Pressemitteilung

DHL und Envision treiben gemeinsam nachhaltige Logistik- und Energieinnovationen voran

- Envision versorgt DHL mit nachhaltigem Flugkraftstoff
- Als bevorzugter Logistikpartner unterstützt DHL das Greentech-Unternehmen Envision bei seiner Internationalisierung
- Gemeinsam entwickelter emissionsfreier Industrie- und Logistikpark soll zum Aufbau grüner industrieller Ökosysteme beitragen

Bonn, 22. Juli 2024: Envision Group, ein weltweit führendes Greentech-Unternehmen, und DHL Group, der weltweit führende Logistikanbieter, haben eine strategische Partnerschaft vereinbart, die neben einer umfassenden Zusammenarbeit bei Logistiklösungen die gegenseitige Unterstützung bei der beschleunigten Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen vorsieht. Die Vereinbarung umfasst vier zentrale Bereiche: Logistiklösungen, nachhaltige Flugkraftstoffe (Sustainable Aviation Fuel, SAF), grüne Energie und die gemeinsame Entwicklung eines „Net Zero Industrial & Logistic Park". Durch die Kombination der umfassenden Logistikkompetenz von DHL Group mit der Lösungsexpertise von Envision bei erneuerbaren Energien soll die Partnerschaft zu einer schnelleren Umsetzung von Umweltenergie-Initiativen beitragen. Beide Unternehmen sind der Nachhaltigkeit verpflichtet und haben sich Netto-Null-Emissionen-Ziele gesetzt.

SAF ist ein Hauptschwerpunkt dieser Partnerschaft. Beide Unternehmen sehen SAF als entscheidenden Faktor, um die CO_2-Emissionen des Luftverkehrs zu reduzieren und die Dekarbonisierung der Luftfahrtindustrie voranzutreiben. DHL will den SAF-Anteil an seinem Kraftstoffmix bis 2030 auf 30 Prozent erhöhen. Im Rahmen dieser strategischen Zusammenarbeit wird Envision eine Ausweitung der weltweiten SAF-Kapazität vorantreiben und durch die Bereitstellung von SAF für DHL einen Beitrag zu den Zielen des Logistikunternehmens leisten, die CO_2-Emissionen zu reduzieren. Darüber hinaus wird Envision neue Quellen erneuerbarer Rohstoffe und neue technologische Ansätze für eine kontinuierliche Dekarbonisierung der Luftfahrt ausloten.

„Der Luftfahrtsektor liegt derzeit hinter den Zielen zurück, hauptsächlich aufgrund der hohen Kosten im Zusammenhang mit grünen Kohlenwasserstoffen und deren Derivaten", erklärte Lei Zhang, CEO der Envision Group. „Envision kann durch systematische Innovation die Kosten senken und die Produktion von SAF in großem Maßstab revolutionieren. Die Entwicklung dieses „neuen Öls" wird die globalen Bemühungen zur CO2-Neutralität unterstützen."

DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944

E-Mail pressestelle@dhl.com
X (Twitter) twitter.com/DHLglobal
Website group.dhl.com

Darüber hinaus wird Envision umfassende Lösungen für die Energiewende bereitstellen, zum Beispiel Ökostrom, um die Erneuerbare-Energie-Ziele von DHL zu unterstützen.

DHL wird sein weitreichendes, mehr als 220 Länder und Territorien umfassendes Netzwerk nutzen, um Envision als wichtiger strategischer Partner zu helfen, seine Entwicklungspläne zu realisieren und neue Märkte für erneuerbare Energie zu erschließen. Als bevorzugter Logistikpartner von Envision wird DHL vollständig integrierte Logistiklösungen zur Steigerung von Effizienz und Qualität bereitstellen, für ein nahtloses globales Supply Chain Management sorgen und Envision bei der Bewältigung regulatorischer Anforderungen und betrieblicher Herausforderungen zur Seite stehen.

„Die Kooperationsvereinbarung mit Envision ist ein weiterer Beleg für die erfolgreiche Positionierung von DHL Group als Vorreiter einer nachhaltigen Logistik. Mit unserer einmaligen Logistikkompetenz und unserem einzigartigen globalen Netzwerk unterstützen wir Envision als Partner bei seiner internationalen Expansion und seinen logistischen Herausforderungen“, sagte Tobias Meyer, Chief Executive Officer bei DHL Group. „Gemeinsam werden wir den Wandel hin zur Integration grüner Technologien und Lieferkettenoptimierung anführen und neue Maßstäbe für nachhaltige Innovation und globale Umweltwirkung im Rahmen der Energiewende setzen.“

Envision und DHL planen außerdem die gemeinsame Entwicklung und den Bau eines „Net Zero Industrial & Logistic Park“ für verschiedene Industriezweige. Der „Net Zero Industrial Park“ ist ein neuartiger, mit einer umfassenden sauberen Energielösung betriebener Industriepark, der die Lieferketten verschiedener Branchen wie der E-Fahrzeug- und Batterieherstellung zusammenführt. Ziel ist die Förderung neuartiger Stromversorgungssysteme und grüner industrieller Ökosysteme, um letztlich den grünen Wandel für Kunden weltweit voranzutreiben. Der Park, der bereits in Asien sowie Teilen Europas und des Nahen Ostens von Envision gestartet wurde, wird mit Unterstützung von DHL seine globale Präsenz erweitern und innovative Lösungen für den Übergang zur Netto-Null bereitstellen.

– Ende –

Bildunterschrift (von links nach rechts): Tobias Meyer, Chief Executive Officer bei DHL Group, und Lei Zhang, CEO der Envision Group.

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Pressemitteilung

Medienkontakt
DHL Group
Media Relations
Joanna Kruszewski
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 594.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 81,8 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.