# Pressemitteilung

## DHL Express führt neuen Service für label-freie Rücksendungen ein

**Bonn, 14.10.2024**: DHL Express führt einen neuen Label-Free-Service für weltweite Paketrücksendungen ein und ersetzt damit die herkömmliche Rücksendeoption, bei der Etiketten ausgedruckt werden müssen, durch einen digitalen, umweltfreundlichen Service.

Online-Kunden kennen das Problem mit herkömmlichen Retouren: Sie müssen entweder einen Drucker verwenden, um das Etikett auszudrucken, oder vorgedruckte, vom Händler bereitgestellte Etiketten und Retourenformulare aus der ursprünglichen Sendung verwenden, um die zurückzusendenden Artikel manuell zu kennzeichnen. Beim Label-Free-Service von DHL Express werden diese Schritte durch einen digital optimierten Prozess ersetzt, der höchsten Komfort bietet und gleichzeitig die Umwelt schont. Der Kunde erhält einen QR-Code, den er einfach an einem QR-Code-fähigen DHL Service Point vorzeigen kann, um das Paket abzugeben oder es von einem DHL-Kurier abholen zu lassen.

„Unser Label-Free-Service für Paketrücksendungen steht im Einklang mit unserem ständigen Bestreben, unseren Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten und gleichzeitig einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Durch die Vereinfachung des Retourenprozesses können Kunden ihre Pakete nun problemlos zurücksenden. Mit diesem Service möchten wir Verbraucher in der eRetail- und Modebranche, der Technologiebranche und vielen weiteren Sektoren unterstützen“, sagt Michiel Greeven, EVP Global Commercial, DHL Express. „Mit unserem Label-Free-Service machen wir den Retourenprozess für alle Beteiligten – Händler und Onlinekunden – einfacher und bequemer und reduzieren gleichzeitig den Papiermüll.“

Der Service ist derzeit in über 50 Ländern in Europa, im asiatisch-pazifischen Raum, in Nord- und Südamerika, in Afrika südlich der Sahara sowie im Nahen Osten und Nordafrika verfügbar. Zu den wichtigsten Märkten, in denen der Dienst bereits verfügbar ist, zählen Deutschland, Frankreich, Italien, Mexiko, Hongkong, Indonesien, Südkorea, Malaysia, Thailand, Taiwan, China, die Vereinigten Arabischen Emirate, Bahrain, Saudi-Arabien, Kuwait, Katar, Dänemark, Norwegen, die Türkei und viele andere.

**– Ende –**



DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DeutschePostDHL
Website dhl.com

# Pressemitteilung

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter
group.dhl.com/pressemitteilungen

**Medienkontakt**
DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***
***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL –** The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.