

## **Bestnoten für gesellschaftliches Engagement: Corporate-Citizenship-Aktivitäten von DHL Group mit der höchsten Stufe „integriert“ bewertet**

- Neue Studie untersucht unternehmerisches Bürgerengagement von DAX-40-Unternehmen
- DHL Group ist eines von drei Unternehmen, die die höchste Bewertung erhalten
- Mit den Programmen GoHelp, GoTeach, GoTrade und GoGreen ist der Logistikkonzern seit Jahren Vorreiter im Bereich Corporate Citizenship

**Bonn, 20. März 2024:** DHL Group hat für sein Corporate-Citizenship-Engagement als eines von nur drei DAX-40-Unternehmen die höchste Bewertung „integriert“ erhalten. Die Bewertung erfolgte im Rahmen der Studie „Corporate Citizenship: Vom philanthropischen Außenseiter zum Kompetenzzentrum in nachhaltigen Unternehmen“ des Beratungsunternehmens Wider Sense. Die Autor:innen der Studie untersuchen darin das gesellschaftliche Engagement der DAX-Unternehmen und beurteilen unter anderem dessen Umfang, Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit und Wirkung.

Die Studie, die im März in Frankfurt am Main vorgestellt wurde, erscheint 2024 bereits zum dritten Mal. In den Jahren 2017 und 2021 wurde DHL Group mit der zweithöchsten Bewertung „strategisch“ eingestuft. 2024 stieg das Unternehmen nun gemeinsam mit zwei weiteren DAX-Unternehmen in die höchste Bewertungsstufe „integriert“ auf. DHL Group „integriert Corporate Citizenship ins Kerngeschäft und generiert dadurch nachweisbare Win-Win-Situationen für die Gesellschaft und das Unternehmen“, so die Verfasser:innen der Studie. Es ist das erste Mal, dass diese Bewertung vergeben wird.

### **Globales Engagement für soziale und ökologische Zwecke**

DHL Group investiert jährlich ein Prozent des Nettogewinns in Maßnahmen, die einen positiven gesellschaftlichen Beitrag leisten und das Leben von Menschen weltweit verbessern. Eine zentrale Säule sind dabei die vier GO-Programme: GoHelp, GoTeach, GoTrade und GoGreen. Mit GoHelp

leisten Beschäftigte von DHL Group in sogenannten Disaster Response Teams in enger Zusammenarbeit mit den Vereinten Nationen und lokalen NGOs seit mehr als 20 Jahren weltweite Katastrophenhilfe. Im Fall einer Naturkatastrophe stellen die Mitglieder der Disaster Response Teams ihre Logistikexpertise vor Ort zur Verfügung. Zudem ist DHL in der Katastrophenvorsorge aktiv. Die Initiative GoTeach unterstützt junge Menschen beim Übergang von der Schule in den Beruf und arbeitet dafür in über 70 Ländern eng mit SOS-Kinderdorf und dem Bildungsnetzwerk Teach For All zusammen. In unserem Programm GoTrade öffnen wir kleinen und mittleren Unternehmen in Entwicklungs- und Schwellenländern die Türen zum globalen Markt unter anderem durch den Abbau von globalen Handelsbarrieren und Bürokratie. Unter GoGreen fasst DHL Group schließlich seine Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen zusammen, mit denen das Unternehmen auch sein Klimaschutzziel, null Emissionen bis 2050, erreichen will. Bei dieser Aufgabe baut DHL Group etwa auf die Zertifizierung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu GoGreen-Expert:innen.

**Christoph Selig, Vice President Sustainability Communications and Programs bei DHL Group:**

„Die Bestnote bestätigt uns in unserem langjährigen Engagement, gemeinsam mit unseren Partnern wirkungsvolle Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln. Sie ist zugleich eine großartige Auszeichnung für die hunderttausenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich bei uns ehrenamtlich für unterschiedlichste gesellschaftliche Zwecke einsetzen. Unser Unternehmensziel ist es, Menschen zu verbinden und Leben zu verbessern.“

Über die GO-Programme hinaus kommt freiwilligem Engagement bei DHL Group ein hoher Stellenwert zu. So engagieren sich seit vielen Jahren zahlreiche Mitarbeitende in der Integration von Geflüchteten. Seit 2015 konnten wir ca. 20.000 Arbeitsverträge anbieten. Seit 2008 werden zudem jedes Jahr im Rahmen unseres Angebots Global Volunteer Day tausende ehrenamtliche soziale und ökologische Aktionen durchgeführt, bei denen allein im letzten Jahr ca. 100.000 Freiwillige knapp 300.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit für die Gesellschaft geleistet haben.

Viele der Projekte erhalten dabei finanzielle Unterstützung durch den unternehmenseigenen „Improving Lives Fund“. Mitarbeitende, die sich gemeinsam mit einer gemeinnützigen Partnerorganisation für gesellschaftliche oder ökologische Belange einsetzen, können unabhängig vom Global Volunteer Day Mittel aus dem Fund beantragen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group

# Pressemitteilung



beschäftigt rund 594.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 81,8 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**