



## **Mit Rekordtempo in die 11. Saison: DHL integriert den Hochleistungs-Rennwagen GEN3 Evo in seine Logistik für die Formel E**

- Als Offizieller Gründungs- und Logistikpartner der Formel E startet DHL in die 11. Saison – und transportiert künftig auch den neuen Rennwagen GEN3 Evo
- Weltweit stehen 16 Rennen an zehn Orten bevor – der Startschuss fällt am 7. Dezember 2024 in São Paulo
- DHL unterstützt die Formel E in ihrem Engagement für Spitzenleistung und für einen reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

**Bonn, 4. Dezember 2024:** DHL, der Offizielle Gründungs- und Logistikpartner der Formel E, unterstützt auch die 11. Saison der ABB FIA Formel E Weltmeisterschaft. Als besonderes Highlight transportiert DHL in der anstehenden Saison unter anderem den neuen GEN3-Evo-Rennwagen. Das bahnbrechende Fahrzeug setzt neue Maßstäbe: Es beschleunigt von 0 auf 100 Kilometer pro Stunde in nur 1,82 Sekunden – und damit 36% schneller als das ursprüngliche GEN3-Modell sowie 30% schneller als ein Formel-1-Auto.

DHL transportiert den GEN3 Evo in speziell entwickelten Transportboxen, die auf die Sicherheit der wertvollen und empfindlichen Fracht zugeschnitten sind. Die Transportboxen werden mit größter Sorgfalt beladen, um sicherzustellen, dass jedes Einzelteil perfekt platziert, fixiert und vor Schäden geschützt ist.

### **GEN3 Evo setzt neue Maßstäbe im Motorsport**

„Als Logistikpartner der Formel E ist DHL stolz darauf, den neuen GEN3 Evo zu transportieren – und damit von Rennen zu Rennen Innovation und Höchstleistung zu liefern“, sagt Manuela Gianni, Head of Motorsports Italy bei DHL Global Forwarding. „Diese hochmodernen Rennwagen setzen neue Maßstäbe dafür, was im Motorsport möglich ist. DHL gewährleistet, dass jedes Fahrzeug und jedes einzelne Teil der Rennausrüstung pünktlich und in einwandfreiem Zustand geliefert wird.“

DHL ist seit 2013 fester Bestandteil der Formel E, der ersten rein elektrischen Motorsport-Meisterschaft der Welt. Mit 40 Jahren Erfahrung im globalen Motorsport hat DHL maßgeblich dazu beigetragen, die Formel E in Städte rund um die Welt zu bringen.



## **Schwerpunkt auf CO<sub>2</sub>-armen Transport**

DHL übernimmt die Logistik für die Formel E mit einem Fokus auf CO<sub>2</sub>-reduzierten Transport. Um Lieferungen so effizient wie möglich zu gestalten, setzt DHL auf multimodale Transportlösungen, die unter anderem See- und Straßenfracht kombinieren. Die Formel E verwendet dabei nachhaltige Kraftstoffe, die die Treibhausgasemissionen im Vergleich zu herkömmlichen Kraftstoffen um rund 80% senken können. Die Bemühungen stehen im Einklang mit der langfristigen Verpflichtung der Formel E zur Science Based Targets Initiative. Bis 2030 will die Formel E die absoluten Treibhausgasemissionen im Vergleich zur 5. Saison um 45% reduzieren. Schon jetzt hat die Formel E das Volumen und Gewicht ihrer Luftfracht um ein Drittel verringert und so die Luftfracht-Emissionen in der 11. Saison deutlich gesenkt.

Auf den Saisonauftakt am 7. Dezember 2024 in São Paulo folgen Rennen in weiteren Metropolen weltweit, darunter Miami, Tokio, Shanghai, Berlin und London. DHL transportiert pro Rennen rund 400 Tonnen wichtiger Fracht und sorgt für die reibungslose Auslieferung von Rennwagen, Batterien, Ladevorrichtungen, Übertragungsausrüstung und weiterem Material.

## **DHL startet "Positive Power"-Kampagne**

In der 11. Saison startet DHL außerdem die neue Kampagne „Positive Power“, die die außergewöhnliche Energie der Formel E und ihrer weltweiten Fangemeinde feiert. Als Gründungssponsor unterstützt DHL die Formel E dabei, die internationale Begeisterung für das Tempo und die Innovationskraft des Sports weiter auszubauen.

DHL war das erste Logistikunternehmen, das sich ein messbares Ziel zur CO<sub>2</sub>-Effizienz gesetzt hat: Gegenüber 2007 sollte sich diese bis 2020 um 30% verbessern. Dieses Ziel wurde bereits 2016 erreicht, also vier Jahre früher als geplant. 2017 hat sich DHL dann zu einem noch größeren Nachhaltigkeitsziel verpflichtet: Netto-Null-Emissionen bis 2050. Auf dem Weg dorthin will DHL Group die logistikbezogenen Treibhausgasemissionen bis 2030 auf unter 29 Millionen Tonnen senken und Maßnahmen zur Dekarbonisierung für alle Transportarten umsetzen. Dazu gehört unter anderem die Elektrifizierung von 66% der Flotte für die erste und letzte Meile.

**– Ende –**

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)



## Medienkontakt

DHL Group  
Media Relations  
Mathias Schneider

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.