

Spatenstich für neue DHL Global Forwarding Luftfrachthalle in der CargoCity Süd am Flughafen Frankfurt

- DHL Global Forwarding vergrößert und modernisiert seinen wichtigsten deutschen Luftfrachtstandort
- Weiterer Meilenstein in der Entwicklung von Europas Luftfracht-Drehkreuz Nummer Eins

Bonn, Frankfurt, 6. Februar, 2024: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, und Flughafenbetreiber Fraport feierten heute den Auftakt zum Bau einer neuen Luftfrachthalle am Flughafen Frankfurt. Tobias Schmidt, CEO DHL Global Forwarding Europe und Anke Giesen, Vorständin Retail und Real Estate der Fraport AG, führten den feierlichen ersten Spatenstich in der CargoCity Süd am Flughafen Frankfurt durch.

Mit dem Neubau der Luftfrachthalle erschließt Fraport eine weitere Fläche in der CargoCity Süd in unmittelbarer Nachbarschaft zum Tor 31. Die Bauzeit des zukünftigen Gebäudes auf dem rund 55.000 Quadratmeter großen Grundstück beträgt rund zwölf Monate. Die Inbetriebnahme der Luftfrachthalle durch DHL Global Forwarding erfolgt voraussichtlich Mitte 2025. DHL Global Forwarding wird an dem Standort vornehmlich Luftfracht für seine deutschen und internationalen Kunden abwickeln sowie mit seinem hauseigenen Dienstleister StarBroker Charterflüge managen. Die neue Frachthalle samt Bürokomplex ergänzt in Teilen den bisherigen Standort am Flughafen und bietet nicht nur mehr Umschlagsfläche, sondern auch Platz für die neue StarBroker Europazentrale von DHL Global Forwarding.

„Für unser globales Luftfrachtnetzwerk ist der Frankfurter Flughafen, mit seiner Lage im Herzen Europas, als internationale Drehscheibe von zentraler Bedeutung. Deswegen freuen wir uns, dass wir in enger Zusammenarbeit mit der Fraport einen nachhaltigeren und größeren Standort entwickeln konnten. Mit den neu geschaffenen Flächen werden wir für unsere Kunden höhere Transportmengen noch schneller und effizienter umschlagen können,“ so Tobias Schmidt, CEO DHL Global Forwarding Europa.

Der Bau der hochmodernen Frachthalle bildet einen weiteren Meilenstein bei der erfolgreichen Entwicklung des Luftfrachtstandorts Frankfurt Airport. Modernste ökologische Kriterien spielen beim Neubau eine entscheidende Rolle. Insgesamt entstehen im neuen Gebäude damit in der CargoCity Süd rund 24.500 Quadratmeter Hallenfläche mit rund 3.000 Quadratmetern flexibler Büro- und

Sozialfläche. Hinzu kommen ausreichend dimensionierte Frachthöfe, 25 LKW-Stellplätze und rund 185 PKW-Stellplätze. Insgesamt verfügt die Halle bei Fertigstellung über 54 Tore und Truckdocks mit großzügig dimensionierten Fahr- und Rangierflächen sowie zusätzlichen separaten Außenstellplätzen für Lkw. Eigentümer des Objektes ist die Fraport AG, die es an DHL Global Forwarding vermietet.

„Der heutige Baubeginn dieser hochwertigen Luftfrachthalle steht auch für die kontinuierliche Weiterentwicklung des in Europa führenden Luftfrachtdrehkreuzes Flughafen Frankfurt“, sagt Anke Giesen, Vorständin Retail und Real Estate der Fraport AG. „Die Immobilie wird höchsten ökologischen und ökonomischen Anforderungen an ein modernes Luftfrachthandling gerecht und bietet unserem zukünftigen Mieter DHL Global Forwarding optimale Voraussetzungen für die weitere Entwicklung ihres Luftfrachtgeschäfts. Die Realisierung des komplexen Projekts ist auch ein Beleg für das außergewöhnlich breite Portfolio und die ausgewiesene Expertise der Fraport-Immobilienentwicklung.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stoepler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Fraport AG
Dieter Hulick
Unternehmenskommunikation

Media Relations

Tel.: +49 69 690-66249

E-Mail: d.hulick@fraport.de

60547 Frankfurt am Main

www.fraport.com/de

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über die Fraport AG und Frankfurt Airport

Die Fraport AG gehört zu den international führenden Unternehmen im Airport-Business und ist an 30 Flughäfen auf vier Kontinenten aktiv. Der Konzern erwirtschaftete 2019 bei 3,7 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von rund 454 Millionen Euro. 2019 nutzten insgesamt mehr als 182 Millionen

Passagiere die von Fraport aktiv gemangten Flughäfen. Aufgrund der anhaltenden Erholung von der COVID-19-Pandemie lag der Wert für 2023 bei 168 Millionen Passagieren. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2022 auf 3,2 Milliarden Euro, das Jahresergebnis lag bei 167 Millionen Euro.

Der Flughafen Frankfurt ist einer der führenden Airports in Europa und ein bedeutendes internationales Luftverkehrsdrehkreuz. Im Jahr 2019 begrüßte Fraport am Flughafen Frankfurt mehr als 70,5 Millionen Passagiere und schlug ein Cargo-Volumen von rund 2,1 Millionen Tonnen um. Im Jahr 2023 wurden aufgrund der anhaltenden Erholung von der COVID-19-Pandemie 59,4 Millionen Passagiere befördert. Das Cargo-Volumen lag bei 1,9 Millionen Tonnen.