

# Pressemitteilung

## Internationale Auszeichnung: Deutsche Post ist die beste Post der Welt

- **Studie der UN-Sonderorganisation „Weltpostverein“ untersuchte die Entwicklung und Leistungsfähigkeit von 174 Postdienstleistern rund um den Globus**
- **Deutsche Post teilt sich Platz 1 mit der Schweizerischen Post**
- **Spitzenwerte in den vier Kategorien Zuverlässigkeit, Reichweite, Relevanz und Resilienz**
- **Preisverleihung am heutigen Weltposttag in Bern**

**Bonn/Bern, 9. Oktober 2024:** Eine erfreuliche Nachricht für das Bonner Unternehmen zum Weltposttag: Der Weltpostverein hat die Deutsche Post gemeinsam mit der Schweizerischen Post zur besten Post der Welt gekürt. Dies ist das Ergebnis einer jährlich durchgeführten Studie dieser UN-Sonderorganisation, die die Entwicklung und Leistungsfähigkeit von 174 Postdienstleistern rund um den Globus analysiert. Nikola Hagleitner, Vorständin Post & Paket Deutschland der DHL Group, sagt: „Ich freue mich sehr für unser starkes Team, dass wir diese international bedeutende Auszeichnung bekommen haben. Das zeigt, dass sich Kunden weltweit auf die Deutsche Post und ihre Services ‚made in Germany‘ verlassen können.“

Deutschlands Postdienstleister Nummer Eins steht zum ersten Mal ganz oben auf dem Siebertreppchen. In den zurückliegenden Jahren belegte die Deutsche Post immer Platz 2 oder 3. Die internationale Studie bewertet vier Kriterien, nämlich Zuverlässigkeit, Reichweite des internationalen Netzwerks, Relevanz des postalischen Portfolios sowie Resilienz (Widerstandsfähigkeit und Innovationsbereitschaft). Zusätzlich gab es Punkte für die Leistung beim Tracking von Sendungen, Datenqualität und CO<sub>2</sub>-Einsparungen. Die Deutsche Post hat in allen Kategorien einen Spitzenwert erreicht.

Bei aller Freude über das Ergebnis weist das Unternehmen auf die Herausforderung hin, die Qualität bei dem hohen, durch die Regulierung hervorgerufenen Preisdruck aufrechtzuerhalten. So liegt das Briefporto in Deutschland mittlerweile beim Standardbrief rund 43 Prozent unter dem europäischen Durchschnittswert, noch unter dem Preisniveau in Polen, Tschechien, der Slowakei und Rumänien. Und dies, obwohl Deutschland bei den Lohnkosten zu den Spitzenreitern gehört.

Den Award bekommt das Unternehmen heute anlässlich des Weltposttags in Bern, dem Sitz des Weltpostvereins, verliehen. Die UN-Sonderorganisation feiert heute zugleich ihren 150. Geburtstag.

Seite 1 von 3

# Pressemitteilung

Der Weltpostverein war auf Vorschlag des deutschen Generalpostdirektors Heinrich von Stephan gegründet worden und regelt seit 1874 den internationalen Postverkehr.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit und 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender-

## Pressemitteilung

und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstationen und Poststationen) in Deutschland.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.