



DHL wird im Gartner® Magic Quadrant™ für Third-Party-Logistics Report 2024 als Leader eingestuft

- Die DHL-Geschäftsbereiche DHL Supply Chain und DHL Global Forwarding wurden zum neunten Mal in Folge berücksichtigt.

Bonn, 14. Mai 2024 - DHL wurde im Gartner Magic Quadrant für Third-Party-Logistics Report 2024 erneut als 'Leader' ausgezeichnet. Gartner, Inc. liefert konkrete und objektive Erkenntnisse für Führungskräfte und ihre Teams. Die fachkundige Beratung und Tools von Gartner ermöglichen eine schnellere, fundiertere Entscheidungsfindung und stärken die Performance von Organisationen in Bezug auf ihre unternehmenskritischen Prioritäten. Die Geschäftsbereiche DHL Supply Chain und DHL Global Forwarding wurden zum neunten Mal in Folge berücksichtigt.

Oscar de Bok, CEO DHL Supply Chain, erklärt, dass das diversifizierte Produktangebot und das Engagement für eine beschleunigte Digitalisierung und Nachhaltigkeit des Unternehmens zu seiner Positionierung als Leader im Gartner Magic Quadrant 2024 beitragen. Das Unternehmen hat im Bericht 2024 in den beiden Dimensionen „Vollständigkeit der Vision“ und „Umsetzungsfähigkeit“ die höchste Bewertung erreicht.

"Die Dynamik der Lieferketten verändert sich und ist zu einem wichtigen Unterscheidungsmerkmal für Firmen jeder Größe geworden, von klein und mittelständischen Unternehmen bis hin zu globalen Konzernen. Wir haben diesen Wandel erkannt und konzentrieren uns darauf, unsere Kunden mit datengestützter Expertise auszustatten. So können sie widerstandsfähige Lieferketten aufbauen. Unsere Investitionen in KI-gestützte Modelle führen zu verwertbaren Erkenntnissen, mit denen unsere Kunden potenzielle Störungen proaktiv erkennen und Chancen nutzen können. Darüber hinaus sorgt unser ständig wachsendes globales Netzwerk für nahtlose Abläufe auf der ganzen Welt. So können wir geopolitischen Krisen standhalten. Durch die Verknüpfung dieser Elemente mit unserem Willen, die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen, sind wir nicht nur ein Dienstleister, sondern ein strategischer Partner."

Oscar de Bok ist der Meinung, dass die Auszeichnung als weltweiter 'Leader' durch Gartner die Stärke von DHL in einer Zeit unterstreicht, in der die Lieferketten weiterhin durch wirtschaftlichen und geopolitischen Gegenwind beeinträchtigt werden:

"Unser Produktangebot bietet Lösungen für die heutigen Herausforderungen der Lieferkette und antizipiert gleichzeitig zukünftige Trends und Anforderungen. Unsere Dienstleistungen in den Bereichen Immobilienlösungen, eCommerce, Servicelogistik, Retourenlogistik und Verpackung

Pressemitteilung



helfen unseren Kunden, ihre Lieferketten zu rationalisieren und gleichzeitig mehr Transparenz zu erhalten, zum Beispiel durch unser MySupplyChain Portal", so de Bok. "Darüber hinaus steigern unsere beschleunigten Digitalisierungsinitiativen die Effizienz, und wir erweitern kontinuierlich unser Produktangebot GoGreen PLUS, um unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Emissionsreduktionsziele zu erreichen."

Gartner, Magic Quadrant für Third-Party Logistics. Von Matthew Beckett, David Gonzales, Oscar Sanchez Duran, Brian Whitlock, Chris Kina, 30. April 2024.

GARTNER ist eine eingetragene Marke und Dienstleistungsmarke von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und international, und MAGIC QUADRANT ist eine eingetragene Marke von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften und wird hier mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten. Gartner spricht keine Empfehlungen für einen Lieferanten, ein Produkt oder einen Service aus, die in unseren Marktforschungsberichten dargestellt werden, und rät Technologienutzern nicht, nur die Lieferanten mit den besten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. In den Gartner-Berichten sind Meinungen der Gartner Research & Advisory Organisation genannt, die nicht als Tatsachenfeststellungen interpretiert werden sollten. Gartner schließt jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diesen Marktforschungsbericht, unter anderem in Bezug auf marktgängige Qualität oder Eignung für einen bestimmten Zweck, aus.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Glennah Ivey-Walker

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Pressemitteilung



Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.