



DHL Express ernennt Abdulaziz Busbate zum CEO für die MENA-Region

Bonn/Bahrain, 12.11.2024: DHL Express hat Abdulaziz Busbate mit Wirkung zum 1. Januar 2025 zum neuen Chief Executive Officer (CEO) von DHL Express MENA (Mittlerer Osten und Nordafrika) ernannt. Er tritt die Nachfolge von Nour Suliman an, der innerhalb der DHL Group weiterhin beratend als President MENA tätig ist. Abdulaziz Busbate wird seinen Sitz in Bahrain haben und direkt an John Pearson, den Global CEO von DHL Express, berichten.

Busbate bringt 24 Jahre Managementenerfahrung bei DHL Express mit. Er begann seine Karriere in Saudi-Arabien, wo er verschiedene Vertriebsteams leitete und maßgeblich zum profitablen Wachstum des Unternehmens beitrug. 2014 übernahm er die Rolle des Country Managers in Bahrain, wo er sich auf die Optimierung des Serviceangebots und die Weiterentwicklung der geschäftlichen Aktivitäten konzentrierte. 2021 kehrte Busbate als Managing Director nach Saudi-Arabien zurück, wo er die strategische Entwicklung des Unternehmens erfolgreich vorantrieb. Dazu gehörten die Optimierung der Servicequalität, Investitionen in Infrastruktur und Kapazitäten sowie die Entwicklung der lokalen Belegschaft.

„Wir freuen uns, Abdulaziz Busbate in dieser wichtigen Position begrüßen zu dürfen“, sagt John Pearson, Global CEO von DHL Express. „Seine umfassende Erfahrung, seine nachweisliche Erfolgsbilanz und sein tiefes Verständnis der Region werden von unschätzbarem Wert sein, wenn wir Wachstum und Innovation im Mittleren Osten und Nordafrika vorantreiben, einem strategisch wichtigen Markt für unsere Kunden und eine Quelle talentierter, motivierter Mitarbeiter für unsere globale Organisation.“

„Ich fühle mich geehrt, dieses großartige Team zu leiten und auf unserem starken Fundament in dieser vielfältigen, dynamischen und unternehmerischen Region aufzubauen“, sagt Abdulaziz Busbate. „Ich werde mich weiterhin darauf konzentrieren, die führende Position von DHL im Mittleren Osten und Nordafrika auszubauen, Wachstum zu ermöglichen und unseren Kunden einen außergewöhnlichen Service zu bieten. Wir werden weiter investieren, um DHL zu einem „Great Place to Work“ für unsere Mitarbeiter und zu einem Pionier der nachhaltigen Logistik zu machen, der einen positiven Beitrag zu den Gemeinschaften leistet, die wir mit unseren Dienstleistungen unterstützen.“

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.