

Thermo Fisher Scientific und DHL Express kooperieren bei Reduzierung von Treibhausgasemissionen aus weltweitem Versand für klinische Forschung und fördern nachhaltige Lösungen für lebensverändernde Medikamente

- Das PPD™-Geschäft für klinische Forschung von Thermo Fisher Scientific, dem weltweit führenden Partner der Wissenschaft, treibt seine Mission voran, seine Kunden dabei zu unterstützen, die Welt gesünder, sauberer und sicherer zu machen, indem es den GoGreen Plus-Service von DHL Express nutzt und in nachhaltigen Flugkraftstoff (SAF) investiert
- Die Zusammenarbeit ermöglicht dem PPD-Geschäftsbereich Klinische Forschung und damit dessen Pharma- und Biotech-Kunden, die Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) bei der Durchführung von klinischen Studien (einschließlich des Versands von Laborproben, Kits und anderen klinischen Studienmaterialien) bei Sendungen mit DHL Express um bis zu 80 % zu reduzieren
- Die Einführung von SAF für den Lufttransport von Materialien für klinische Studien ist ein Schritt zur Erfüllung der Netto-Null-Verpflichtung von Thermo Fisher und seinen Kunden

Bonn, 1. Oktober 2024: DHL Express, der weltweit führende internationale Expressdienstleister, und das PPD™-Geschäft für klinische Forschung von Thermo Fisher Scientific, dem weltweit führenden Partner der Wissenschaft, bündeln ihre Kräfte, um nachhaltigere klinische Forschungsdienstleistungen für die Pharma- und Biotech-Industrie anzubieten. Die klinische Forschung von PPD wird den GoGreen Plus Service von DHL Express nutzen und in nachhaltigen Flugkraftstoff (SAF) investieren, der in den meisten herkömmlichen Flugzeugen verwendet werden kann, um die THG-Emissionen beim Lufttransport zu reduzieren. Die Zusammenarbeit ermöglicht es dem PPD-Geschäftsbereich Klinische Forschung und damit auch seinen Kunden, die THG-Emissionen, die mit der globalen Luftfrachtlogistik für die klinische Forschung verbunden sind, um bis zu 80 % zu reduzieren und gleichzeitig die kurzen Versandzeiten, die Nachweiskette und die Qualität der Proben aufrechtzuerhalten. Sie spiegelt das Engagement von Thermo Fisher für Nachhaltigkeit wider und unterstreicht die Vorreiterrolle von PPD im Bereich der klinischen Forschung bei Umweltinnovationen, zu denen auch eine Reihe von Initiativen wie erneuerbare Energien für die Stromversorgung von klinischen Prüfzentren und Labors gehören.



„Zusammenarbeit ist die Grundlage für eine nachhaltigere Zukunft“, sagte Travis Cobb, Executive Vice President Global Network Operations & Aviation bei DHL Express. „Sowohl DHL als auch die klinische Forschung von PPD zeigen ein starkes Engagement für die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks. Wir freuen uns, dass PPD seinen Kunden nun eine emissionsreduzierte globale Versandlösung anbieten kann. Bei einer effizienten Logistik geht es nicht nur um den Transport von Waren, sondern auch darum, dass wir mit jeder Lieferung einen Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft leisten.“

Thermo Fisher unterstützt die dringenden Forderungen von Wissenschaftlern auf der ganzen Welt nach Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und hat sich verpflichtet, bis zum Jahr 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Diese Verpflichtung sowie die kurzfristigen Klimaziele des Unternehmens stehen im Einklang mit dem Pariser Abkommen und dem 1,5-Grad-Ziel und wurden von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt.

„In der klinischen Forschung müssen Lieferungen schnell erfolgen, oft über Nacht, was unsere Möglichkeiten zur Verringerung der THG-Emissionen einschränkt, da die meisten Pakete per Luftfracht versandt werden müssen“, sagte Leon Wyzkowski, President, Analytical Services, Clinical Research, Thermo Fisher Scientific. „In Anbetracht dieser Einschränkung beim Wechsel der Transportmittel liegt unsere größte kurzfristige Chance zur Reduzierung der transportbezogenen THG-Emissionen in der Verwendung nachhaltigerer Kraftstoffe für den Lufttransport. Durch den Einsatz von SAF können wir unsere Emissionen aus Lufttransporten mit DHL Express sofort um bis zu 80 % reduzieren. Unsere Zusammenarbeit mit DHL Express unterstreicht unser Engagement, unsere Kunden in die Lage zu versetzen, die klinische Forschung schnell voranzutreiben und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.“

Mit DHL GoGreen Plus können Kunden ihre Scope-3-Emissionen reduzieren – die indirekten THG-Emissionen, die in der Wertschöpfungskette eines Unternehmens entstehen, einschließlich des nachgelagerten Transports und Vertriebs. Im Gegensatz zu Kompensationsinitiativen reduziert DHL GoGreen Plus (Insetting) die THG-Emissionen innerhalb des Logistiksektors und kann daher von DHL-Kunden für die freiwillige Emissionsberichterstattung nach dem „Book and Claim“-Ansatz genutzt werden.

Nachhaltiger Flugkraftstoff als integraler Bestandteil von DHLs GoGreen Plus Service

DHL bietet seinen Kunden die Möglichkeit, die THG-Emissionen in ihrer Lieferkette zu reduzieren. Dazu bietet DHL den GoGreen Plus Service an, der es Kunden ermöglicht, ihre Transporte durch die Wahl emissionsreduzierter Kraftstoffe und sauberer Technologien für Seefracht, Luftfracht und Landtransport zu dekarbonisieren.



– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen
(wenn nicht zutreffend, bitte löschen!)

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Dirk Heinrichs

Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.
Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.