



DHL und Allegro gehen strategische Zusammenarbeit für Zustellservices in Polen ein

- Die Abholstellen, Paketschließfächer und Kurierservices von DHL eCommerce sind jetzt über das Allegro Delivery Programm verfügbar

Bonn, 28. November 2024: DHL eCommerce, ein Unternehmensbereich von DHL Group, und Allegro, die größte E-Commerce-Plattform in Polen, haben ihre Zusammenarbeit durch eine strategische Partnerschaft erweitert. Dabei werden die Zustellservices von DHL in das Allegro Delivery Programm integriert. Polnische Allegro-Kunden profitieren somit von DHLs umfangreichen Logistik- und Liefernetzwerk, einschließlich den DHL BOX 24/7 Paketstationen, DHL POP Abholstellen und DHL-Zustelldiensten. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den Online-Einkauf noch bequemer und zugänglicher zu machen und sich an Markttrends sowie Kundenbedürfnisse anzupassen.

„Die Integration unserer Paketstationen, Abholpunkte und Kurierservices in das Allegro Delivery Programm ist ein wichtiger Schritt für uns und ein Beispiel für unsere Bemühungen, den dynamisch wachsenden Bedürfnissen des E-Commerce-Marktes in Polen gerecht zu werden. Durch die Unterstützung von Programmen wie Allegro Delivery bieten wir Online-Käufern und Einzelhändlern schnelle, bequeme und zuverlässige Lieferungen. Kunden können nicht nur aus einer Vielzahl an Produkten auswählen, sondern haben auch einen einfachen Zugang zu zahlreichen bequemen Zustelloptionen, was das Einkaufserlebnis deutlich verbessert. Solche Lösungen ermöglichen eine bessere Kontrolle über den Zustellprozess und eine größere Flexibilität. Dies sind derzeit zwei der wichtigsten Faktoren für die Zufriedenheit von Versendern und Empfängern. Wir freuen uns, dass unsere Lösungen und unsere erstklassigen Services den Kunden von Allegro ein noch schnelleres und bequemeres Einkaufserlebnis ermöglichen“, sagt Agnieszka Świerszcz, CEO von DHL eCommerce Polen.

Das Allegro Delivery Programm wurde von Allegro ins Leben gerufen, um Kunden eine Auswahl an verschiedenen bequemen Zustelloptionen zu bieten: an Paketautomaten, Abholstellen oder direkt an eine Adresse. Durch dieses Programm übernimmt Allegro in jeder Phase die volle Verantwortung für das Paket, vom Versand bis hin zur Bearbeitung von Beschwerden oder Rücksendungen. Allegro unterstützt dabei den gesamten Zustellprozess. Dies reicht von der Auswahl der geeigneten Zustellmethode bis hin zur Unterstützung in jeder Phase des Paketversands. Außerdem fungiert Allegro als zentraler Ansprechpartner für Käufer und Verkäufer. Dank der Zusammenarbeit mit DHL erhalten die Nutzerinnen und Nutzer der beliebtesten polnischen E-Commerce-Plattform einen noch besseren Zugang zu schnellen und bequemen Zustellösungen in ihrer Nähe, was ihren täglichen



Online-Einkauf erheblich vereinfacht. Mit einem ausgedehnten Netzwerk von Paketstationen sowie modernen Paketsortier- und Verteilzentren in ganz Polen steht DHL eCommerce für zuverlässige, kostengünstige und nachhaltige Paketzustellservices.

„Wie angekündigt, entwickeln wir das Allegro Delivery Programm konsequent weiter, um unseren Kunden erstklassige Services zu bieten. Durch die Integration der von unseren Kunden sehr geschätzten Services von DHL eCommerce bieten wir im Rahmen von Allegro Delivery 27.000 praktische Abholstellen in ganz Polen. Dank dieser Kooperation erhalten die Kunden einen noch breiteren Zugang zu schnellen und sicheren Zustelloptionen. Allegro wird sie in jeder Phase unterstützen – vom Kauf bis zum Erhalt der Sendung. Gleichzeitig blicken wir in die Zukunft und untersuchen die neuen Bedürfnisse von Kunden und Verkäufern, um unsere Services weiterzuentwickeln, neue Partner zur Zusammenarbeit einzuladen und Lösungen anzubieten, die den veränderten Erwartungen noch besser entsprechen“, sagt Jakub Kłoczewiak, Chief Operating Officer von Allegro.

„Unsere Priorität ist es, Services anzubieten, die die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. Mit einem der umfangreichsten Netzwerke von Service Points, das über 20.000 Standorte in Polen abdeckt, sind wir in der Lage, schnelle, bequeme und effektive Logistiklösungen anzubieten und damit den Prozess der Auftragsabwicklung deutlich zu verbessern. Dank kontinuierlicher Investitionen in moderne Technologien und innovative Lösungen, wie z. B. unsere Paketsortierzentren und die Optimierung der Zustellrouten, unterstützen wir die Entwicklung des polnischen E-Commerce-Marktes und sorgen gleichzeitig für den Komfort und die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden“, sagt Anna Krauze, Director of Strategic eCommerce Development bei DHL eCommerce in Polen.

Die wachsende Beliebtheit von Out-of-Home-Lieferungen und Partnerschaftsprogrammen

Die Entwicklung der Logistik für die letzte Meile, insbesondere im Bereich der Zustellung an Paketschließfächer und Abholstellen, ist auf die wachsende Kundennachfrage nach schnelleren, flexibleren und nachhaltigeren Zustellmethoden ausgerichtet. Out-of-Home-Lieferungen und -Rücksendungen sind in Polen sehr beliebt. Nach den Ergebnissen des aktuellen DHL Online Shopper Trends Report ist Polen das einzige Land, in dem die Mehrheit der Kundinnen und Kunden (64 Prozent) die Zustellung an ein Paketschließfach der Zustellung nach Hause vorziehen. Mit einer jährlichen Wachstumsrate von 9,63 Prozent wird der polnische E-Commerce-Markt bis 2029 voraussichtlich einen Umsatz von 34,45 Mrd. Euro erreichen. Und 96 Prozent der von DHL befragten polnischen



Online-Käufer geben an, dass die Zustelloptionen Einfluss darauf haben, wo sie online einkaufen¹. Deshalb sind starke Partnerschaften und zuverlässige Logistiklösungen, wie sie DHL und Allegro anbieten, für die Zukunft noch wichtiger².

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

¹ [DHL Online Shopper Trends Report 2024 – Country Report Poland](#)

² [eCommerce - Poland | Statista Market Forecast](#)



DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.