfeld der vergangenen 15 Jahre sind wir hochprofitabel.“

„Trotz des Gegenwinds im Welthandel stehen wir zu unserem Versprechen: Auch bei einem kurzfristigen Ergebnisrückgang halten wir die Dividende stabil. Außerdem haben wir unseren Aktienrückkauf erneut ausgeweitet. Es ist unser Signal als Vorstand: Wir vertrauen in die guten Aussichten des Unternehmens.“

Zum geopolitischen und weltwirtschaftlichen Umfeld:

„Der Blick in die Nachrichten war 2023 oft ernüchternd. Es war ein weiteres turbulentes Jahr – mit einer Häufung an internationalen Krisen und geopolitischen Problemen. Die Weltwirtschaft war schwach. Das Volumen im Welthandel niedrig.“

„Wir müssen damit rechnen, dass die Welt 2024 volatil bleibt. Historisch betrachtet sehe ich das nicht als ‚Ausnahmestand‘. Außergewöhnlich waren eher die Jahrzehnte seit der deutschen Wiedervereinigung 1990. Eine angespannte Weltlage ist insofern eher eine Rückkehr zur Normalität.“

Zu Lieferketten und Globalisierung:

„Die Globalisierung verändert sich. Unsere Kundschaft verteilt ihre Lager und Produktion weltweit breiter. Lieferketten werden dadurch komplexer. Dies begünstigt kompetente und flexible Logistikpartner – wie DHL Group.“

Zur Bedeutung von Nachhaltigkeit:

„Als Weltmarktführer der Logistik treiben wir nachhaltige Lösungen energisch voran. In der Abholung und Zustellung setzen wir über 35.000 E-Fahrzeuge ein – deutlich mehr als alle Wettbewerber. Und wir bleiben branchenweit größter Abnehmer für nachhaltigen Flugkraftstoff.“

„Mit unserer Produktpalette GoGreen Plus kann sich unsere Kundschaft bewusst für den Einsatz nachhaltiger Kraftstoffe entscheiden. Wir stehen hier noch am Anfang, sehen aber in den letzten Monaten immer mehr Kunden, die bereit sind, für GoGreen Plus zu bezahlen.“

Zu E-Commerce als Wachstumstreiber:

„E-Commerce bleibt ein starker Wachstumstreiber. Der Online-Anteil am gesamten Einzelhandel wird immer größer, und er hat noch viel Luft nach oben. Außerdem geht Onlinehandel immer öfter über Ländergrenzen hinweg. Wir erwarten im Bereich E-Commerce mindestens ein weiteres Jahrzehnt strukturellen Wachstums.“

Zum ersten Jahr als Vorstandsvorsitzender:

„Auch als Vorstandsvorsitzender bleibt es mir sehr wichtig, mich mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in möglichst vielen Ländern auszutauschen. Gelegentlich habe ich auch selbst mit Hand angelegt, zum Beispiel in Paketzentren oder in der Zustellung. Führungskräfte sollten verstehen, wie Abläufe und die Leistungserbringung funktionieren, für die unsere Kunden letztendlich bezahlen. Nur dann können Managerinnen und Manager ihre Teams dabei unterstützen, einen großartigen Job zu machen.“