

Pressemitteilung

Erste Schlager-Marken überhaupt:

Deutsche Post gibt Roland Kaiser-Briefmarken heraus

- **Künstler war in seinem früheren Leben Telegramm-Bote**
- **Limitierte Auflage von 125.000 Bogen (=500.000 Briefmarken)**
- **Sondermarke ab 13. Juli online erhältlich**
- **„Kaiser-Postfiliale“ auf dem Konzert am 13. Juli in Köln (RheinEnergie Stadion)**

Bonn, 11. Juli 2024: Als erster Schlager-Star in Deutschland bekommt Roland Kaiser seine eigenen Briefmarken. Ab dem 13. Juli gibt die Deutsche Post anlässlich seines Bühnenjubiläums „50 Jahre – 50 Hits“ vier Briefmarken auf einem Bogen heraus, die farblich unterschiedlich sind und die Namen seiner bekannten Hits „Santa Maria“, „Warum hast Du nicht Nein gesagt?“, „Liebe kann uns retten“ und „Dich zu lieben“ sowie seine Unterschrift zieren. Die Marken haben jeweils den Portowert 100 Cent, mit dem z. B. Kompaktbriefe innerhalb Deutschlands frankiert werden können. Sie sind grundsätzlich nur online oder telefonisch im Shop der Deutschen Post erhältlich. Die gesamte Auflage ist auf 125.000 Sets/Bogen limitiert.

Fans, die sich fragen, warum sein Gesicht zwar auf dem Bogen, nicht aber auf den Briefmarken zu sehen ist, müssen wissen: In Deutschland dürfen auf offiziellen Briefmarken keine lebenden Personen abgebildet werden. Ausnahmen gibt es nur für den Bundespräsident und den Papst.

Den Markenbogen überreichte Post-Vorständin Nikola Hagleitner persönlich an den Schlagerstar im Bonner Post Tower. „Bei Roland Kaiser muss ich natürlich gleich an meine Jugendzeit denken. „Santa Maria“ und „Dich zu lieben“, zwei der Hits, die mich an Fahrten mit meiner Familie in den Urlaub nach Italien erinnern, wo wir immer ganz laut mitgesungen haben. Auch heute noch drehe ich bei Roland Kaisers Hits im Auto das Radio lauter!“

Roland Kaiser sagt: "Als ehemaliger Telegrammbote in jungen Jahren hätte ich niemals geglaubt, dass mir die große Ehre zuteil werden würde, anlässlich meines 50. Bühnenjubiläums eine eigene Sondermarke der Deutschen Post zu erhalten. Ich freue mich bereits heute auf den Tag, an dem ich zum ersten Mal einen Brief mit meiner eigenen Briefmarke in der Hand halten werde."

Roland Kaiser ist heute – mit 72 Jahren – einer der angesehensten deutschen Künstler und einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Interpreten überhaupt. Seine Energie und seine Schaffenskraft sind beispiellos: Seit mittlerweile fünf Dekaden prägt der Ausnahmekünstler die deutsche Musiklandschaft

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

wie kaum ein Zweiter. Seine Klassiker wie „Santa Maria“, „Dich zu lieben“ oder „Joana“ begeistern Hörer:innen generationsübergreifend.

2022 veröffentlichte Roland Kaiser mit "Perspektiven" sein 30. und bisher letztes Studioalbum und feierte damit seine erste Nummer-Eins in den Longplay-Charts seit über 40 Jahren. Dem charismatischen Sänger und Musiker gelingt es mühelos, ein Millionenpublikum mit seiner herzlichen und geerdeten Art zu faszinieren. Mehr als 100 Millionen Mal verkauften sich seine Tonträger und schenkten ihm zahllose Auszeichnungen. Seine Konzerte sind seit Jahren nahezu ununterbrochen ausverkauft. Kaiser zählt zu den erfolgreichsten Live-Performern des Landes. Seine aktuell laufende Tour „RK50 | 50 Jahre – 50 Hits! Die große Tournee zum Bühnenjubiläum!“ führt ihn erstmals auch in einige Stadien, so auch ins Kölner RheinEnergie-Stadion am 13. Juli. Da dies auch der Ausgabetag der Briefmarken ist, wird am 13. Juli vor seinem Auftritt in Köln eine extra eingerichtete „Kaiser-Postfiliale“ im Stadionbereich die Briefmarken verkaufen. Zusätzlich wird es dort auch Sonderstempel mit seiner Unterschrift geben.

Für Philatelisten dürften die Marken noch aus einem anderen Grund begehrenswert sein: Es handelt sich um die ersten Briefmarken überhaupt, die die Deutsche Post in Alleinregie herausgeben darf und die mit dem Schriftzug „Deutsche Post“ bedruckt sind. Es sind also weder hoheitliche, vom Bundesministerium der Finanzen herausgegebene Sonderpostwertzeichen mit dem Aufdruck „Deutschland“ noch individuell gestaltbare Marken („Briefmarke Individuell“). Grundlage für diese neue Briefmarken-Kategorie („Sondereditionen“) ist eine Regelung im Lizenzvertrag zwischen Bundesfinanzministerium und der Deutschen Post, die es dem Unternehmen erlaubt, bestimmte Motive selbst festzulegen.

Bestellung im Deutsche Post Online-Shop: deutschepost.de/kaiser oder telefonisch unter 0961 – 3818 – 3818.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer

Pressemitteilung

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit und 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Pack- und Poststationen) in Deutschland.

DHL Group erzielte als Konzern 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.