DHL beleuchtet Zukunftstrends in der Automobilindustrie und deren Auswirkungen auf die Logistik

- Die Automobilindustrie durchläuft in vier entscheidenden Bereichen einen Paradigmenwechsel: Elektrifizierung und Konnektivität, Resilienz und Agilität, Nachhaltigkeit sowie Shared Mobility und digitale Mobilität
- Branchenführer analysieren diese Veränderungen und deren Auswirkungen auf Logistikanforderungen in einer neuen, exklusiven Videoserie
- DHL unterstützt Innovation in der Automobilindustrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Bonn, 23. Oktober 2024: DHL, der weltweit führende Logistikanbieter, startet heute eine umfassende Analyse von Zukunftstrends in der Automobilindustrie und deren Bedeutung für die Logistik. Dabei diskutieren in den kommenden Monaten führende Experten aus der Auto- und Logistikbranche zentrale Aspekte der Mobilitätswende und deren Auswirkungen auf die Lieferketten. Die Einschätzungen der Experten zu den folgenden vier Schlüsselthemen werden in einer Videoserie präsentiert: Elektrifizierung und Konnektivität, Resilienz und Agilität, Nachhaltigkeit sowie Shared Mobility und digitale Mobilität. Darüber hinaus demonstriert ein interaktives Subsektor-Barometer, wie und wie stark sich diese Trends auf bestimmte Segmente der Autoindustrie auswirken – etwa Personen- und Nutzfahrzeuge oder Zulieferer.

„Automobilunternehmen müssen ihre Logistikprozesse optimieren, um den steigenden Anforderungen der Branche gerecht zu werden“, sagt Fathi Tlatli, Global Auto-Mobility Sector President bei DHL. „Mit unserem Projekt und den beteiligten Experten wollen wir die Diskussion über den Wandel der Branche vertiefen, der durch Elektrifizierung und zunehmende Vernetzung beschleunigt wird. Dieser Wandel erhöht die Anforderungen an Lieferketten: Sie müssen sowohl unerwartete Nachfragespitzen bewältigen können als auch Versorgungsengpässe, die etwa durch einen Mangel an wichtigen Komponenten, Transportverzögerungen oder Störungen in der Rohstoffversorgung entstehen.“

Renommierte Unternehmen und Organisationen teilen ihre Perspektiven

An der Analyse der Zukunftstrends beteiligen sich renommierte Unternehmen und Organisationen wie Mercedes-Benz, Porsche Consulting, CATL, das Weltwirtschaftsforum, Goodyear, Michelin und Volvo Trucks.

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

Lukas Neckermann, Geschäftsführer von Neckermann Strategic Advisors, der ebenfalls an der Serie beteiligt ist, betont: „Nachhaltigkeit, Effizienz, Digitalisierung, Urbanisierung und die Art, wie wir leben und arbeiten, führen dazu, dass Mobilität elektrifiziert, stärker automatisiert und sogar geteilt wird. Die Bedeutung dieses Wandels geht über die Automobilbranche hinaus. Er erfordert Partnerschaften mit Energieunternehmen, Infrastrukturanbietern, Versicherern, Lieferkettenmanagern, Technologieanbietern und Regierungen."

Elektrifizierung und Konnektivität – Treiber der Mobilitätswende

Den Auftakt der Videoreihe bildet das Thema Elektrifizierung und Konnektivität, mit Beiträgen von Mercedes-Benz, Porsche Consulting, CATL und Volvo Trucks, die allesamt den Übergang zur Elektromobilität und die zunehmende Vernetzung der Fahrzeuge als zentrale Treiber der Mobilitätswende hervorheben. Prognosen zufolge wird die Marktdurchdringung von Elektrofahrzeugen (EVs) bis 2025 etwa 20 Prozent erreichen. Diese globale Dynamik zeigt sich im Ausbau von Batteriefabriken in Ländern wie Ungarn sowie in erheblichen Investitionen in Produktionsanlagen und Ladeinfrastruktur in Ländern wie Mexiko.

Darüber hinaus befassen sich Nachhaltigkeitsinitiativen in der Automobillogistik zunehmend mit dem gesamten Lebenszyklus von Batterien. Dazu gehören Recycling und die Verlängerung der Nutzungsdauer von Batterien durch sogenannte Second-Life-Anwendungen, die entscheidend sind, um Ressourcen zu sparen und die Umweltbelastung zu verringern.

DHL unterstützt Innovation in der Automobilindustrie mit maßgeschneiderten Logistiklösungen

Diese und weitere Trends stellen neue Anforderungen an die Logistik. Für den langfristigen Erfolg sowohl von Automobilherstellern als auch Logistikanbietern ist die Fähigkeit entscheidend, innovative Lösungen für die Lagerung und den Transport von Batterien zu entwickeln sowie nahtlose, flexible und belastbare Lieferketten aufzubauen.

Die Analyse unterstreicht auch die Rolle von DHL als strategischer Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Mobilität. Ziel von DHL ist es, bevorzugter Partner für robuste und konforme Lieferketten für Elektrofahrzeuge zu sein. Dafür unterhält DHL ein Netzwerk an Centers of Excellence für Elektromobilität in wichtigen Weltregionen, die auf nahtlose, flexible und integrierte End-to-End-Logistik für Produkte im Bereich der Elektromobilität spezialisiert sind, einschließlich Batterien, Elektromotoren und Autoteilen. Diese Centers of Excellence befinden sich beispielsweise in

den Vereinigten Staaten, China, Mexiko, Indonesien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Italien und Großbritannien.

Die Expertenreihe ist online unter www.dhl.com/mobility-revolution verfügbar. Die vollständigen Erkenntnisse der Reihe werden in einem abschließenden Webinar im März 2025 vorgestellt.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Die Expertenreihe ist online unter www.dhl.com/mobility-revolution verfügbar.

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Mathias Schneider
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com
Im Internet: group.dhl.com/presse
Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.