



IATA CEIV Pharma-Zertifizierung: DHL Global Forwarding erneut als zuverlässiger Partner für den Lufttransport sensibler Produkte ausgezeichnet

- Die IATA hat DHL erneut für herausragende Standards bei Life Sciences- und Healthcare-Sendungen auf globaler Ebene ausgezeichnet
- Dank höchster Qualitätsstandards hat sich DHL als Luftfracht-Marktführer für komplexe Transporte etabliert
- Unabhängige Audits und Schulungen vor Ort bestätigen die hohen Qualitätsstandards von DHL an 33 Standorten weltweit

Bonn, 29. Mai 2024: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von DHL Group, hat erneut die IATA-Zertifizierung für herausragende Standards bei Life Sciences- und Healthcare-Transporten erhalten. Mit dem CEIV Pharma-Siegel attestiert der internationale Dachverband der Luftfahrtindustrie dem Unternehmen höchste Qualitätsstandards in der Luftfracht durch einheitliche Prozesse und ein richtlinienkonformes Netzwerk.

„Wir freuen uns über die erneute weltweite Zertifizierung gemäß dem CEIV Pharma-Standard der IATA und die Anerkennung der Stärke unseres Transportnetzwerks für die besonderen Anforderungen der Life Sciences- und Healthcare-Industrie“, so Max Sauberschwarz, Head of Global Air Freight bei DHL Global Forwarding. „Diese Auszeichnung unterstreicht die kontinuierliche Verbesserung unserer Servicequalität und unsere Zuverlässigkeit als Partner für die Abwicklung und den Transport lebenswichtiger und temperaturempfindlicher pharmazeutischer Produkte.“

Zertifizierung und Verpflichtung zu höchsten Standards

CEIV ist ein weltweit anerkannter Standard für die Luftfrachtindustrie, mit dem die International Air Transport Association (IATA) Best-Practices und die Durchsetzung weltweit anerkannter Standards in der Luftfrachtindustrie fördern will. Die Zertifizierung bestätigt die Kompetenz von DHL Global Forwarding bei der Einhaltung von Qualitätsstandards und regulatorischen Anforderungen an die sichere und richtlinienkonforme Abwicklung hochwertiger, zeitkritischer und temperaturgeführter pharmazeutischer Luftfrachttransporte. DHL lässt seine weltweiten Standorte seit 2016 gemäß dem IATA CEIV Pharma-Standard zertifizieren, um sicherzustellen, dass diese die höchsten Standards der Pharmalogistik erfüllen. Als Marktführer in der Life Sciences- und Healthcare-Industrie gibt DHL seinen Beschäftigten auf allen Ebenen und in allen Funktionsbereichen weltweit die nötigen



Instrumente an die Hand, um den Anforderungen von Kunden und Regulierungsbehörden gerecht zu werden.

„Die immer strengeren regulatorischen Vorgaben in der Life Sciences- und Healthcare-Industrie erfordern kontinuierliche Anpassungen in der Lagerung, dem Handling und dem Transport von Produkten“, betont Dominique Mayer, Global Head of GxP Compliance bei DHL Global Forwarding. Mit unserer erneuerten IATA CEIV-Pharma-Zertifizierung zeigen wir, dass wir unsere Servicequalität kontinuierlich verbessern und ein zuverlässiger Partner für den Luftfrachttransport sensibler Produkte sind.

Durch unabhängige Audits und Schulungen vor Ort hat DHL das Gütesiegel für seine 33 strategischen Life Sciences- und Healthcare-Standorte weltweit erhalten, welches diesen überdurchschnittliche Qualitätsstandards attestiert. Bei DHL Global Forwarding durchlaufen alle Beschäftigten, die mit dem Handling und der Beförderung von medizinischen und pharmazeutischen Produkten betraut sind, ein spezielles Certified Life Sciences Specialist (CLSS) Training. Diese Pflichtschulung stellt sicher, dass sensible Sendungen an allen 111 GxP-Luftfrachtstandorten von DHL weltweit unter Einhaltung der höchsten Branchenstandards bearbeitet werden.

Verbesserung der Servicequalität durch fortschrittliche Technologien

Die cloudbasierte IT-Plattform LifeTrack von DHL bietet Kunden eine transparente Nachverfolgung und ein proaktives Monitoring ihrer Sendungen. Die IATA prüft an jedem Standort, ob Vorgaben zur Temperaturkontrolle und GDP (Good Distribution Practices)-Richtlinien eingehalten werden, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten.

DHL bietet an seinen Air GxP-Standorten ein breites Produktportfolio für zeit- und temperatursensible Luftfrachtsendungen. Dazu gehören auch spezielle Services wie die Tür-zu-Tür-Kurierlösung „Life Sciences graded Specialty Courier“, der „Medical Express“-Service mit festen Zustellzeiten und „DHL Clinical Trial Logistics“, eine Logistiklösung speziell für klinische Studien, die beispielsweise den Transport von Arzneimitteln, Laborausstattung und sonstiger medizinischer Ausrüstung umfasst.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen



Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.