

DHL Global Forwarding transportiert für kinderherzen die weltweit erste mobile Herzklinik nach El Salvador

- Die mobile Herzklinik bietet lebensrettende Herzoperationen und Therapien für bedürftige Kinder weltweit
- Im Rahmen der Pro-Bono-Logistikpartnerschaft mit kinderherzen wird DHL Global Forwarding die mobile Kinderherzklinik in verschiedene Länder transportieren
- Nächster Einsatzort der mobilen Herzklinik ist Burundi in Ostafrika

Bonn, 11. März 2024: DHL Global Forwarding, der Frachtspezialist von DHL Group, ist eine Pro-Bono-Logistikpartnerschaft mit dem gemeinnützigen Verein kinderherzen e.V. eingegangen. Im Rahmen dieser Kooperation übernimmt DHL Global Forwarding kostenfrei den Transport der weltweit ersten mobilen Kinderherzklinik (MOHKI) zu Einsätzen in verschiedenen Ländern. Erste Station der mobilen Klinik ist El Salvador, wo ein Team internationaler Herzchirurgen und medizinischer Fach- und Pflegekräfte Kinder mit angeborenem Herzfehler kostenlos operieren und behandeln wird.

„Diese Partnerschaft unterstreicht das unermüdliche humanitäre Engagement von DHL“, erklärt Tim Scharwath, CEO von DHL Global Forwarding. „Durch die Bereitstellung lebenswichtiger medizinischer Versorgung für Kinder in El Salvador und anderen Ländern erfüllen wir unsere Mission, Menschen zu verbinden und ihr Leben zu verbessern.“

Das Global Humanitarian Logistics Center von DHL in Dubai beaufsichtigt die Planung und Steuerung der Logistikleistungen für kinderherzen. Mit seinem großen Netzwerk aus Experten und seinen weltweiten Niederlassungen gewährleistet DHL einen schnellen und effizienten Transport zu allen Einsatzorten. Die aus elf Containern bestehende Sendung wurde per See- und Straßenfracht von Bremen aus an das Hospital Nacional Juan José Fernández im Bezirk Zacamil in El Salvador geliefert. Nach einer etwa 15-tägigen Aufbau- und Einrichtungsphase wird die mobile Klinik Herz-OPs und medizinische Behandlungen für Kleinkinder in dem zentralamerikanischen Land anbieten, die ansonsten möglicherweise keinen Zugang zu einer adäquaten medizinischen Versorgung hätten.

„Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, dafür zu sorgen, dass Kinder mit angeborenem Herzfehler unabhängig von ihrem Geburtsort Zugang zu lebensrettenden Operationen und Behandlungen bekommen. Die Partnerschaft mit DHL, einem der weltweit führenden Logistikanbieter, wird dazu einen entscheidenden Beitrag leisten“, betont Dr. Andreas E. Urban, Vorstandsvorsitzender und Gründer von kinderherzen e.V., der selbst Kinderherzchirurg ist.

Anja Schlarb, die als Bereichsleiterin International bei kinderherzen auch für die mobile Kinderherzkllinik verantwortlich ist, ergänzt: „Wir sind stolz, zusammen mit DHL Kindern in Not Hoffnung und Heilung zu liefern. Gemeinsam können wir das Leben von Kindern, die von Geburt an herzkrank sind, spürbar verbessern.“

Die MOHKI wird noch bis Mai 2024 in El Salvador bleiben. Anschließend geht es im Rahmen jährlich rotierender Einsätze zur Unterstützung der globalen Mission von kinderherzen weiter nach Burundi in Ostafrika.

Weitere Informationen zu den Corporate Citizenship Programmen sowie humanitären Initiativen von DHL finden Sie hier: [DHL Group | Corporate Citizenship](#)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world
DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit

rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Über kinderherzen

1989 wurde kinderherzen als Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e.V. von Ärzten und Eltern herzkranker Kinder gegründet. Eines von 100 Kindern startet herzkrank ins Leben. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist es, die Überlebenschancen, die Behandlungsmöglichkeiten und die Lebensqualität für Kinder mit angeborenem Herzfehler in Deutschland und weltweit entscheidend zu verbessern. Der Verein erforscht neue Wege in der Kinderherzmedizin und fördert Weiterbildungsmaßnahmen. Er sorgt in Kliniken deutschlandweit für moderne Technik und Therapien, damit kleine Herzpatienten ein möglichst langes und normales Leben vor sich haben. Für Herzkinder in medizinisch unterversorgten Ländern sind die Operationen der kinderherzen-Teams oft die einzige Überlebenschance. Als gemeinnütziger Verein finanziert sich kinderherzen zu 100 Prozent aus Spenden.