Pressemitteilung

Zukunft der Logistik: DHL Logistics Trend Radar 7.0 beleuchtet neue Entwicklungen in Bereichen wie KI und Nachhaltigkeit

- Als renommiertes strategisches Tool für Entscheider analysiert der Bericht die 40 wichtigsten Trends, die die globale Logistik in den nächsten zehn Jahren prägen werden
- Künstliche Intelligenz (KI) gewinnt in der Logistik schnell an Bedeutung – mit Generativer KI, KI-Ethik, Audio-KI, Computer Vision und Advanced Analytics als Schlüsseltrends
- Nachhaltigkeit bleibt ein Top-Thema, vor allem mit Blick auf nachhaltige Kraftstoffe und Infrastruktur für erneuerbare Energie
- Die Bedeutung von Personalthemen wie Vielfalt, Chancengerechtigkeit, Inklusion, Mitarbeiterzufriedenheit und Sicherheit am Arbeitsplatz wird ebenfalls erläutert

Bonn, 3. September 2024 –

Die Logistiklandschaft verändert sich rasant. Zu diesem Ergebnis kommt die neue, siebte Edition des DHL Logistics Trend Radar: Der Bericht erscheint alle zwei Jahre und analysiert die wichtigsten gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Trends in der Logistikbranche. Dabei zeigt er auch Auswirkungen, Herausforderungen und Chancen auf, die damit verbunden sind. Unter anderem veranschaulicht die neue Edition, dass Künstliche Intelligenz auch in der Logistik schnell an Bedeutung gewinnt. Gleichzeitig wird Nachhaltigkeit in der Branche weiterhin als Top-Priorität betrachtet.

Bereits länger bestehende Trends wie Robotik, Internet der Dinge und digitale Infrastruktur behandelt der Bericht ebenfalls. Zu allen insgesamt 40 analysierten Entwicklungen schätzt der DHL Logistics Trend Radar zudem ein, bis wann diese umfassend etabliert sein werden.

„Der DHL Logistics Trend Radar ist ein wertvolles strategisches Tool für unsere Kundinnen und Kunden wie auch für die gesamte Branche“, erklärt Katja Busch, CCO und Head of DHL Customer Solutions & Innovation. „Er gibt einen Überblick über die wichtigsten Trends und Chancen in der Logistik. In dieser Edition stehen KI und Nachhaltigkeit im Vordergrund – als wichtigste Wachstumsfaktoren in den nächsten zehn Jahren. Die Erkenntnisse des Berichts tragen dazu bei, in einem herausfordernden Umfeld wettbewerbsfähig zu bleiben.“

Die deutlich gestiegene Relevanz der KI für die Logistikindustrie zeigt sich in fünf wichtigen Trends, die in dieser Edition beleuchtet werden: Generative KI, KI-Ethik, Audio-KI, Computer Vision und Advanced Analytics. Diese Entwicklungen verändern Abläufe in der Logistik in vielerlei Hinsicht: So lassen sich

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
Twitter twitter.com/DHLglobal
Website. group.dhl.com

damit wertvolle Daten generieren und analysieren, die etwa Routenplanungen weiter verbessern sowie Lagerbestände optimieren. Sprach- und Stimmerkennung ermöglicht eine verbesserte Interaktion zwischen Mensch und Computer, etwa für automatische Übersetzungen. KI-Analyse der Bewegungen von Menschen oder Lieferfahrzeugen kann unter anderem die Sicherheit etwa in Warenlagern weiter erhöhen. Überlegungen zur ethischen Bedeutung der rasanten KI-Entwicklung liefert der DHL Logistics Trend Radar 7.0 ebenfalls.

Im Themenbereich Nachhaltigkeit geht der Bericht insbesondere auf zwei Trends ein: Infrastruktur für erneuerbare Energie und nachhaltige Kraftstoffe. Beide sind von entscheidender Bedeutung für die Verringerung der CO_2-Emissionen, die Verbesserung der Energieeffizienz und nachhaltigere Lieferketten.

„Das Tempo des Wandels in der Logistik nimmt weiter zu. Neben den spannenden Möglichkeiten der KI als Treiber von Innovation und Effizienz werden Nachhaltigkeit und Resilienz der Lieferketten auch in Zukunft zu den strategischen Prioritäten unserer Kundinnen und Kunden gehören“, ergänzt Klaus Dohrmann, Vice President und Head of Innovation and Trend Research bei DHL Customer Solutions & Innovation. „Mit dem DHL Logistics Trend Radar 7.0 stellen wir Entscheidungsträgern in der globalen Logistik ein strategisches Tool zur Verfügung, mit dem sie fundierte Entscheidungen für ihr Geschäft und nachhaltiges Wachstum treffen können.“

Neben dem Schwerpunktthema technologische Innovation beleuchtet der DHL Logistics Trend Radar 7.0 auch gesellschaftliche Aspekte und ihre Bedeutung für das Supply-Chain-Management. Dazu gehört das Thema Vielfalt, Chancengerechtigkeit, Inklusion und Zugehörigkeit (DEIB) genauso wie die wachsende Bedeutung von Mitarbeiterzufriedenheit sowie der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Der DHL Logistics Trend Radar verfolgt einen kundenorientierten Ansatz und gründet auf Erkenntnissen aus mehreren Tausend Gesprächen mit Kunden und Fachleuten in den DHL Innovation Centern. Die vier Center – in Deutschland, Singapur, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten – ziehen jedes Jahr mehr als 13.000 Besucherinnen und Besucher an. Der intensive Kundenaustausch und die Einblicke aus dem Tagesgeschäft der DHL-Kolleginnen und -kollegen ermöglichen wertvolle Erkenntnisse zur Transformation der Logistik. Der DHL Logistics Trend Radar ergänzt diese durch klassische Forschung und die Expertise wichtiger Meinungsführer aus einflussreichen Think Tanks, renommierten Beratungsunternehmen und hochrangigen akademischen Einrichtungen in aller Welt. Darüber hinaus pflegt DHL über die „DHL Warehouse of Innovation“-

Plattform eine intensive Zusammenarbeit mit Start-ups, Forschenden und Investoren zur gemeinsamen Entwicklung zukunftsweisender Innovationen.

– Ende –

Der DHL Logistics Trend Radar 7.0 ist als interaktive Website unter www.dhl.com/logistics-trend-radar verfügbar. Sie können dort außerdem eine PDF-Version herunterladen.

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Mathias Schneider
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.