Pressemitteilung

Deutsche Post und Stiftung Deutsche Sporthilfe präsentieren neue Sport-Briefmarken

- **Besonderheit: Alle drei Briefmarken-Motive haben olympischen Bezug und wurden von den ehemaligen Weltklasseathlet*innen Michael Stich (Tennis), Josephine Henning (Fußball) und Maren Valenti (Eishockey) gestaltet**
- **Erlöse aus dem Porto-Zuschlag kommen der Stiftung Deutsche Sporthilfe zur Förderung der besten deutschen Nachwuchs- und Spitzenathlet*innen zugute**
- **Sonderpostwertzeichen „Für den Sport – Faszination der Spiele“ ab 2. Mai in Postfilialen und online erhältlich**

Berlin/Bonn, 2. Mai 2024: Die Deutsche Post und die Stiftung Deutsche Sporthilfe haben heute im Berliner Olympiastadion die neuen Briefmarken aus der Serie „Für den Sport“ unter dem Motto „Faszination der Spiele“ vorgestellt. Die Besonderheit bei den Marken in diesem Jahr ist, dass die Werke von ehemaligen Weltklasseathlet*innen geschaffen wurden, die selbst einmal an Olympischen Spielen teilgenommen haben und heute als Künstler*innen tätig sind. So zeigt das Gemälde „courage“ des früheren Tennis-Stars Michael Stich, der 1992 gemeinsam mit Boris Becker die Goldmedaille bei den Olympischen Spielen in Barcelona gewann, die Farben der olympischen Ringe in abstrakter Weise. Josephine Henning, Fußball-Olympiasiegerin 2016 in Rio de Janeiro, widmet sich mit ihrem Gemälde den „Olympischen Gefühlen“, und die ehemalige Eishockeyspielerin und 164-fache Nationalspielerin Maren Valenti stellt den Austragungsort der diesjährigen Olympischen und Paralympischen Spiele – Paris – in den Mittelpunkt ihres Werks.

Die drei, im Stil recht unterschiedlichen Motive wurden von Jan-Niklas Kröger, Briefmarken-Designer bei der Deutschen Post, in „Briefmarken-Form“ gebracht und entsprechend gestaltet. Wie alle Sonderpostwertzeichen aus der Serie „Für den Sport“ sind die Marken mit einem Zuschlag auf das eigentliche Porto versehen. Die daraus erzielten Erlöse kommen der Stiftung Deutsche Sporthilfe zur Förderung der besten deutschen Nachwuchs- und Spitzenathlet*innen zugute.

Die Briefmarken erscheinen in einer Auflage von jeweils ca. 1 Millionen Stück und sind ab sofort in ausgewählten Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818). In den Philatelieshops, im Online-Shop oder beim Bestellservice

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880

deutschepost.de

E-Mail pressestelle@dhl.com
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

können zudem Produkte rund um die Briefmarke erworben werden. Offizieller Herausgeber der Marken mit dem Aufdruck „Deutschland“ ist das Bundesministerium der Finanzen.

Die Künstler*innen und ihre Werke

Michael Stich (geb. 1968) gehört zu den erfolgreichsten deutschen Tennisspielern. 1992 nahm er an den XXV. Olympischen Sommerspielen in Barcelona teil und gewann im Doppel, zusammen mit Boris Becker, die Goldmedaille. Michael Stich, der seine Profikarriere 1997 beendete, malt seit über zwanzig Jahren und hat seine Werke schon in mehreren Ausstellungen präsentiert. Das Sonderpostwertzeichen zeigt sein abstraktes Gemälde „courage“, in dem die Farben der olympischen Ringe zu erkennen sind.

Josephine Henning (geb. 1989) ist eine ehemalige Fußball-Nationalspielerin. Sie gewann bei den XXXI. Olympischen Sommerspielen in Rio de Janeiro die Goldmedaille, wurde Europameisterin (2013) und gewann viermal die Champions League. Josephine Henning ist seit 2018 als freischaffende Künstlerin tätig. Viele ihrer Werke kreisen um den Sport. So auch das Gemälde „Olympische Gefühle“, das auf dem Sonderpostwertzeichen abgebildet ist.

Maren Valenti (geb. 1976) gilt als beste deutsche Eishockeyspielerin aller Zeiten. Sie absolvierte über einhundertsechzig Länderspiele und reiste 2002 als Mitglied der Frauen-Nationalmannschaft zu den XIX. Olympischen Winterspielen in Salt Lake City. Seit dem Ende ihrer Sportkarriere im Jahr 2006 widmet sie sich der Pop-Art-Kunst. Ihr buntes Gemälde „Paris 2024“ weckt mit den vielen lächelnden Zuschauerinnen und Zuschauern die Vorfreude auf die Olympischen und Paralympischen Sommerspiele.

Weitere Informationen zu Briefmarken unter https://deutschepost.de/briefmarke.

Hinweise an die Redaktionen: Die Briefmarken können in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:

Briefmarken „Für den Sport“
https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2024/Briefmarken-Programm-2024/2024-olympische-spiele-2024.png?__blob=poster&v=1

Hinweise zum Urheberrecht:
https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html

Pressemitteilung

***Bestellung im Deutsche Post Online-Shop**: https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken*

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Stiftung Deutsche Sporthilfe
Kommunikation
Yannick Wenig
Tel: +49 151-11313776
E-Mail: yannick.wenig@sporthilfe.de

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Mitarbeiter:innen. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Pack- und Poststationen) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über die Sporthilfe

Die Sporthilfe begleitet Deutschlands beste Nachwuchs- und Spitzensportler:innen auf dem Weg zu Medaillenerfolgen bei Welt- und Europameisterschaften sowie insbesondere in Hinblick auf die kommenden Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris 2024 und Cortina D'ampezzo 2026. Dabei versteht sich die Sporthilfe als beständiger Begleiter für die Athlet:innen – vom Anfang bis zum Ende der sportlichen Karriere und darüber hinaus. So unterstützt die Stiftung rund 4.000 Athlet:innen aus über 50 verschiedenen Sportarten sowohl finanziell als auch bei der Karriereplanung und in der Persönlichkeitsentwicklung mit verantwortungsbewussten und kreativen Förderkonzepten, die kontinuierlich den Rahmenbedingungen der Athlet:innen angepasst werden. Damit hat die Sporthilfe als wichtigste Förderungsinstitution in Deutschland maßgeblichen Anteil an bisherigen und zukünftigen olympischen und paralympischen Erfolgen deutscher Athlet:innen.