



DHL Express auf Platz 1 unter den World's Best Workplaces™

Zum fünften Mal in Folge Top 3 Platzierung unter den World's Best Workplaces™ platziert / Top-Bewertungen in den regionalen Rankings in Asien, Lateinamerika und Europa

Bonn, 14.11.2024: DHL Express wurde zum fünften Mal in Folge zu einem der World's Best Workplaces™ ernannt und erhielt in diesem Jahr weltweit die prestigeträchtige Nummer 1 Auszeichnung. Auch in den regionalen Rankings in Asien, Lateinamerika und Europa belegte das Unternehmen den ersten Platz – in Europa das vierte Jahr, in Asien das achte Jahr und in Lateinamerika das siebte Jahr in Folge. Die Auszeichnung wird von Great Place to Work™ in Zusammenarbeit mit dem *Fortune Magazine** vergeben.

John Pearson, CEO von DHL Express, würdigte diese Leistung: "Wir sind sehr stolz darauf, erneut als Nummer 1 auf der World's Best Workplaces™-Liste ausgezeichnet worden zu sein. Diese Anerkennung unterstreicht unser unermüdliches Engagement, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen und eine lebendige, integrative Kultur in unserem globalen Team von 120.000 Mitarbeitenden in über 220 Ländern und Territorien zu fördern. Einen wichtigen Eckpfeiler bildet dabei unser Certified International Specialist-Programm, das eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Spitzenleistungen spielt. Indem wir das Engagement unserer Mitarbeiter honorieren, können wir den außergewöhnlichen Service bieten, der DHL Express ausmacht. Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, die bestmögliche Arbeitsumgebung für unsere Teams weltweit zu schaffen."

Eine Kultur der Zugehörigkeit und des Engagements

Bei DHL Express ist der Aufbau eines starken Gemeinschaftsgefühls und eines gemeinsamen Ziels ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur. Die Mitarbeiter sind das Herzstück des Unternehmenserfolgs, und ihre Beiträge werden auf verschiedene Weise gewürdigt. Jährlich stattfindende Initiativen wie die Appreciation Week und das Programm Employee of the Year“ zeichnen Menschen aus, die die DHL-Attribute Schnelligkeit, Leidenschaft, ‚Can-do‘ und ‚Do it right first time‘ verkörpern.

Bei DHL zu arbeiten ist mehr als nur ein Job. Es bedeutet, zu einer größeren Mission beizutragen – ‚Connecting People‘ und ‚Improving Lives‘. Durch die Teilnahme an Corporate-Responsibility-Programmen wie DHL Got Heart, Global Volunteering Day, GoHelp, GoTeach und GoTrade haben DHL-



Mitarbeiter einen spürbaren Einfluss auf die Gemeinschaften, in denen sie arbeiten, und spiegeln damit das Engagement des Unternehmens für eine bessere Welt wider.

DHL Express hat sich nun einen Platz auf der World's Best Workplaces™-Liste verdient und gehört seit 2020 zu den drei besten Unternehmen der Welt. Das unermüdliche Engagement des Unternehmens für seine Mitarbeiter, seine Werte und seine Mission setzen weiterhin Maßstäbe für hervorragende Arbeitsbedingungen auf der ganzen Welt.

*©2024 Fortune Media IP Limited. Alle Rechte vorbehalten. Verwendung unter Lizenz. Fortune und Fortune Media IP Limited sind nicht mit DHL Express verbunden und unterstützen nicht die Produkte oder Dienstleistungen von DHL Express.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen (wenn nicht zutreffend, bitte löschen!)

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher



und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.