



DHL erweitert sein Angebot für die Paketzustellung in Schweden und investiert in Paketautomaten

- Einführung von 1.000 neuen Paketautomaten im ersten Schritt
- Stärkung des Netzes für die Out-Of-Home (OOH) Zustellung, um Verfügbarkeit und Qualität der Dienstleistungen für schwedische Online-Käufer weiter zu verbessern

Bonn, 2. April 2024: DHL plant sein Netzwerk für die Out-Of-Home (OOH) Zustellung in Schweden um rund 1.000 Paketautomaten in 2024 zu erweitern und wird hierfür unter anderem die White-Label-Lösung des Partners iBoxen nutzen. Die Erweiterung des DHL-Angebots steht im Einklang mit der globalen Strategie des Unternehmens, seine Kapazitäten und Services im E-Commerce-Sektor weiter zu stärken und unterstreicht gleichzeitig das langfristige Engagement in Schweden. Zudem ist geplant, die Elektrifizierung der letzten Meile weiter voranzutreiben, neue Services einzuführen sowie die Bekanntheit der Marke und des Serviceportfolios im Markt weiter zu steigern. Letzten Endes soll so die Servicequalität für Online-Käufer weiter verbessert und den sich verändernden Einkaufs- und Versandpräferenzen Rechnung getragen werden.

“Der E-Commerce entwickelt sich konstant und dynamisch weiter, und wir bei DHL entwickeln uns mit. Mit der Ausweitung unserer Präsenz auf dem schwedischen Markt wollen wir bei den Verbrauchern nachhaltig ins Bewusstsein rücken. Die Einführung einer beträchtlichen Zahl von Paketautomaten ist der erste Schritt in unseren Bemühungen, die Verfügbarkeit unserer Services zu steigern und E-Retailern und Konsumenten ein besseres Angebot zu machen. Wir wollen die erste Wahl für Versender und Empfänger sein”, so Robert Zander, CEO DHL Freight Schweden & Nordics.

Der Trend zum Onlineshopping ist nach wie vor ungebrochen. Die Zahl der Sendungen und der Online-Einkäufer nimmt stetig zu. Dies wird unter anderem durch den jüngsten Paketindex des schwedischen Verbands der Transportunternehmen bestätigt, der für 2023 einen Anstieg des Paketvolumens um fast 9% verzeichnet hat. In Schweden, wo traditionell die Servicestellen die erste Wahl für Kunden waren, hat sich das Verbraucherverhalten in den letzten Jahren verändert, und es gibt eine wachsende Nachfrage nach verschiedenen Zustelloptionen, mit einer zunehmenden Präferenz für Paketautomaten. Die sich wandelnden Verbraucherpräferenzen und -anforderungen sind durch verschiedene Faktoren begründet, wie Flexibilität, Preis, Serviceniveau, Verfügbarkeit und Nachhaltigkeit.

„Mit unserer E-Commerce-Initiative in Schweden reagieren wir auf die wachsende Kundennachfrage nach unterschiedlichen OOH-Lösungen. Dank unserer Expertise, unserer hohen Servicequalität sowie



unseres lokalen Netzwerks sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich in Kombination mit unserem umfangreichen internationalen Angebot, haben wir eine solide Basis, um unsere Dienstleistungen weiter auszubauen und letztendlich die Kundenzufriedenheit zu steigern“, so Robert Zander, CEO DHL Freight Schweden & Nordics.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt



leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.