

Pressemitteilung

Rock-Legende Freddie Mercury bekommt eigene Briefmarke

- **Nach Jimi Hendrix bildet der frühere Queen-Sänger das zweite Motiv in der Briefmarken-Serie „Legenden der Pop-/Rockmusik“**
- **Sondermarke erscheint an seinem Geburtstag am 5. September**
- **Erhältlich in Postfilialen mit Vollsortiment und online**

Bonn, 4. September 2024: „Ich werde kein Rockstar sein. Ich werde eine Legende sein“, sagte einst Freddie Mercury, Mitbegründer, Songschreiber und Leadsänger der britischen Band Queen. Und er sollte recht behalten. Nicht nur vereint er bis heute eine riesige Fangemeinde weltweit, ihm wird jetzt posthum auch die Ehre einer eigenen Briefmarke zuteil. In der Briefmarken-Serie „Legenden der Pop-/Rockmusik“ der Deutschen Post wird er, nach Jimi Hendrix im letzten Jahr, das zweite Motiv bilden. Es zeigt den legendären Künstler in einer seiner typischen Gesangsposen mit Mikrofonständer auf der Bühne. Gestaltet wurde sie von Jan-Niklas Kröger, Briefmarken-Designer bei der Deutschen Post.

Die Briefmarke wurde entwickelt in Zusammenarbeit mit Bravado, der Markenmanagement- und Merchandise-Abteilung der Universal Music Group, und ist ab dem 5. September in Postfilialen mit Vollsortiment, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818). In den Philatelieshops, im Online-Shop oder beim Bestellservice können zudem Produkte rund um die Briefmarken erworben werden. Über den Online-Shop und Bestellservice ist zudem eine limitierte Gold-Edition der Briefmarke, bestehend aus der Briefmarke mit der laufenden Nummer 1-1.000 und dem Abbild der Briefmarke mit echtem Gold in einem hochwertigen Hardcover erhältlich. Die Marke hat den Portowert 85 Cent, mit dem z.B. ein Standardbrief (bis 20g) innerhalb Deutschlands frankiert werden kann. Offizieller Herausgeber der Briefmarke ist das Bundesministerium der Finanzen.

Mit seiner unverwechselbaren Stimme, seiner extrovertierten Bühnenpräsenz und seinen stilistisch vielfältigen Kompositionen ging er als einer der bedeutendsten Rocksänger in die Musikgeschichte ein. Ein Meilenstein seines öffentlichen Wirkens war der spektakuläre zwanzigminütige Gig von Queen beim Live-Aid-Konzert im Londoner Wembley-Stadion von 1985, der nicht nur als Höhepunkt der Veranstaltung, sondern oft als bester Live-Auftritt überhaupt gewertet wird.

Freddie Mercury wurde am 5. September 1946 als Farrokh Bulsara auf der afrikanischen Insel Sansibar geboren und verstarb am 24. November 1991 im Alter von nur fünfundvierzig Jahren. Seine Asche wurde an einem unbekanntem Ort bestattet.

Pressemitteilung

Mehr zu Briefmarken unter: <https://www.deutschepost.de/briefmarke>

[Hinweise an die Redaktionen](#)

Download des Briefmarken-Motivs unter:

https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstreifen/Sondermarken/Programm_2024/Briefmarken-Programm-2024/2024-freddie-mercury.png?blob=poster&v=3

Urheberrecht:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop: <https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken>

Filiale mit Vollsortiment finden unter: <http://www.deutschepost.de/postfinder> (Post- und Paketservices / Sonderbriefmarken mit und ohne Zuschlag kaufen)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit und 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren,

Pressemitteilung

Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstationen und Poststationen) in Deutschland.

DHL Group erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.