

## **DHL eCommerce und CTT Espresso bündeln ihre Kräfte, um führende Paketnetze für Iberische Halbinsel zu schaffen**

- Kombinierte Netze zur Etablierung leistungsstarker Paketunternehmen für E-Commerce, B2B und Out-of-Home Services mit einer täglichen Kapazität von über 1 Million Sendungen
- Zur Festigung der Partnerschaft erwirbt DHL eCommerce eine 25%-Beteiligung an CTT Espresso Portugal, DHL eCommerce Portugal wird vollständig an CTT Espresso übertragen, und die CTT Group erwirbt eine 25%-Beteiligung an DHL eCommerce Spanien
- Beide Parteien haben zudem die Option, ihre Beteiligungen auf jeweils bis zu 49% zu erhöhen

**Bonn, Lissabon, 19. Dezember 2024:** DHL eCommerce und CTT Espresso haben eine wegweisende strategische Partnerschaft geschlossen, mit dem Ziel das Wachstumspotenzial im E-Commerce und Paketmarkt in Spanien und Portugal bestmöglich zu nutzen, die zusammen den viertgrößten Markt in Europa bilden. Durch die Zusammenarbeit soll das umfassendste Abhol- und Zustellnetzwerk in Spanien und Portugal entstehen. Zu diesem Zweck werden die Unternehmen spezialisierte Joint Ventures gründen. In Portugal erwirbt CTT Espresso das DHL eCommerce Geschäft und wird künftig die Paketvolumen von DHL eCommerce verarbeiten und zustellen. In Spanien fokussiert sich jeder der Partner auf einen Bereich: DHL eCommerce wird sich zukünftig auf das B2B-Geschäft konzentrieren und CTT Express, die spanische Einheit von CTT Espresso, auf das B2C-Geschäft. So entsteht ein hocheffizientes Netzwerk für die Paketverarbeitung und Zustellung auf der letzten Meile, das das Kundenerlebnis auf der gesamten Iberischen Halbinsel verbessert.

“Heute haben wir für unsere Kunden den Grundstein für einen einzigartigen Marktzugang sowie europaweites Expansionspotenzial gelegt. Im E-Commerce auf der Iberischen Halbinsel wird in den kommenden Jahren ein erhebliches Wachstum erwartet. Unsere Investitionen und unsere Zusammenarbeit schaffen ein leistungsfähiges Netzwerk, das die Servicequalität und Zuverlässigkeit sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment verbessert, mit dem Ziel, 1 Milliarde Euro Umsatz aus dem gemeinsamen Geschäft zu erzielen. Durch die Nutzung der individuellen Stärken von CTT und DHL eCommerce macht uns diese Partnerschaft zur ersten Wahl für wachstumsorientierte E-Commerce Unternehmen und Händler”, so Pablo Ciano, CEO DHL eCommerce.

„CTT und DHL eCommerce teilen gemeinsame Werte, denn beide gehören zu Unternehmen mit einer langen Tradition im Paket- und Logistiksektor, bei denen Qualität und Zuverlässigkeit stets im Fokus

stehen. Durch die Bündelung unserer Kräfte auf der Iberischen Halbinsel schaffen wir echten Mehrwert für unsere Kunden und werden zu dem Partner, den der boomende E-Commerce-Handel benötigt. Zudem wird CTT Expresso durch die Zusammenarbeit mit DHL eCommerce in Spanien und die Integration von DHL eCommerce in Portugal sein Wachstum beschleunigen und seine Marktreichweite optimieren. Dies stärkt unsere Position als der am schnellsten wachsende Anbieter von E-Commerce-Logistik auf der Iberischen Halbinsel“, erklärt João Bento, CEO von CTT - Correios de Portugal.

## **Zusammenarbeit zur Verbesserung des Kundennutzens und der Servicequalität**

Mit einem Netzwerk von 20.000 Servicepunkten (PUDOs), 22 Hubs und 257 Depots in Spanien und Portugal sowie mehr als 1.000 Paketstationen unter der Marke Locky ist CTT Expresso eines der führenden Paketlieferunternehmen in Portugal und das am schnellsten wachsende in Spanien. DHL eCommerce ist mit über 3.000 Servicepunkten, sieben Hubs und 73 Depots insbesondere in Spanien besonders stark vertreten. Die Integration der beiden Netze wird den Komfort für Kunden erhöhen, da sie beispielsweise in Zukunft Pakete an Paketstationen oder Servicepunkten beider Partner abgeben und empfangen können. Es ist außerdem geplant, das gemeinsame Out-of-Home-Netzwerk in den nächsten Jahren durch die Errichtung von 10.000 neuen Paketstationen zu erweitern. Darüber hinaus wird die Zusammenarbeit durch die Nutzung des europäischen Netzwerks von DHL eCommerce und der Expertise im grenzüberschreitenden Paketversand optimale Lösungen nicht nur für inländische, sondern auch für internationale E-Commerce-Unternehmen bieten.

Die neue Partnerschaft wird unter den unabhängigen Markenbezeichnungen „CTT Express, eine Partnerschaft mit DHL“ im B2C-Segment und „DHL, eine Partnerschaft mit CTT Express“ im B2B-Segment operieren.

Die Vereinbarung und die beschriebene Partnerschaft stehen unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigungen. Die Transaktion wird erst nach Erhalt der Freigabe gemäß den relevanten fusionskontrollrechtlichen Anforderungen durchgeführt.

**– Ende –**

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](http://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

DHL Group  
Media Relations  
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

## Über CTT:

CTT ist ein führender Akteur in der E-Commerce-Logistik. Mit 13.670 Mitarbeitern ist CTT auf der gesamten Iberischen Halbinsel vertreten. Im Jahr 2023 erzielte CTT einen Betriebsumsatz von 985,2 Millionen Euro, ein wiederkehrendes EBIT von 87,6 Millionen Euro und einen Nettogewinn von 60,5 Millionen Euro. In den letzten 4 Quartalen lieferte CTT mehr als 130 Millionen Pakete auf der gesamten Iberischen Halbinsel aus, wobei das Liefervolumen um etwa 46% wuchs. Im Bereich Post in Portugal

lieferte CTT 421,1 Millionen adressierte Postsendungen. Mit einer starken Marktpräsenz verbindet CTT Menschen und Unternehmen auf nachhaltige Weise.

[www.ctt.pt](http://www.ctt.pt)

Pressebüro CTT – Correios de Portugal

Cátia Simões – 915707396/ [catia.c.simoes@ctt.pt](mailto:catia.c.simoes@ctt.pt)

Lara Ferin – 927350411/ [lara.c.ferin@ctt.pt](mailto:lara.c.ferin@ctt.pt)